

## REFERENCES

- Aini, Q., Rahardja, U., & Fatillah, A. (2018). Penerapan Qrcode Sebagai Media Pelayanan Untuk Absensi Pada Website Berbasis Php Native. *Sisfotenika*, 8(1), 47. <https://doi.org/10.30700/jst.v8i1.151>
- Aishah Mohamad, S., & Kassim, S. (2017). an Overview of E-Payment Adoption Among Muslim Micro-Entrepreneurs in Malaysia. *Issues*, 2, 49–59. [www.ijafb.com](http://www.ijafb.com)
- Aishah, S., & Kassim, S. (2017). *An Overview Of E-Payment Adoption Among Muslim Micro-Entrepreneurs In Malaysia Resource Mobilisation and Islamic Charity-Giving in Indonesia: Evidence from Low-Income Households View project Bank Stability View project. September.* <https://www.researchgate.net/publication/321126808>
- Ariana, R. (2019). *Kinerja UMKM*. 1–23.
- Ayu, D., Bhegawati, S., Nyoman, N., & Novarini, A. (2023). *Percepatan Inklusi Keuangan untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi , Pendahuluan.* 7083(2), 14–31.
- Bank Indonesia. (2020). Peraturan Bank Indonesia No. 22/23/PBI/2020 tentang Sistem Pembayaran. *Bank Indonesia*, 168. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI\\_222320.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI_222320.pdf)
- Brier, J., & lia dwi jayanti. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Indonesia.* 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Briggs, A., & Brooks, L. (2011). Electronic Payment Systems Development in a Developing Country: The Role of Institutional Arrangements. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 49(1), 1–16. <https://doi.org/10.1002/j.1681-4835.2011.tb00347.x>
- Carera, W. B., Gunawan, S., & Fauzi, P. (2022). Analisis Perbedaan Omset Penjualan Umkm Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Qris Di Purwokerto. In *Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* (Vol. 24).
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pengaruh Sikap, Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Dan Keamanan Dalam Minat Menggunakan Jasa Layanan Go-Jek.*
- Gofe, T. E., & Tulu, D. R. (2019). Determinants of Customers E-Payment Utilization in Commercial Bank of Ethiopia the Case of Nekemte Town.

*Journal of Asian Business Strategy*, 9(2), 120–132.  
<https://doi.org/10.18488/journal.1006.2019.92.120.132>

Hera, W. R. (2022). *Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Ukuran Usaha Terhadap Pertumbuhan Laba Umkm Dalam Perspektif Akuntansi Syariah (Studi Pada ....*  
[http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/21137%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/21137/1/Skripsi 1-2.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/21137%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/21137/1/Skripsi%201-2.pdf)

Hosmiyati, & Ashar, K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM (Studi Kasus Industri Keris Di Desa Aeng Tongtong Kabupaten Sumenep). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).

Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 94–103. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.260>

Ibrahim P. A, & Nasir Zameer. (2018). Effect of Cashless Economy on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs): A Study from Indian Perspective. *Journal of Entrepreneurship & Management*, 7(1).

Jubaedah, S., & Destiana, R. (2016). *Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Cirebon Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah*. 2, 93–103.

Kosanke, R. M. (2019). *Analisis Implementasi Sistem Pembayaran Quick Respond Indonesia Standard (QRIS) Bagi Pemilik UMKM di Kecamatan Cipinang Besar Selatan*. 21–24.

Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2021). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *ISTITHMAR: Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 4(2), 141–163.  
<https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.3044>

Latifah, E. (2019). Perkembangan Ekonomi Digital di. *Jurnal Ekonomi Digital*, 3(2), 21–27.

Ma, Q., & Liu, L. (2004). The Technology Acceptance Model. *Journal of Organizational and End User Computing*, 16(1), 59–72.  
<https://doi.org/10.4018/joec.2004010104>

Mahendra, I. (2016). Penggunaan technology acceptance model (TAM) dalam mengevaluasi penerimaan pengguna terhadap sistem informasi -pada PT . ari jakarta. *Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa*, 5(2), 183–195.

Mahyuni, L. P., Wayan, I., & Setiawan, A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat

UMKM? sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS.  
*FORUM EKONOMI*, 23(4), 735–747.  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>

Naufalin, L. R. (2020). Tantangan pengembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 95–102.

Olayele, F. (2018). Intra-African Trade, Digital Technologies and Canada's Foreign Policy Choices. *SSRN Electronic Journal, December*, 1–27.  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3177505>

Oney, E., Guven, G. O., & Rizvi, W. H. (2017). The determinants of electronic payment systems usage from consumers' perspective. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 30(1), 394–415.  
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1305791>

Pada, S., Yang, U. K. M., Pada, T., & Koperasi, D. (2021). Strategi Bertahan Bisnis Di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Memanfaatkan Bisnis Digital Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Tabalong ) *Shinta Avriyanti Kata Kunci : Bisnis digital , E-commerce , UMKM digital , Teknologi Informasi ., Covid-19 ANALYZE THE BUS.* 5(1), 60–74.  
<https://doi.org/10.35722/pubbis.v5i1.380>

Permana, T., & Puspitaningsih, A. (2019). Fenomena uang digital. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9(2), 363–373.

Permana, T., & Puspitaningsih, A. (2021). Studi Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jurnal Simki Economic*, 4(2), 161–170. <https://doi.org/10.29407/jse.v4i2.111>

Primadineska, R. W. (2021). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Digital terhadap Perilaku Beralih di Era Pandemi COVID-19. *Telaah Bisnis*, 21(2), 89. <https://doi.org/10.35917/tb.v21i2.215>

Rohmah, R. S., & Martini, E. (2021). Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan Qris Di Surakarta Berdasarkan Model Decomposed Theory Of Planned Behavior. *eProceedings*.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14925%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/14925/14829>

Rosa, Y. Del, Idwar, I., & Abdilla, M. (2022). Literasi Keuangan dan Literasi Digital UMKM Kuliner Kota Padang Sebagai Penggerak Pemulihan Ekonomi Masa Pandemi Global Covid 19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 24(1), 242–258. <https://doi.org/10.47233/jebd.v24i1.352>

- Rosana, A. S. (2010). Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia. *Gema Eksos*, 5(2), 146–148. <https://www.neliti.com/id/publications/218225/kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri-media-di-indonesia>
- Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh). *Bank Indonesia dan LPPI*, 1–135.
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS. *Jmm Unram*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>
- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). Digitalisasi. *Suparyanto dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Tobing, G. J., Abubakar, L., Handayani, T., & Padjadjaran, H. U. (2021). Analisis Peraturan Penggunaan QRIS Sebagai Kanal Pembayaran Pada Praktik UMKM Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital. 06(03), 491–509. <https://doi.org/10.30700/jst.v8i1.151>
- Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis Dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(1), 254–263. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/38188%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/download/38188/22735>
- Widayanti, D. (2014). Efektivitas Dan Efisiensi Pembayaran Non Tunai Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Dalam Mempengaruhi Inklusi Keuangan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Yolanda, A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2013-2015*. 92