

V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan mahasiswa konsumen Warmindo, didapati kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Harga menu Warmindo memberikan pengaruh positif signifikan pada permintaan mahasiswa konsumen Warmindo.
2. Harga ayam geprek / fried chicken memberikan pengaruh positif signifikan pada permintaan mahasiswa konsumen Warmindo.
3. Pendapatan memberikan pengaruh positif signifikan pada permintaan mahasiswa konsumen Warmindo.
4. Cita rasa memberikan pengaruh positif signifikan pada permintaan mahasiswa konsumen Warmindo.
5. Fasilitas tidak memberikan pengaruh yang signifikan pada permintaan mahasiswa konsumen Warmindo secara parsial.
6. Pelayanan tidak memberikan pengaruh yang signifikan pada permintaan mahasiswa konsumen Warmindo secara parsial.
7. Harga menu Warmindo, harga Ayam Geprek / Fried chicken, pendapatan, cita rasa, fasilitas, dan pelayanan memberikan pengaruh pada permintaan mahasiswa konsumen Warmindo secara bersama – sama.
8. Harga menu Warmindo merupakan variabel yang paling mempengaruhi permintaan mahasiswa konsumen Warmindo.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, berikut implikasi dari penelitian ini:

1. Jumlah permintaan mahasiswa konsumen Warmindo yang tetap meningkat pada saat terdapat kenaikan harga menunjukkan bahwa mahasiswa terus mengonsumsi menu – menu di Warmindo tanpa memandang harga menu makanan di Warmindo. Hal tersebut dapat terjadi karena mahasiswa beranggapan bahwa harga di menu di Warmindo masih tergolong murah. Sehingga, kenaikan harga yang terjadi di Warmindo tidak memberikan pengaruh yang berarti. Rata – rata harga barang substitusi yang lebih tinggi juga memperkuat alasan mahasiswa tetap mengonsumsi makanan di Warmindo walaupun terdapat kenaikan harga. Dengan begitu, Warmindo diharapkan dapat meningkatkan dan menjaga konsistensi kualitas makanan, fasilitas, dan pelayanan.
2. Pengaruh positif dari variabel cita rasa menunjukkan bahwa mahasiswa sering mengonsumsi makanan – makanan Warmindo karena, menurut mahasiswa/i rasa makanan di Warmindo enak. Diharapkan pemilik usaha Warmindo memiliki teknik masak yang tetap dan pasti. Hal tersebut dilakukan guna meminimalisir turunnya kualitas masakan di Warmindo. Karena apabila penilaian cita rasa makanan turun, maka permintaan mahasiswa konsumen Warmindo akan menurun pula.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Responden pada penelitian ini hanya mencakup mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman dengan angkatan 2019 – 2022. Sampel yang digunakan kurang menggambarkan populasi konsumen Warmindo karena konsumen Warmindo di Kelurahan Grendeng juga berasal dari siswa/i SMA serta mahasiswa/i universitas lain. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat melibatkan alumni, mahasiswa universitas lain, atau siswa – siswi Sekolah Menengah Atas.
2. Pada penelitian ini, pilihan Warmindo terlalu banyak. Hal tersebut menyebabkan kondisi fasilitas dan pelayanan yang sangat beragam. Hal tersebut menyebabkan jawaban responden juga menjadi sangat beragam. Dengan begitu, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat dipilih satu Warmindo dengan kriteria tertentu.

