

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Fitri., Asep Syaiful Bahri, dan Budi Riyanto. (2021). *Persepsi Masyarakat Lokal Desa Wisata Sawarna Tentang Makna Pariwisata*. Sadar Wisata Jurnal Pariwisata
- Anak Agung Istri Andriyani, E. M. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi di Wilayah Desa Wisata Panglipuran Bali)*. Ketahan Nasional, 23, 1-17.
- Anggarini, D. T. (2021). Upaya pemulihan industri pariwisata dalam situasi pandemi Covid-19. *Pariwisata*, 8(1), April, 22–31.
- Amiruddin, H. (2020). Strategy in Promotion E-Tourism Base: Study on Bantaeng Regional Government. *Journal La Bisecoman*, 01(01), 1–6. <https://pdfs.semanticscholar.org/5484/6c990295bee4d403721a1ed9e5e56ac8ea94.pdf>
- Anugrah, A. (2019). *Mudik ke Banyumas, Ada Kampung yang Unik Nih*. DetikTravel. <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-4556477/mudik-ke-banyumas-ada-kampung-yang-unik-nih>
- Badan Pusat Statistik. (2021, Februari 1). Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Desember 2020. *Berita Resmi Statistik*. 11/02/Th.XXIV, 1 Februari 2021.
- Bhowmik, R., Debnath, G., Chandra Debnath, G., Fawad Zafar, R., & Lortile Lormon, B. (2021). Creative Industry in Terms of Covid-2019 Pandemic: European Countries Responsive Measures. *Pressburg ...*, September, 7–16. <https://www.researchgate.net/publication/354267646>
- Bungin, M. B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*. Prenada Media Group.
- Damayanti, E., Soeaidy, M. S., & Ribawanto, H. (2014). Strategi Capacity Building Pemerintah Desa dalam Pengembangan Potensi Kampong Ekowisata Berbasis Masyarakat Lokal (Studi di Kampong Ekowisata, Desa Bendosari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 2(3), 464–470.

- Dorić, Ž. (2020). Creative economy: Exploring the concept and European perspective. *Sekolah Biznisa*, 2, 142–172. <https://doi.org/10.5937/skolbiz2-28894>
- Dorodnykh, E. (2017). Economic and Social Impacts of Food Self-Reliance in the Caribbean. *Journal Of Economic Agriculture*, 1(1), 1–144. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-50188-8>
- Faisal, M., & Nirmala, M. P. (2020). COVID-19 and Economic Policy Options: What Should the Government do? *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 5(02), 45–52. <https://doi.org/10.22219/jiko.v5i3.11834>
- Fijri. (2021a). *Kebun Buah Naga di Desa Pekunden Potensi Jadi Wisata*. Radar Banyumas. <https://radarbanyumas.co.id/kebun-buah-naga-di-desa-pekunden-potensi-jadi-wisata/>
- Fijri. (2021b). *Sempat Bergeliat, Usaha Nopia di Pekunden Banyumas Terancam Sepi, Akibat Adanya Larangan Mudik*. Radar Banyumas. <https://radarbanyumas.co.id/sempat-bergeliat-usaha-nopia-di-pekunden-banyumas-terancam-sepi-akibat-adanya-larangan-mudik/>
- Fijri. (2021 c). *Wisata Gamelan di Desa Pekunden Kecamatan Banyumas Mulai Digarap*. Radar Banyumas. <https://radarbanyumas.co.id/wisata-gamelan-di-desa-pekunden-kecamatan-banyumas-mulai-digarap/>
- Fijri. (2021d). *Wisata Kampung Nopia di Pekunden Belum Dibuka, Ini Sebabnya*. Radar Banyumas. <https://radarbanyumas.co.id/wisata-kampung-nopia-di-pekunden-belum-dibuka-ini-sebabnya/>
- Firmansyah, T. (2020). *Bupati: Kasus Covid-19 di Banyumas Bertambah Signifikan*. Republika. <https://www.republika.co.id/berita/qggadi377/bupati-kasus-covid19-di-banyumas-bertambah-signifikan>
- Gustafsson, C., & Lazzaro, E. (2021). The innovative response of cultural and creative industries to major european societal challenges: Toward a knowledge and competence base. *Sustainability (Switzerland)*, 13(23). <https://doi.org/10.3390/su132313267>
- Ivan, I. (2020). Effects of Dynamic Organization and Digital Innovation on the Hotel Tourism Industry during the Coronavirus Pandemic Period. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3617528>

- Kasiatik dan Irwan N., (2013). Peranan Kelompok Informasi Masyarakat dalam Mewujudkan Desa Mandiri di Deli Serdang, *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik*, 3 (2): 104-116.
- Kemendparekraf. 2021. Strategi Digital Tourism dalam Menggaet Wisatawan. <https://kemendparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Strategi-Digital-Tourism-dalam-Menggaet-Wisatawan>, diakses pada 20 Februari 2023.
- Khan, M. A. A., & Hashim, H. (2020). The Effect of Covid-19 on Tourism and Hospitality Industry in Malaysia, Resurgence in the Post-Pandemic Era: a Conceptual Criterion. *International Journal of Tourism & Hospitality Reviews*, 7(2), 54–62. <https://doi.org/10.18510/ijthr.2020.726>
- Khotimah, K., & Wilopo, W. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*
- Maher, C. S., Hoang, T., & Hindery, A. (2020). Fiscal Responses to COVID-19: Evidence from Local Governments and Nonprofits. *Public Administration Review*, 80(4), 644–650. <https://doi.org/10.1111/puar.13238>
- Mendozaa, Á. G. F., Mateosb, M. R., & Reinosoa, N. G. (2021). Perception and rating of tourism entrepreneurs in the recovery of travel destinations affected by social-natural disasters: Case study from the April 16th earthquake in Ecuador. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 64(October). <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2212420921004490>
- Mulyana, G. (2021). The Role of Local Governments in Developing Natural and Cultural Tourism in Sukabumi District. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(1), 36–47. <https://doi.org/10.54783/japp.v4i1.359>
- Pambudi, A. S., Masteriarsa, M. F., Wibowo, A. D. C., & Amaliyah, I. (2020). Strategi pemulihan ekonomi sektor pariwisata pasca Covid-19. *Majalah Media Perencana*, 1(1), Oktober: 1–21.
- Pasolong, H. (2010). *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta.

- Polukhina, A., Sheresheva, M., Efremova, M., Suranova, O., Agalakova, O., & Antonov-Ovseenko, A. (2021). The Concept of Sustainable Rural Tourism Development in the Face of COVID-19 Crisis: Evidence from Russia. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(1), 38. <https://doi.org/10.3390/jrfm14010038>
- Rachmawati, A., & Alhazami, L. (2022). Strategi Pemulihan Ekonomi Pada Bidang Pariwisata di Era New Normal DKI Jakarta. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 1–19
- Riyadi, S., Susilo, D., Sufa, S. A., & Dwi Putranto, T. (2019). Digital marketing strategies to boost tourism economy: A case study of Atlantis land Surabaya. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(5), 468–473. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7553>
- Rosyadi, S., Kurniasih, D., Sabiq, A., & Aziz, A. (2021). Kapasitas Kebijakan Pemulihan Wisata Kreatif Di Masa Pandemi Covid -19. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers "Pengembangan Sumber Daya Perdesaan Dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XI" 12-14*, 1–9.
- Rosyadi, S., Sabiq, A., Ahmad, A. A., & Nuryanti. (2022). The Indonesian Government Capacity in Responding to the COVID-19 Impacts on the Creative Economy Sector. *SAGE Open*, 12(2). <https://doi.org/10.1177/21582440221105820>
- Septemuryantoro, S. A., Nuswantoro, U. D., & Artikel, H. (2021). Potensi desa wisata sebagai alternatif destinasi wisata new normal. *Jurnal Pariwisata*, 19(November). <https://doi.org/10.36275/mws>
- Simamora, RK., Sinaga, RS. 2016. Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Pariwisata Alam dan Budaya di Kabupaten Tapanuli Utara. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik Vol.4 No. 1*: 79-96
- Sukmono, N. (2021). *Pandemi, Kunjungan Wisatawan ke Banyumas Turun Drastis*. Gatra. <https://www.gatra.com/detail/news/500094/gaya-hidup/pandemi-kunjungan-wisatawan-ke-banyumas-turun-drastis>
- Sugihamretha, I. D. G. (2020). Respon kebijakan: mitigasi dampak wabah covid-19 pada sektor pariwisata. *The Indonesian Journal of Development Planning*, IV (2), Juni: 191–206. doi: 10.36574/jpp.v4i2.113

- Sutrisnawati et al. 2020. Upaya Pemulihan Sektor Pariwisata Di Tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata* Vol. 1 No. 1
- Trimurti, C. P., & Utama, I. G. B. R. (2020). The examination Bali destination marketing chain model based on tourist motivation. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(3), 4491–4495.
- Violina, S., & Suryawan, I. B. (2016). Kualitas Kebersihan Lingkungan Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata Pantai Sanur Kaja. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. ISSN: 2338-8811 Vol. 4 No. 1, 2016.
- Wahyuni, D. (2021). Upaya Pemulihan Pariwisata Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19 Yogyakarta Tourism Recovery Efforts during the Covid-19 Pandemic Pendahuluan. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial Qq*, 12(2), 121–137. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v12i2.2502>
- Yufra Taneo, S. M., Noya, S., Melany, M., & Astridya Setiyati, E. (2022). The Role of Local Government in Improving Resilience and Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in Indonesia*. *Journal of Asian Finance*, 9(3), 245–0256. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no3.0245>

