

V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada BAB IV, maka simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan Wisata Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto.
2. Jarak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan Wisata Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto.
3. Pendapatan tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan Wisata Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto.
4. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan Wisata Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto.
5. Kebersihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan Wisata Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto.
6. Kenyamanan berpengaruh tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan Wisata Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto.
7. Keamanan tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan Wisata Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto.
8. Variabel yang paling berpengaruh terhadap jumlah kunjungan Wisata Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto adalah kebersihan.

B. Implikasi

Berdasarkan simpulan yang telah dijelaskan, maka implikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Harga menu pada kuliner Wisata Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto sudah sesuai dan relatif murah menurut pengunjung, sehingga para pedagang dapat memperbanyak variasi makanan atau kuliner yang dijual untuk menarik minat para pengunjung.
2. Jarak tempat tinggal pengunjung mayoritas berasal dari Purwokerto dan sekitarnya sehingga untuk menarik pengunjung, sehingga pengelola pasar dapat menerapkan promosi untuk menarik minat pengunjung seperti kegiatan *live music* pada waktu tertentu atau *special moment*. Pedagang juga dapat menjual makanan pokok sesuai dengan kebutuhan pengunjung area Purwokerto sehingga akan menambah lebih banyak pengunjung area Purwokerto untuk datang.
3. Pengunjung Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto merupakan pengunjung yang pendapatannya golongan menengah ke bawah. Diharapkan pemerintah atau Dinas Perindustrian dan Perdagangan dapat memberikan bantuan berupa penambahan fasilitas berupa tempat duduk dan meja yang lebih banyak dan fasilitas tenda dapat di *upgrade* agar ketika hujan pengunjung kuliner tidak basah, sehingga pengunjung dengan pendapatan golongan tinggi akan tertarik untuk datang.
4. Fasilitas Pasar Manis yang tersedia sudah cukup memberikan kenyamanan para pengunjung namun jumlahnya kurang seperti kurang banyaknya

- tempat duduk dan meja sehingga harus mengantri ketika akan makan. Pengelola Pasar Manis perlu menambah fasilitas meja dan kursi agar ketika ramai, pengunjung tidak harus mengantri untuk bergantian makan.
5. Tingkat kebersihan Pasar Manis sudah baik menurut pengunjung namun penting untuk mempertahankan kebersihan selama jam operasional. Sehingga pengelola perlu menambah fasilitas tempat sampah sehingga pengunjung tidak akan mmebuang sampah sembarangan.
 6. Suasana Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto sudah memberikan kenyamanan para pengunjung ketika menikmati kuliner namun banyaknya anak kecil yang datang menawarkan jualan membuat pengunjung merasa kurang nyaman dan binatang liar seperti kucing mengganggu pengunjung ketika menikmati makanan terlebih pengunjung yang duduk lesehan. Sehingga Pengelola Pasar Manis Purwokerto dapat menetapkan Standar Operasional Prosedur (SOP) untuk meminimalisir oknum yang mengganggu pengunjung ketika makan.
 7. Untuk meningkatkan keamanan pada saat ramai, pengelola pasar dapat mengelompokkan area tempat makan dan area parkir. Sehingga pengunjung tidak susah memasukan atau mengeluarkan kendaraannya.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman yang peneliti dapatkan ketika melakukan penelitian, maka keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini hanya terbatas pada harga, jarak, pendapatan, fasilitas, kebersihan, kenyamanan, dan keamanan. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi jumlah kunjungan Kuliner Malam Pasar Manis Purwokerto seperti lamanya waktu berkunjung, jumlah kelompok, kualitas pelayanan, dan lain-lain.
2. Sampel penelitian masih bisa ditingkatkan lagi sehingga data penelitian yang diperoleh dari lapangan akan lebih mewakili jawaban dan semakin informatif.
3. Untuk penelitian selanjutnya, pada variabel pendapatan umumnya pengunjung menjawab tidak apa adanya. Maka, untuk mengetahui pendapatan sebenarnya diganti dengan menanyakan pengeluaran sehingga jawaban yang diperoleh akan lebih rasional.

