

## DAFTAR PUSTAKA

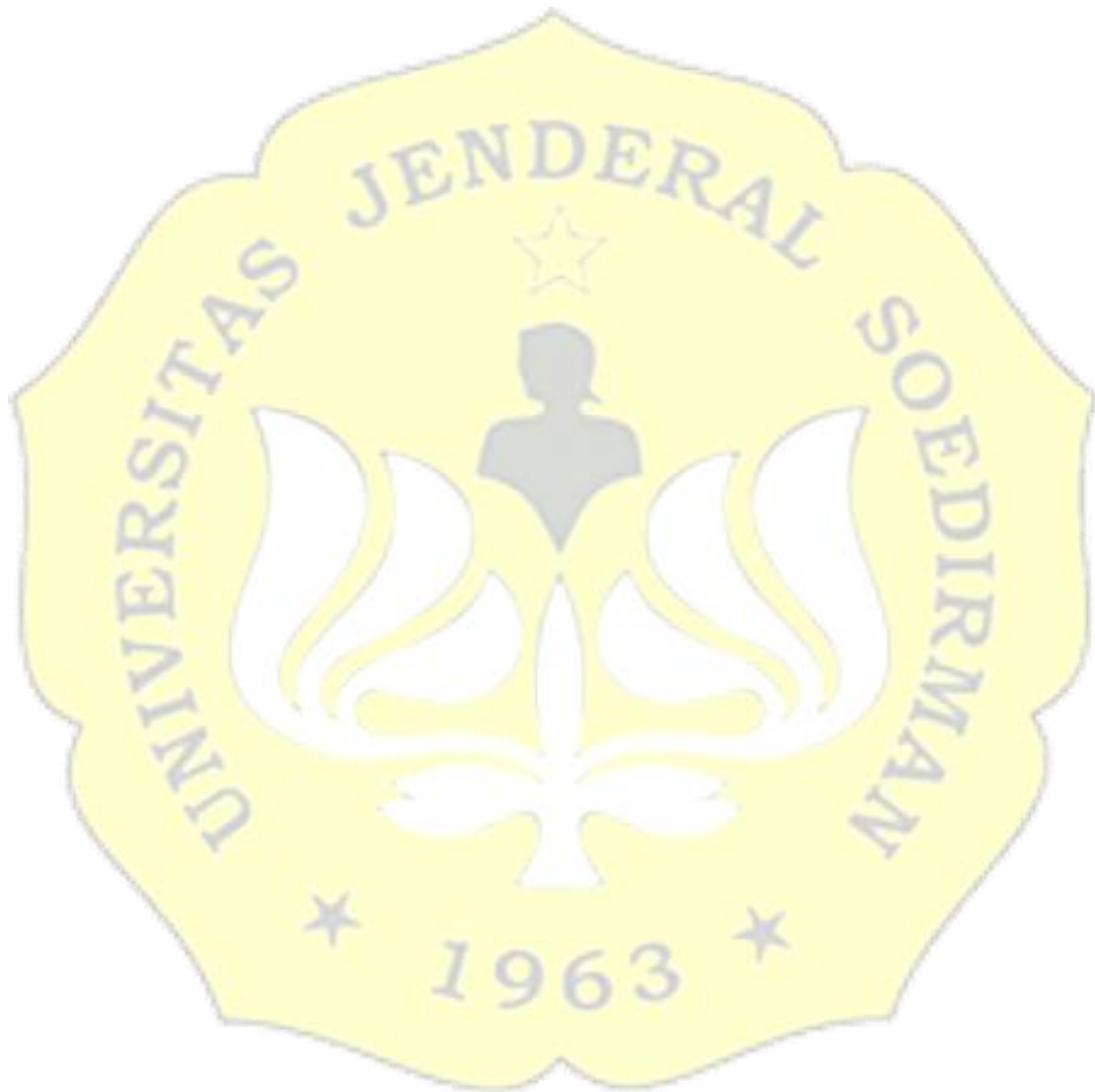
- Al-alsheikh, A. (2014). The Origin of Japanese Excellent Customer Service. *Studies in Business and Accounting*. Vol. 8
- Amal, K. (2020). *Omotenashi Pada Karyawan Perusahaan Ohanami*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara Medan.
- Aziz, M.H. (2019). Omotenashi dalam Wagashi. *Outlook Japan :Omotenashi as Japanese Culture*. Vol. 7 No. 2
- Arikunto; Suharsimi & Juhanna. (2006). *Manajemen Penelitian*. Jakarta :Rineka Cipta.
- Asrining, A. & Umayu, N.M. (2010). *Semiotika Teori dan Aplikasi dalam Karya Sastra*. Semarang :IKIP PGRI Semarang Press.
- Creswell, J.W. (2012). *Educational Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative dan Qualitative Research Fourth Edition*. Boston :Pearson Education, Inc
- Danesi, M. (2004). *Pesan, Tanda, dan Makna :Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta:Jalasutra.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana :Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta:LKiS Group.
- Firmandian, L.W. (2022). *Penerapan Omotenashi dalam Pelayanan Tamu di Jepang*. Thesis. Universitas Negeri Jakarta.
- Francks, P. (2009). Inconspicuous Consumption:Sake, Beer, and the Birth of the Consumer in Japan. *The Journal of Asian Studies*. Vol 68. No 1 hal 153
- Fukushima, N. (2011). High-Context Service in Japanese Hospitality Industry. *Journal of Tourism, Hospitality and Culinary Arts*. Vol 2 hal 12
- Hall, S. (1997). *Representation :Cultural Representation and Signifying Practices*. London:Sage Publication.
- Hara, Y & Oka, H. (2014). Value Co-Creation Model of Japanese Style Creative Services :Development Summary of Value Co-Creation Model Based on Implicit Infotmation on Utilization. *Research Technology Planning*. Vol. 28 No. 3
- Hattori. K. (2006). *The New Concept of Hospitality Management*. Tokyo:Maruzen Yushodo Publishing.
- Khomsani, K.T. (2020). *Representasi Islamophobia dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika (Analisis Semiotika John Fiske)*. Skripsi. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto

- Koda, Tomoko dkk. (2009). Avatar Culture :Cross Cultural Evaluations of Avatar Facial Expression. *AI & Society*. Vol 24 hal 237-250
- Kondo, H. (1996). *The Book of Sake*. Tokyo :Kodansha
- Kuraesin, U. (2021). Omotenashi Concept in Japanese Expression in Hospitality. *Turksih Journal of Computer and Mathematics Education*. Vol.12 No.8.
- Mamesah, A.A. (2015). *Pemahaman Omotenashi Serta Pengaruh dan Penerapannya Dalam Masyarakat Jepang*. Skripsi. Program Studi Sastra Jepang Fakultas Sastra Universitas Darma Persada Jakarta
- Mantra, I.B. (2004). *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta :Pustaka Pelajar.
- Moleong, L.J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung :Rosda Karya.
- Morishita, S. (2018). Skills and Management of Hospitality Knowledge in the Lodging Industry. Thesis. Japan Advanced Institute of Science and Technology, Kanazawa, Jepang.
- Morishita, S. (2021). What is Omotenashi? A Comparative Analysis with Service and Hospitality in the Japanese Lodging Industry. *Journal of Advanced Management Science*. Vol . 9 No. 4.
- Muthiawanti. (2019). Jenis Omotenashi yang Memberi Pengaruh Terhadap Turis Indonesia untuk Datang dan Berlibur Kembali ke Jepang. *Outlook Japan :Omotenashi as Japanese Culture*. Vol. 7 No. 2
- Nitobe, I. (1899). *Bushido :Soul of Japan*. Jepang :Kodansha International.
- Ota, T. Takeda, T. & Kamagahara, Y. (2016). The Difference in Movement of Experienced and in Experienced persons in Japanese Bowling. *Energy Procedia*, 86, 45-54. doi:10.1016/j.egypro.2016.05.007
- Okamoto, M. & Akabori, T. (2014). What is the Essence? It is not the Technique. The Foundation of Omotenashi is Education. *Special Feature:Nurturing Hospitality Human Resources to Support Japan's Service Industry*. Vol 2. No. 26
- Paramita, A.G.M & Suryawati, C.T. (2020). Representasi Budaya Omotenashi Melalui Komik Hanasaku Iroha Karya P.A Works. *Jurnal Budaya, Bahasa, dan Sastra*. Vol. 7 No. 2
- Qie, N. (2019). Is Senpai-Kouhai Relationship Common Accros China, Korea, and Japan?. *Social Behavior and Personality*. Vol 47. No 1 hal 1
- Riani, H.S. (2021). *Representasi Budaya Jepang dalam Drama Watashitachi wa Douka Shiteru*. Skripsi. Program Studi Sastra Jepang Sekolah Tinggi Bahasa Asing Jia Bekasi.

- Robi'in, B. (2008). Sistem Informasi Geografis Sumber Daya Alam Indonesia Berbasis Web. *Jurnal Informatika*, Vol 2(2) hal 229
- Roslina, L. (2018). Omotenashi :Budaya Keramahtamahan di Jepang (Akar Budaya dan Manifestasinya). *Kiryoku*, 2(3) doi:10.14710/kiryoku.v2i3.17-24.
- Salim & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung :Citapustaka Media
- Salindri, Y.A. & Atiqah, A.N. (2018). Kajian Omotenashi dalam Pelayanan Pengunjung di Restoran Jepang. *Kepariwisata :Jurnal Ilmiah*. Vol. 12 No.1
- Saputro, A.D. (2020). *Penerapan Omotenashi di Hotel Sakura*. Thesis. Sekolah Tinggi Bahasa Asing JIA
- Sasmita, U. (2017). Representasi Maskulinitas dalam Film Disney Moana (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Online Kinesik*. Vol. 4 No. 2
- Setogawa, R. (2013). The Toughness and Common Features in Omotenashi Styled Managing Companies. *Kaihatsukougaku*. Vol.33 no. 1
- Setyarini, W.D. (2021). Representasi Kawaii dan Omotenashi pada Yuyu-Kyara Prefektur Nara (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Program Studi Sastra Jepang*. Vol. 10 No. 2
- Siyoto, S. & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta :Literasi Media Publishing.
- Sobur, A. (2009). *"Semiotika Komunikasi"*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :PT Alfabet.
- Suwondo, C. (2012). Penerapan Budaya Kerja Unggulan 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke). *Jurnal Magister Manajemen*. Vol 1. No 1 hal 19
- Tateno, Kazuko & Matsumoto, Ryozo. (2013). *Situasi dan Masalah dalam Omotenashi pada Industri Pariwisata*. Buletin Universitas Tokai, Fakultas Pariwisata
- Utami, H.P. & Irma. (2022). *Representasi Budaya Omotenashi dalam Anime Rokuhoudou Yotsuiro Biyori*. Artikel Ilmiah Mahasiswa Prodi Sastra Jepang. Vol. 1 No. 3
- Utomo. M. S. Budi. (2015). *Komunikasi Antar Budaya dalam Event Cosplay*. Skripsi. Surabaya:Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Varley, P & Kumakura, I.(1994). *Tea in Japan :Essay on the History of Chanoyu*. University of Hawaii Press.

Visser, Margaret.(1992).*The Rituals of Dinner*. London :Penguin Books

Zaimar, K.S. (2008). *Semiotik dan Penerapannya dalam Karya Sastra*. Jakarta:Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.





## DAFTAR LAMAN

6 Lessons From Japanese Business Culture.

<https://thaitan.com/en/6-lessons-from-japanese-business-culture/>. Diakses pada 22 Oktober 2022 Pukul 01.00 WIB

12 Hand Signals.

[https://cafemom.com/parenting/150205-12\\_hand\\_signals\\_your\\_teen/105121-peace\\_sign](https://cafemom.com/parenting/150205-12_hand_signals_your_teen/105121-peace_sign). Diakses pada 21 Oktober 2022 Pukul 01.30 WIB

Dishub Kudus Siapkan Jalur Alternatif ke Semarang.

<https://jateng.antaranews.com/berita/446409/dishub-kudus-siapkan-jalur-alternatif-mudik-lebaran>. Diakses pada 21 Oktober 2022 Pukul 01.00 WIB

Gekikaradou.

<https://asianwiki.com/Gekikaradou>. Diakses pada 22 Oktober 2022 Pukul 01.00 WIB

Ikebana: Japanese Flower Arrangement.

<https://www.nippon.com/en/japan-glances/jg00086/>. Diakses pada 22 Oktober 2022 Pukul 02.00 WIB

Japanese Omotenashi Attention, Consideration, and Heartwarming Service.

<https://blog.ehle.ac.jp/?p=1069&lang=en>. Diakses pada 22 Oktober 2022 Pukul 02.15 WIB

Jisho はい.

<https://jisho.org/search/%E3%81%AF%E3%81%84>. Diakses pada 2 Februari 2023 Pukul 01.00 WIB

Jisho 分かりました.

<https://jisho.org/search/%E3%82%8F%E3%81%8B%E3%82%8A%E3%81%BE%E3%81%97%E3%81%9F>. Diakses pada 4 Februari 2023 Pukul 01.30 WIB

Jisho 助かった.

<https://jisho.org/search/%E3%81%9F%E3%81%99%E3%81%8B%E3%81%A3%E3%81%9F>. Diakses pada 6 Februari 2023 22.30 WIB

Jisho お見事.

<https://jisho.org/search/%E3%81%8A%E7%BE%8E%E4%BA%8B%20>. Diakses pada 15 Februari 22.00 WIB

Meet Hashikami Omotenashi (Hospitality) Angels.

<https://visithachinohe.com/en/park/hito/>. Diakses pada 22 Oktober 2022 Pukul 02.45 WIB

Omotenashi Japanese Airlines Secret Service.

<https://apex.aero/articles/omotenashi-japanese-airlines-secret-service/>.

Diakses pada 22 Oktober 2022 Pukul 03.15 WIB

Prime Minister Kishida's Omotenashi Hospitality Includes Hiroshima Lemon Soda.

<https://japannews.yomiuri.co.jp/politics/politics-government/20220526-31762/>.

Diakses pada 22 Oktober 2022 Pukul 03.00 WIB

Rambu Lalu Lintas Simpang Empat Prioritas.

<https://www.safetysign.co.id/rambu-lalu-lintas-simpang-empat-prioritas.html>.

Diakses pada 21 Oktober 2022 Pukul 00.00 WIB

