

RINGKASAN

Warung Makan Indomie (Warmindo) merupakan UMKM yang bergerak dalam kategori Industri Pengolahan dengan sub kategori makanan / minuman. Warmindo merupakan warung makan yang menawarkan makanan dengan harga yang murah. Hal tersebut menyebabkan Warmindo pada umumnya berlokasi di sekitar Universitas. Target pasar Warmindo adalah mahasiswa karena, mahasiswa merupakan penduduk usia kerja yang belum memiliki pekerjaan tetap. Dengan begitu, mahasiswa harus memenuhi kebutuhan primernya walaupun dengan pendapatan yang terbatas. Universitas Jenderal Soedirman merupakan universitas yang berada di Kelurahan Grendeng. Pada Kelurahan Grendeng sendiri terdapat 26 Warmindo.

Warmindo yang menawarkan beragam menu dengan harga yang murah, menyebabkan Warmindo menjadi pilihan para mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan pangannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, harga menu Warmindo, harga *fried chicken*, cita rasa, fasilitas, dan pelayanan secara parsial maupun simultan.

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa/i Unsoed dengan tahun masuk 2019 - 2022 yang setidaknya pernah mengunjungi Warmindo sebanyak 3 kali. Total responden penelitian ini sebanyak 145 mahasiswa.

Berdasarkan data yang sudah diperoleh, dapat disimpulkan bahwa pendapatan, harga menu Warmindo, harga ayam geprek / *fried chicken*, dan cita rasa makanan memberikan pengaruh positif dan signifikan pada permintaan mahasiswa konsumen Warmindo. Sedangkan fasilitas, dan pelayanan tidak memberikan pengaruh signifikan pada permintaan mahasiswa konsumen Warmindo.

Implikasi penelitian ini adalah upaya dalam meningkatkan kepuasan mahasiswa pada saat berkunjung ke Warmindo. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara meningkatkan dan mempertahankan kualitas cita rasa makanan yang dihidangkan di Warmindo. Cara lain meningkatkan kepuasan konsumen dapat dilakukan dengan menambah layanan pesan antar.

Kata kunci : Permintaan Barang dan Jasa, Warung Makan Indomie (Warmindo), Regresi Linear Berganda.

SUMMARY

Warung Makan Indomie (Warmindo) is a Micro, Small, and Medium-sized Enterprise (MSME) operating within the Food Processing Industry category, specifically in the food and beverage subcategory. Warmindo is an eatery that offers affordably priced food items. This characteristic has led to the prevalence of Warmindo establishments near university campuses. The target demographic of Warmindo comprises students, as students represent a labour force cohort without secure employment. Consequently, students are compelled to fulfil their primary needs despite their limited incomes. Universitas Jenderal Soedirman, situated in the Grendeng Sub-district, is the academic institution of reference in this context. Notably, there are 26 Warmindo establishments within the Grendeng Sub-district.

The diverse array of economically priced menu offerings at Warmindo has rendered it a preferred choice among students for addressing their dietary requisites. This research aims to discern the distinct and combined influences of income, Warmindo menu prices, fried chicken prices, taste preferences, facilities, and service quality.

Data collection for this research was executed through the distribution of questionnaires to students of Universitas Jenderal Soedirman who were enrolled between 2019 and 2022 and had frequented Warmindo on no fewer than three occasions. The cumulative number of respondents engaged in this study was 145 students.

Based on the ascertained data, it can be adduced that income, Warmindo menu prices, fried chicken prices, and the gustatory aspect of the food wield a positive and statistically significant impact on students' demand for Warmindo. Conversely, facilities, and service provision variables do not register a statistically significant influence on students' demand for Warmindo.

The implications stemming from this research underline a concerted endeavour to augment student contentment during their visits to Warmindo. This aspiration could be actualized through endeavours geared toward enhancing and sustaining the qualitative attributes of the culinary offerings presented at Warmindo. An alternative avenue to elevate consumer satisfaction involves providing a delivery service.

Key Word : Goods and Service Demand, Warung Makan Indomie (Warmindo), Multiple Linear Regression