

# IMPLEMENTASI KOMUNIKASI KESEHATAN PADA PROGRAM PENANGGULANGAN HIV/AIDS DI KABUPATEN BANYUMAS

(Studi Kasus di LPPSLH Purwokerto)

## ABSTRAK

*Human Immunodeficiency Virus (HIV)* merupakan virus yang menjadi penyebab penyakit *Acquired Immunodeficiency Syndrome (AIDS)*. Penyakit ini merupakan salah satu epidemi global yang harus ditangani bersama. Penelitian ini membahas tentang implementasi komunikasi kesehatan pada Program Penanggulangan HIV/AIDS di Kabupaten Banyumas yang dilakukan LPPSLH. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses penerapan komunikasi kesehatan pada Program Penanggulangan HIV/AIDS di Kabupaten Banyumas yang dilakukan oleh LPPSLH, serta mengetahui hambatan yang dialami LPPSLH pada Program Penanggulangan HIV/AIDS di Kabupaten Banyumas. Teori yang digunakan yaitu Teori Pemasaran Sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik pemilihan informan dilakukan dengan *purposive sampling* dan validitas data menggunakan metode triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa LPPSLH dalam menjalankan Program Penanggulangan HIV/AIDS di Kabupaten Banyumas telah melakukan promosi kesehatan yang berkaitan dengan penanggulangan HIV/AIDS melalui empat tahapan, yaitu *assessment, outreach, testing*, dan pendampingan ODHA. Pesan kesehatan program tersebut disampaikan secara langsung dengan tatap muka serta melalui media sosial. Adapun respon yang muncul dari kelompok sasaran program berupa respon positif serta negatif. Beberapa hambatan juga ditemukan LPPSLH selama menjalankan Program Penanggulangan HIV/AIDS di Kabupaten Banyumas, yaitu keterbatasan SDM, perbedaan cara pendampingan, komunikasi kurang memahami isu HIV/AIDS, migrasi yang tinggi, serta minimnya *support* dari berbagai pihak.

Kata kunci : Implementasi, Komunikasi Kesehatan, Penanggulangan HIV/AIDS

*HEALTH COMMUNICATION IMPLEMENTATION IN HIV/AIDS MANAGEMENT  
PROGRAM IN BANYUMAS DISTRICT*

*(Case Study at LPPSLH Purwokerto)*

*Abstract*

*Human Immunodeficiency Virus (HIV) is a virus that causes Acquired Immunodeficiency Syndrome (AIDS). This disease is a global epidemic that must be handled together. This research discusses the implementation of health communication in the HIV/AIDS Prevention Program in Banyumas Regency carried out by LPPSLH. This research aims to describe the process of implementing health communication in the HIV/AIDS Management Program in Banyumas Regency carried out by LPPSLH, as well as finding out the obstacles experienced by LPPSLH in the HIV/AIDS Management Program in Banyumas Regency. The theory used is Social Marketing Theory. This research uses a qualitative method with a case study approach. Data collection techniques were carried out using observation, interviews and documentation methods. The informant selection technique was carried out using purposive sampling and data validity using the triangulation method. The research results show that LPPSLH in carrying out the HIV/AIDS Prevention Program in Banyumas Regency has carried out health promotion related to HIV/AIDS prevention through four stages, namely assessment, outreach, testing, and assistance to PLWHA. The program's health messages are delivered face to face and via social media. The responses that emerged from the program target group were positive and negative. LPPSLH also encountered several obstacles while carrying out the HIV/AIDS Prevention Program in Banyumas Regency, namely limited human resources, different methods of assistance, communicants not understanding the issue of HIV/AIDS, high migration, and lack of support from various parties.*

**Keywords:** *Implementation, Health Communication, HIV/AIDS Control*