

## RINGKASAN

Keberadaan perusahaan di tengah lingkungan masyarakat memberikan dampak yang tidak bisa dihindarkan. Bentuk pertanggung jawaban perusahaan atas masalah lingkungan dan sosial yang dihasilkan adalah dengan melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR merupakan program yang wajib dimiliki oleh setiap perusahaan sebagai bentuk komitmen mereka dalam membantu sesama. Ketika perusahaan menyadari dan melaksanakan CSR serta mengungkapkannya, hal ini akan memberikan nilai positif dalam berbagai aspek, termasuk dari segi keuangan, reputasi, dan keberlanjutan perusahaan. Jumlah perusahaan yang melaporkan pengungkapan CSR melalui *sustainability report* yang berkualitas masih kurang dari 20%. Masih banyak perusahaan yang belum peduli terhadap pentingnya pengungkapan kegiatan CSR yang telah diamanatkan oleh peraturan perundang-undangan tersebut.

Tingkat pengungkapan CSR dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh eksposur media dan tipe industri terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh eksposur media dan tipe industri terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini yaitu perusahaan non-keuangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2021 hingga tahun 2022. Total populasi dalam penelitian ini adalah 681 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan dan diperoleh 126 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinieritas, heterokedastisitas, dan autokorelasi), dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Eksposur media tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR. (2) Tipe industri memiliki pengaruh positif

terhadap pengungkapan CSR Secara umum implikasi pada penelitian ini memberikan pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam pengungkapan CSR, serta memberikan referensi untuk penelitian masa depan di bidang akuntansi. Tipe industri dapat digunakan oleh para *stakeholder* untuk memperkirakan luas pengungkapan CSR, sebagai bentuk pengawasan terhadap perusahaan *high profile* yang dinilai lebih berpotensi memberikan efek pada lingkungan.

**Kata kunci :** Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Eksposur Media, Tipe Industri



## SUMMARY

*The existence of a company in the community has an impact that cannot be avoided. A form of corporate responsibility for the resulting environmental and social problems is by carrying out Corporate Social Responsibility (CSR) activities. CSR is a program that every company must have as a form of their commitment to helping others. When companies are aware of and implement CSR and express it, this will provide positive value in various aspects, including in terms of finances, reputation and company sustainability. The number of companies that report CSR disclosures through quality sustainability reports is still less than 20%. There are still many companies that do not care about the importance of disclosing CSR activities that are mandated by these laws and regulations.*

*The level of CSR disclosure can be influenced by several factors. This research aims to analyze the influence of media exposure and industry type on corporate social responsibility (CSR) disclosure. This research is causal research with a quantitative approach. The subjects of this research are non-financial companies listed on the IDX from 2021 to 2022. The total population in this research is 681 companies. This research used a sampling technique, namely using a purposive sampling technique with predetermined criteria and obtained 126 companies. The data analysis techniques used were descriptive statistical tests, classical assumption tests (normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation), and analysis multiple regression.*

*The results of this study show that: (1) Media exposure has no influence on CSR disclosure. (2) Industry type has a positive influence on CSR disclosure. In general, the implications of this research provide an understanding of the factors that influence decision making in disclosure CSR, as well as providing references for future research in the field of accounting. Industry type can be used by stakeholders to estimate the extent of CSR disclosure, as a form of monitoring of high-profile*

*companies that are considered to have more potential to have an impact on the environment.*

**Keywords :** *Corporate Social Responsibility Disclosure, Media Exposure, Industry Type*

