

SKRIPSI

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
KONSUMEN WARUNG MAKAN INDOMIE (WARMINDO)
(STUDI KASUS: MAHASISWA UNIVERSITAS JENDERAL
SOEDIRMAN DI KELURAHAN GRENDENG)**



**Disusun Oleh:
TARRA PARLITA
C1A019044**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN
PURWOKERTO
2023**