

## ABSTRAK

Komunikasi Antar Pribadi Divisi  
Talent pada PT. Lativi Media Karya  
(TvOne) dalam Melakukan Negosiasi  
Dengan Klien

Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi  
Suluh Putria Ramadhan  
Hal.110+3 tabel+0 bagan+8 gambar+  
30 lampiran

Universitas Jenderal Soedirman  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

April 2017

Skripsi ini berjudul “komunikasi Antar Pribadi Divisi *Talent* pada PT. Lativi Media Karya (TvOne) Dalam Melakukan Negosiasi Dengan Klien” Masalah yang akan dijawab dalam skripsi ini adalah mengenai bagaimana cara bekerja di Divisi *Talent* dengan *Klien* dan pada akhirnya melakukan kesepakatan. Meskipun komunikasi antar pribadi banyak melibatkan hanya dua tau tiga orang, tetapi yang paling membedakan komunikasi antar pribadi adalah kualitas tertentu. Skripsi ini ada 3 tujuan yaitu yang untuk mengetahui bagaimana Komunikasi Antar Pribadi Divisi *Talent* pada pihak eksternal di TvOne dan menjabarkan secara detail cara bernegosiasi kepada pihak eksternal atau klien, cara kerja Divisi *Talent* di TvOne, proses negosiasi Divisi *Talent* di TvOne. Skripsi ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan data deskriptif berupa kata-kata tertulis. Data primer adalah data yang diambil dari sumber data primer dan sumber data pertama dilapangan, sedangkan data sekundernya adalah data pendukung dan melengkapi data primer. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi, dan wawancara mendalam.

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil bahwa negosiasi yang dilakukan oleh Divisi *Talent* TvOne diproses ada dua tahap, yang dimulai pada bujuk rayu dan standarisasi harga. Kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil yang didapat dalam menjawab pertanyaan peneliti adalah bahwa Divisi *Talent* TvOne dalam melakukan konsep *Win-Win Solution*. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar penelitian berikutnya dapat meneliti mengenai Divi *Talent* TvOne dan negosiasi yang digunakan apabila diterapkan pada instansi swasta, yang memadukan antara kompetensi maupun teknik negosiasi dan tawar-menawar yang digunakan, sehingga dapat memberikan *insight* yang lebih mendalam mengenai bernegosiasi.

**Kata-kata kunci** : Negosiasi, Divisi *Talent* TvOne, KAP

## **ABSTRACT**

Interpersonal communication division  
Talent at PT.Lativi Media Karya (TvOne)  
In Negotiation with Clients  
Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi  
Suluh Putria Ramadhan  
F1C012062  
Hal.102+6 tabel+0 bagan+8 gambar+  
24 lampiran

Jenderal Soedirman University  
Faculty of Social Science and  
Political Science  
March 2017

This thesis, entitled "Interpersonal Communication Division Talent in PT. Lativi Media Karya (TvOne) In Negotiation With Clients" The problem will be answered in this thesis is about how to work in the Division of Talent with clients and ultimately to an agreement. Although a lot of interpersonal communication involves only two know three people, but the most discriminating of interpersonal communication is a certain quality. This thesis there are three objectives, namely that of knowing how the Interpersonal Communication Division of Talent on external parties in TvOne and describe in detail how to negotiate to external parties or clients, how to work in TvOne Talent Division, Division of Talent in the negotiation process TvOne. This thesis uses qualitative descriptive method with descriptive data in the form of written words. Primary data is data derived from primary data source and the source of the first data field, while secondary data is data supporting and complementing the primary data. Data collection techniques in this study is documentation, and in depth interviews.

From the research that has been done, the obtained results that the negotiations conducted by the division of talent TvOne two stage process, which starts on gentle persuasion and standardization of prices. The conclusion that can be drawn from the results obtained in answering the question of researchers is that TvOne Talent Division in making the concept of win-win Solution. For further research, it is suggested that the next study to examine the divi talent TvOne and negotiation that are used when applied to private institutions, which combines the competencies and techniques of negotiation and bargaining is used, so it can provide deeper insight about negotiating.

Key words: Negotiation, TvOne Talent Division, KAP