

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M., Hasnudi, & Supriana, T. (2021). Analysis Factors Affecting the Demand and Supply of Free-range Chicken Meat in Pakpak Bharat Regency. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 986–998. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1718>
- Amstrong, J. S. (2011). Illusions in Regression Analysis. *International Journal Forecasting*, 28, 689–693.
- Andini, H. M., Suryahani, I., Alfarisy, F., Pembangunan, E., Soedirman, U. J., & Boenyamin, J. H. R. (2022). Analisis Willingness to Pay Pengunjung Mall Jakarta Barat terhadap Kantong Belanja Ramah Lingkungan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Ma Chung (SENAM), Cvm*, 70–81.
- Assuari, S. (2015). *Manajemen pemasaran : Dasar, Konsep & Strategi* (10th ed.). Jakarta: Rajawali Press.
- Azizah, L. N. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Subsidi (Studi Kasus Perumahan Planet Green Tambora Lamongan). *Media Mahardika*, 17(3), 444–450.
- Basoni, S. (2023). *Sudah Ada Sejak Puluhan Tahun Lalu, Warmindo Kini Makin Eksis*. DetikFood. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6531854/sudah-ada-sejak-puluhan-tahun-lalu-warmindo-kini-makin-eksis#:~:text=Membicarakan sejarah Warmindo%2C ternyata cikal,dari daerah Kuningan%2C Jawa Barat.>
- Boediono. (2013). *Pengantar Ilmu Ekonomi : Ekonomi Mikro* (2nd ed.). Yogyakarta: BFPE.
- Budiarto, A., & Purwanti, E. Y. (2016). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*, 2, 1–11. <http://repository.unpas.ac.id/40077/>
- Cai, Y., Haiyan, D., Luo, Z., Duan, Z., & Wang, X. (2022). Dynamic Driving Mechanism of Dual Structural Effects on the Correlation between Economic Growth and CO2 Emissions: Evidence from a Typical Transformation Region. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19, 3970. <https://doi.org/10.3390/ijerph19073970>
- Dewi, D. A. (2018). *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas* (pp. 1–14).
- Dilasari, E. M., & Yosita, G. (2020). Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 4(1), 25–40. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI>

- Dinar, M., & Hasan, M. (2018). *Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi* (1st ed.). Makassar: CV. Nur Lina.
- Efrizal, W. (2021). Perilaku Konsumsi Mie Instan Pada Remaja di Bangka Belitung. *CITRA DELIMA : Jurnal Ilmiah STIKES Citra Delima Bangka Belitung*, 4(2), 94–100.
- Emmywati, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Yang Terdiri Dari Kenyamanan, Keamanan, Kemudahan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Galeri Seni Dan Pusat Meditation Ponorogo Jawa Timur. *Jurnal Manajemen*, 1(3), 8. <https://doi.org/10.30736/jpim.v1i3.34>
- Erinda, A., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). Analisis Faktor-faktor Preferensi Pelanggan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan Mcdonald's Di Indonesia Dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 30(1), 87–95.
- Faroh, W. N. (2017). Analisa Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(2), 3–24.
- Fathussyaadah, E., & Ratnasari, Y. (2019). Pengaruh Stres Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di Koperasi Karya Usaha Mandiri Syariah Cabang Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 5(2), 16–35.
- Ghafoor, A., Badar, H., Hussain, M., & Tariq, N. (2010). An Empirical Estimation of the Factors Affecting Demand and Supply of Poultry Meat. *Pakistan Veterinary Journal*, 30(3), 172–174.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2015). *Pengantar Bisnis* (10th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktid Penulis Proposal dan Laporan Penelitian* (1st ed.). Malang: UMM Press.
- Handayani, S. (2023). *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2023* (1st ed.). Banyumas, Banyumas : Badan Pusat Statistik.
- Hariyati, Y. (2007). *Ekonomi Mikro (Pendekatan Matematis dan Grafis)* (1st ed.). Jember: CSS.
- Harnanto, M. (2019). *Dasar Dasar Akuntansi* (Purindraswari (ed.); 1st ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif* (A. Arif & Wibowo (eds.); 1st ed.). Jakarta: PT. Grasindo.

- Imanullah, A. W. (2018). Analisis Permintaan Konsumen terhadap Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Berlabel Halal MUI. *Jurnal Ilmiah*, 44(8).
- Jasmalinda. (2021). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MOTOR YAMAHA DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN. *Jurnal Inovasi*, 1, 2199–2205. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/download/422/355/>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. *Ekon.Go.Id*, May, 1. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (4th ed.). Jakarta: Indeks.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi bagaimana meneliti dan menulis tesis* (W. Hardani (ed.); 4th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lutfi, B. (2020). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH HOTEL BERBASIS SYARIAH DI KOTA MALANG*.
- Mahardani, I. A. S., & Indrajaya, I. G. B. (2018). Pengaruh Harga Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Janur Di Desa Ubud, Kabupaten Gianyar. *Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 7(5), 1083–1111. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1357274>
- Mahardini, I., & Woyanti, N. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Sederhana (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang). *Diponegoro Journal of Economics*, 1(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHADEquity*, 1(2), 57–68.
- Mankiw, N. G. (2018). *Principle of Economics* (T. E. P. Salemba (ed.); 1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M., & Nuraeni, Y. (1997). *Teori Ekonomi Makro : Pendekatan pada Perekonomian Indonesia*. Jakarta : Penerbit Djambatan.
- Natoen, A., AR, S., Setiawan, I., & Periansya. (2018). Faktor-faktor demografi yang berdampak terhadap kepatuhan WP badan (UMKM) di kota Palembang. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(2), 101–115.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Gramasurya.
- Sa'adah, Z., Indranjoto, R., & Sudjarwanto, S. (2017). Factors Affecting PDAM Water Demand of Household “A” Category in Purworejo Regency. *Eko-Regional Jurnal Pengembangan Ekonomi Wilayah*, 12(1), 1–8.

<https://doi.org/10.20884/1.erjpe.2017.12.1.984>

- Sabrudin, D., & Suhendra, E. S. (2019). Dampak Akuntabilitas, Transparansi, dan Profesionalisme Paedagogik Terhadap Kinerja Guru di SMKN 21 Jakarta. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, Vol.4*(No.1), h.45.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 9*(2), 114–126. <https://doi.org/10.37481/sjr.v3i3.221>
- Shafira, N. A., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Mangga. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 7*(2), 1033. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i2.4985>
- Sihotang, M. K. (2018). Pengaruh Fasilitas , Lokasi dan Pendapatan Terhadap Permintaan Perumahan Syariah di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ke- 8, 2*(Padurenan 2), 1–8.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS* (1st ed.). Jakarta: Kencana.
- Sitorus, S., Hasyim, H., & Jufri, M. (2010). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAN PENAWARAN TELUR AYAM RAS (Studi Kasus : Pasar Petisah, Kecamatan Medan Petisah). *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik, 1*(1), 101–128.
- Soraya, N., & Afiatno, B. E. (2019). Analysis of Factors Affecting the Demand for Kerosene in Urban. *International Journal of Economics, Business, and Accounting Reserach (IJEBAR), 3*(4), 1167–1176.
- Sugiarto, Herlambang, T., Brastoro, Sudjana, R., & Kelana, S. (2007). *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif* (2nd ed.). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2011). *Mikro Ekonomi : Teori Pengantar* (3rd ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono, S. (2007). *Ekonomi Mikro : Teori dan Soal Latihan* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran* (2nd ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Surahman, B., & Winarti, W. (2021). Analisis Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan HR Coffe SP. Empat, Bebesen. *Gajah Putih Journal of Economics Review, 3*(2), 26–45. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v3i2.70>
- Sutopo, & Suryanto, A. (2003). *Pelayanan Prima* (L. A. Negara (ed.); 1st ed.).

Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Tjiptono. (2010). *Indikator Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Utama, A. R. F., Arifin, A., & Suryahani, I. (2022). Analisis Permintaan Pengguna Kereta Api Selama Masa Transisi Pandemi COVID-19 (Studi Empiris: Daop 5 Purwokerto). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 92–99. <https://ocs.machung.ac.id/index.php/seminarnasionalmanajemenakuntans/article/view/356>

Utami, N., Prayuginingsih, H., & Aulia, A. N. (2019). Analysis of Demand for Beef District of Jember. *Jurnal Agribest*, 3(2), 125. <https://doi.org/10.32528/agribest.v3i2.2572>

