

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. F., Azis Nur, B., & Indah, S. (2021). Penilaian Ekonomi Wisata Pantai Karangjahe Kabupaten Rembang dengan Individual Travel Cost Method (ITCM). *Envoiost Journal (Environmental Sustainability Journal)*, 2(1), 10–20.
- Abidin Achmad, Z., Ida, R., Program Doktor Ilmu Sosial, M., & Airlangga, U. (2018). Etnografi Virtual sebagai Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 130–145.
- Amilia, S. (2020). Pengaruh Akses/Keterjangkauan dan Keamanan/Kenyamanan terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Hutan Mangrove Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 4(1), 31–40.
- Anwar, N. (2011). Evaluasi Proyek-Proyek Pembangunan Pemerintah. Purwokerto: *Percetakan Dan Penerbitan UNSOED*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Upah Minimum Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah 2021-2023*.
- Badan Standarisasi Nasional. (2017). *Tentang Standarisasi Nasional Indonesia*. [https://www.bsn.go.id/main/sni/isi\\_sni/5](https://www.bsn.go.id/main/sni/isi_sni/5)
- Becker, N., Chores, Y., Bahat, O., & Inbar, M. (2009). Economic analysis of feeding stations as a means to preserve an endangered species: The case of Griffon Vulture (*Gyps fulvus*) in Israel. *Journal for Nature Conservation*, 17(4), 199–211. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2009.04.004>
- Buamona, Y., V Kawung, G. M., & Th Maramis, M. B. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan di Objek Wisata Pulau Kucing Kepulauan Sula. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(7), 115–126.
- Damanik, D., & Saragih, L. (2018). Analisis Willingness To Pay Wisatawan terhadap Obyek Wisata Rumah Bolon Purba di Kabupaten Simalungun. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 9–17.
- Dewy, M. A. P. (2018). Analisis Permintaan Objek Wisata Tebing Breksi Kabupaten Sleman dengan Pendekatan Travel Cost Method. *Jurnal Mahasiswa*, 1(1), 1–23. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/7999>
- Dio, C. D., Maria, S., Kasuma, J., & Lestari, D. (2020). Factors involved in the number of tourist visits in the Muara Badak, Indonesia. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(24), 142–151. <https://doi.org/10.46652/rgn.v5i24.623>

- Djamin, A. (2004). *Masalah dan Issue Manajemen Kepolisian Negara Republik Indonesia dalam Era Reformasi*. Amalia Bhakti Jaya. URI: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20162331>
- Faza, H., & Ariantie, F. (2019). Analisis Permintaan Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Kota Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS*, 1(1), 146–157. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Furohmah, D., & Setyadharma, A. (2018). Economics Development Analysis Journal Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara pada Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan. *Economics Development Analysis Journal*, 7(4), 412–420. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Edisi Kelima). Jakarta: Erlangga.
- Gusdini, N., Ratnasari, L., & Hasibuan, B. (2020). Demand And Availability Factors To Pay Tourists To Tanjung Kelayang Destinations Based On Travel Cost Method. *International Journal of Tourism*, 5, 18–21.
- Haban, Y., Koleangan, R. A. M., & Kawung, G. M. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan dan Nilai Ekonomi Kebun Raya Bogor. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.35794/jpekd.15775.19.1.2017>
- Halimi, M., & Sarassina, R. F. (2019). Factors Influencing Touristic Demand Analysis on Glagah Beach as Tourism Object on Kulon Progo Regency. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 19(3), 718–722.
- Handayani, D. T., Warningsih, T., & Bathara, L. (2021). Valuasi Ekonomi Wisata Marjoly Beach and Resort dengan Metode Biaya Perjalanan (Travel Cost Method). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 26(2), 115–124.
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan ke Objek Wisata Komersial di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(3), 931–938.
- Hukmi, F., Zulbainarni, N., & Jahroh, S. (2020). Valuation of Business and Factors Impacting The Demand for Istano Basa Pagaruyung Cultural Tourism. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(1), 174–183.
- Jateng, H. (2022). *Perkuat Usaha Rakyat, Gubernur Giatkan Revitalisasi Pasar Tradisional*. [https://humas.jatengprov.go.id/detail\\_berita\\_gubernur?id=7171](https://humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=7171)

- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 12(2), 10–27.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2019). *Presiden Republik Indonesia Resmikan Pasar Rakyat Hasil Revitalisasi Kemendag*. [https://kominfo.go.id/content/detail/17083/presiden-ri-resmikan-pasar-rakyat-hasil-revitalisasi-kemendag/0/artikel\\_gpr](https://kominfo.go.id/content/detail/17083/presiden-ri-resmikan-pasar-rakyat-hasil-revitalisasi-kemendag/0/artikel_gpr)
- Kementerian Perdagangan RI. (2016). *Konsep Revitalisasi Pasar Rakyat*. <https://ews.kemendag.go.id/revitalisasi/konseprevitalisasi.aspx#:~:text=Program Revitalisasi Pasar Rakyat merupakan,masyarakat dan mendorong terjadinya penguatan>
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1251–1259. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.2536>
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, M. (2008). *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Pasar Tradisional*. <https://adoc.pub/strategi-pengembangan-pasar-modern-dan-tradisional-kadin-ind.html>
- Mahmud, M. (2022). Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Pelabuhan Watunohu sebagai Pelabuhan Pengumpul di Kabupaten Kolaka Utara. *JURNAL UNITEK*, 15(2), 229–237. <https://doi.org/10.52072/unitek.v15i2.454>
- Mankiw, N. G. (2012). *Principle of Economics*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269–278.
- Peraturan Presiden RI No. 112. (2007). Peraturan Presiden RI No. 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern. *Peraturan Presiden Republik Indonesia*, 1, 22.
- Perda Kota Serang Nomor 10 Tahun 2010. (2010). *Perda Nomor 10 Tahun 2010*. [https://jdih.serangkota.go.id/download.php?file=perda\\_no.\\_10\\_th.\\_2010.pdf](https://jdih.serangkota.go.id/download.php?file=perda_no._10_th._2010.pdf)
- Pradipta, A. A. G. P., & Wirawan, I. G. P. N. (2016). Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional dan Sumber Daya Pedagang terhadap Kinerja Pedagang Pasar Di

- Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(4), 462–479.
- Pramudyo, A. (2014). Menjaga eksistensi pasar tradisional di Yogyakarta. *JBMA: Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 78–93.
- Putra, I. K. D. P. (2017). Efektivitas dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional terhadap Jumlah Kunjungan, Pendapatan Pedagang, dan Pendapatan Pasar di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan UNUD*, 6(9), 1737–1768.
- Rahmadi, N. A. (2015). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kenyamanan terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Sport Center. *Jurnal Kompilasi Ilmu Ekonomi*, 7(1), 37–45. [www.stieken.ac.id](http://www.stieken.ac.id)
- Ramadhan, A., Fadlan, A., Utami, N. N., & Cahyati, S. (2022). Faktor-Faktor Peningkatan Wisatawan Alam Batu Katak di Desa Batujongjong Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat. *2 St Proceeding STEKOM*, 2(1), 83–90.
- Rohmatun, N., & Qosjim, M. A. (2015). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asebagus Terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen di Pasar Asebagus Kabupaten Situbondo. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1–8.
- Rosminiati, & Syahnur Sofyan. (2018). Faktor-Faktor Permintaan dan Kesiapan Membayar Wisatawan terhadap Objek Wisata Berdasarkan Travel Cost Method. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 50–67.
- Rustam, Y. (2022). Analisa Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Pantai Pasir Mayang Kabupaten Paser. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(3), 205–212.
- Setyawan, B. T., Fahrudin, A., & Handoko, A. S. (2020). Valuasi Ekonomi Wisata Memancing di Perairan Laut Sekitar Tanjung Kait, Tangerang, Banten: Pendekatan Contingent Valuation Method dan Travel Cost Method. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 4(3), 172–185.
- Sidabutar, D. K., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Pengelolaan Lingkungan dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Kampung Wisata Sawah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1207–1212.
- Suastika, I. G. Y., & Yasa, I. N. M. (2017). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Lama Tinggal Wisatawan dan Tingkat Hunian Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah dan Kesejahteraan Masyarakat pada Kabupaten/Kota di Provinsi Bali. *E-Jurnal EP Unud*, 6(7), 1332–1363.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. (2018). *Ekonometrika Terapan - Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suparmoko, M. (2000). *Ekonomika Lingkungan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Suryahani, I., Anwar, N., & Sudjarwanto. (2014). Aplikasi Willingness to Pay: Proksi terhadap Penentuan Harga (Model Empirik dalam Estimasi Permintaan Air PDAM Rumah Tangga di Kabupaten Banyumas. *Eko-Regional: Jurnal Pembangunan Ekonomi Wilayah*, 6(2), 108–116.
- Suryahani, I., Susilowati, I., & Sbm, N. (2019). Demand Analysis of Dieng Tourism Objects Using the Travel Cost Method. *Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed*, 8(1), 275–287.
- Suryosubroto, B. (2013). *Proses Belajar Mengajar di Sekolah*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Tan, C.-Y., & Soon, S.-V. (2023). Tourism demand for Malaysia: Further evidence from panel approaches. *Asia Pacific Management Review*, 1(1), 2–11.
- Tarigan, R. (2006). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Tumbale, D. K. (2019). Problematika Pengelolaan Pasar Tradisional. *Jurnal Politico*, 8(1), 1–10.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2014. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan*. LN.2014/No. 45, TLN No. 5512, LL SETNEG: 56 HLM.
- Wanti, W. L., Syaikat, Y., & Bambang Juanda. (2014). Analisis Nilai Ekonomi Wisata Kebun Kina Bukit Unggul Kabupaten Bandung. *Jurnal Ekonomi Pertanian, Sumberdaya Dan Lingkungan*, 2(1), 44–55.
- Yulianti, D., Arif Musthofa, M., & Yatima, K. (2021). Analisis Peran Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 65–76.