

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan terhadap siswa kelas XI IPS SMA Negeri 1 Jatilawang. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh media evaluasi pembelajaran *kahoot*, kompetensi pedagogik guru dan motivasi intrinsik terhadap minat belajar ekonomi siswa kelas XI IPS SMA Negeri 1 Jatilawang. Penelitian ini dilakukan pada tahun ajaran 2022/2023 di SMA Negeri 1 Jatilawang.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner tertutup. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS SMA Negeri 1 Jatilawang tahun ajaran 2022/2023 sejumlah 144 siswa. Sampel yang digunakan berjumlah 60 siswa dengan menggunakan Teknik *simple random sampling*. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji F dan uji t. Data kuesioner yang telah diperoleh ditransformasikan menjadi data interval menggunakan *Method of Successive Intervals* (MSI).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, media evaluasi pembelajaran *kahoot* berpengaruh positif terhadap minat belajar ekonomi siswa. Kedua, kompetensi pedagogik guru berpengaruh positif terhadap minat belajar ekonomi siswa. Ketiga, motivasi intrinsik berpengaruh positif terhadap minat belajar ekonomi siswa.

Implikasi dari penelitian ini yaitu: guru diharapkan menyediakan dan menguasai media yang digunakan sebagai evaluasi pembelajaran yang dapat meningkatkan minat belajar siswa. Guru diharapkan dapat meningkatkan kompetensi pedagogik agar dapat menciptakan suasana belajar yang nyaman sehingga dapat menarik minat siswa dalam belajar. Siswa diharapkan dapat memiliki kesadaran dan dorongan untuk mencapai sesuatu sehingga dapat meningkatkan minat untuk belajar.

Kata Kunci : Media Evaluasi Pembelajaran *Kahoot*, Kompetensi Pedagogik Guru, Motivasi Intrinsik, Minat Belajar Siswa

SUMMARY

This research is a quantitative study conducted on students of class XI Social Sciences SMA Negeri 1 Jatilawang. The purpose of this study was to analyze the effect of kahoot learning evaluation media, teacher pedagogic competence and intrinsic motivation on the interest in studying economics for class XI IPS students at SMA Negeri 1 Jatilawang. This research was conducted in the 2022/2023 school year at SMA Negeri 1 Jatilawang.

The data used in this research was obtained using a closed questionnaire. The population in this study were 144 students in class XI IPS at SMA Negeri 1 Jatilawang for the 2022/2023 academic year. The sample used was 60 students using simple random sampling technique. Meanwhile, the data analysis techniques used are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination test, F test and t test. The questionnaire data that has been obtained is transformed into interval data using the Method of Successive Intervals (MSI).

The results of the research and analysis of the data obtained show that first, the kahoot learning evaluation media has a positive effect on students' learning interest. Second, the teacher's pedagogical competence has a positive effect on students' learning interest. Third, intrinsic motivation has a positive effect on students' learning interest.

The research results show that first, the Kahoot learning evaluation media has a positive effect on students' interest in learning economics. Second, teacher pedagogical competence has a positive effect on students' interest in learning economics. Third, intrinsic motivation has a positive effect on students' interest in learning economics.

Keywords: Kahoot Learning Evaluation Media, Teacher Pedagogic Competence, Intrinsic Motivation, Student Learning Interest