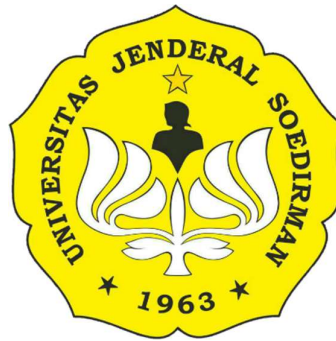


**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI KONSUMEN YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN NETFLIX PADA  
MAHASISWA FEB UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**



Oleh :

CICILIA ANDINI VERDIANTI

NIM C1A019015

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
PURWOKERTO  
2023**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI KONSUMEN YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN NETFLIX PADA  
MAHASISWA FEB UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
PURWOKERTO  
2023**