

V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut

1. Variabel pendapatan dan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Netflix mahasiswa FEB Unsoed. Variabel harga barang lain berpengaruh negatif signifikan sedangkan variabel citra merek dan kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Netflix mahasiswa FEB Unsoed.
2. Variabel kualitas produk adalah variabel bebas yang paling mempengaruhi keputusan pembelian Netflix mahasiswa FEB Universitas Jenderal Soedirman.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, maka diperoleh beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, harga barang lain berpengaruh negatif signifikan. Oleh karenanya, layanan VOD lain bisa melakukan penyesuaian harga agar lebih terjangkau oleh konsumen sehingga keputusan pembelian Netflix ikut meningkat. Selain dari harga layanan VOD lain, Netflix pun juga harus memperhatikan persepsi konsumen terhadap produknya dengan cara membuat berbagai

kebijakan yang menunjang pengalaman konsumen dalam menggunakan produk mereka. Sehingga Netflix dapat terus mempertahankan kualitas produk dan citranya yang positif bagi konsumen.

2. Hal yang paling disenangi responden adalah mengenai kualitas dari Netflix, maka Netflix harus mampu mengakomodasi hal tersebut dengan cara membranding diri sebagai sebuah layanan yang berkualitas sehingga konsumen akan terus bersedia untuk berlangganan. Netflix sebagai penyedia layanan *streaming* bisa menambah pilihan tayangan yang lebih banyak dan beragam dari berbagai *genre* sehingga pengguna dari berbagai kalangan tetap dapat menikmati Netflix.

C. Keterbatasan Penelitian

Responden dalam penelitian ini hanya terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman saja, oleh karenanya untuk penelitian selanjutnya, bisa menggunakan sampel yang lebih luas lagi atau tidak terbatas pada mahasiswa FEB Universitas Jenderal Soedirman saja. Selain itu, informasi yang diperoleh melalui kuesioner terkadang kurang bisa merepresentasikan pendapat responden karena adanya perbedaan pemikiran dan anggapan antar responden dan juga masalah kejujuran dari responden itu sendiri. Selain itu, pada penelitian ini mengkaji tentang pengaruh preferensi konsumen yang meliputi pendapatan, harga, harga barang lain, citra merek, dan kualitas produk terhadap

keputusan pembelian. Untuk penelitian selanjutnya bisa ditambahkan variabel lainnya.

