

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. R., Afriana, R. A., & Rahmah, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Plastik *Dinamika Ekonomi-Jurnal ...*, 13(2).
- Arikarsita, N. W., & Wirakusuma, M. G. (2020). Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure dan Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3096. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p08>
- Arofah, T. (2022). Pengungkapan CSR, Media Eksposure Dan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(2). <https://doi.org/10.32424/1.jras.2022.1.2.7523>
- Arofah, T., Pratiwi, U., & Mustafa, R. M. (2022). Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Manajemen Risiko Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (Jras)*, 1(2), 116–131.
- Bansal, P., & Clelland, I. (2004). Talking Trash: Legitimacy, Impression Management, and Unsystematic Risk in the Context of the Natural Environment. *Academy of Management Journal*, 47(1), 93–103.
- Beliveau, B., Cottrill, M., & O'Neill, H. M. (1994). Predicting corporate social responsiveness: A model drawn from three perspectives. *Journal of Business Ethics*, 13(9), 731–738. <https://doi.org/10.1007/BF00881333>
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi* (409th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- De Fleur, M. L., & Dennis, E. E. (1985). *Understanding Mass Communication* (2nd ed.). Houghton Mifflin Company.
- Deegan, C. (2004). Environmental disclosures and share prices - A discussion about efforts to study this relationship. *Accounting Forum*, 28(1), 87–97.
- Deegan, C., Rankin, M., & Tobin, J. (2002). An examination of the corporate social and environmental disclosures of BHP from 1983-1997: A test of legitimacy theory. In *Accounting, Auditing & Accountability Journal* (Vol. 15, Issue 3).
- Dewi, N. K. D. S., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Komite Audit, Profil Perusahaan, dan Rasio Aktivitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Kharisma*, 3(1), 173–184.
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007, Otoritas Jasa

Keuangan 1 (2007).

- Editor NCCR. (2021). *Bukti Perusahaan Pun Peduli pada Lingkungan*. <https://nccr.id/id/artikel/bukti-perusahaan-pun-peduli-pada-lingkungan/>
- Faidah, A., Mawardi, M. C., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang Terdaftar di Bei Tahun 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 09(02), 47–57.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25* (105th ed.). Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2016). *Sustainability Reporting Guidelines*. <http://globalreporting.org/guidelines/2002.asp>
- Gómez, N. A., & García, S. M. (2020). Governance and Type of Industry as Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosures in Latin America. *Latin American Business Review*, 21(1), 1–35.
- Hammami, A., & Hendijani Zadeh, M. (2020). Audit quality, media coverage, environmental, social, and governance disclosure and firm investment efficiency: Evidence from Canada. *International Journal of Accounting and Information Management*, 28(1), 45–72.
- Harcup, T., & O'Neill, D. (2001). What Is News? Galtung and Ruge revisited. *Journalism Studies*, 2(2), 261–280. <https://doi.org/10.1080/14616700118449>
- Image, W. (2019, April 13). *Sexy Killers*. <https://www.youtube.com/watch?v=qlB7vg4I-To&t=2s>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, 53 Undang-Undang Dasar RI 1689 (2012).
- Julekhah, F., & Rahmawati, E. (2019). “The Influence of Media Exposure, Industry Sensitivity, Foreign Ownership, Public Ownership and Profitability on Environmental Disclosure and The Impact on Firm Value.” *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 50–66.
- Korniasari, S., & Adi, S. W. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS, September*, 189–200.

- Kurniawati, L., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(7), 1–15.
- Kustina, K. T., & Hasanah, T. A. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Sensitivitas Industri, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Krisna*, 12(1), 190–196.
- Lubis, W. Y. B., & Dewi, L. G. K. (2020). The Effect of Profitability, Industrial Type, and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(1), 279–285.
- Mashuri, A. A. S., & Ermaya, H. N. L. (2020). *The Effect of Tax Aggressiveness and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure with Profitability as Moderated Variables*. 124(47), 16–28.
- Mirah, R. E., Pakasi, C. B. D., & Londa, V. Y. (2018). Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar Pt Tropica. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(53).
- Muliawati, A. R., & Hariyati, H. (2021). Pengaruh Koneksi Politik Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 72–81. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2509>
- Nadifah, R., Kusuma, P. D. I., & Arofah, T. (2020). The Effect Of Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage, And Free Cash Flow On Earnings Management. *Soedirman Accounting Review*, 5(1), 99–119.
- NAICS. (2017). *NAICS Codes of Environmentally Sensitive Industries*. 5(I), 309–310.
<https://www.idx.co.id/>
<https://nccr.id/>
<https://www.esgi.ai/>
<https://www.kompas.com/>
<https://www.tribunnews.com/>
<https://www.detik.com/>
- Nugrainsi, N. A., & Wahyuni, W. (2021). Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(1), 24–34.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 51 /POJK.03/2017. (2017). Peraturan

- Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 /POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emitten dan Perusahaan Publik. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–15.
- Pitriyani, N. W., & Wirama, D. G. (2021). Konsentrasi Geografis, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(1), 208.
- Prastiwi, O. T., & Wiratno, A. (2021). Pengaruh Available Slack, Diversifikasi Gender dan Debt to Equity Ratio Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 23(1), 45–58. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/1788>
- Pratiwi, K. P., & Chariri, A. (2013). Environmental Incidents, Pemberitaan Media Dan Praktik Pengungkapan Lingkungan (Environmental Disclosures): Studi Pada Sustainability Report Asia Pulp And Paper Co., Ltd. *Diponegoro Journal of Accounting*, 0(0), 470–481.
- Pratiwi, L., & Ismawati, K. (2019). Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Surakarta Accounting Review (SAREV)*, 1(1), 16–25.
- Purnomo, M. M. (2021). Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri, Dan Growth Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis*, 8(1), 27–41.
- Putra, H. K., Kamilah, & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 S.D 2018. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 61–72.
- Reverte, C. (2009). Determinants of corporate social responsibility disclosure ratings by Spanish listed firms. *Journal of Business Ethics*, 88(2), 351–366. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9968-9>
- Roberts, R. W. (1992). Determinants of corporate social responsibility disclosure: An application of stakeholder theory. *Accounting, Organizations and Society*, 17(6), 595–612. [https://doi.org/10.1016/0361-3682\(92\)90015-K](https://doi.org/10.1016/0361-3682(92)90015-K)
- Rokhayati, H., Nahartyo, E., & Haryono. (2019). Effect of Financial Information and Corporate Social Responsibility Disclosure on Investment Decision: Evidence from an Experimental Study. *Asian Journal of Business and Accounting*, 12(1), 129–164. <https://doi.org/10.22452/ajba.vol12no1.5>

- Romaldo, B. J. (2020). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Tipe Industri, Liputan Media, Female Director, dan Business Culture Terhadap Environmental Disclosure dengan Good Corporate Governance Sebagai Faktor Pemoderasi*.
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2021). The Effect Of Environment Performance, Company Image, And Media Exposure Towards Csr Disclosurewith Company Profile As Moderating Variable. *DIJEFA*, 1(6), 943–959.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Silalahi, D., & Silalahi, H. (2022). Analysis Of Industry Type, Company Basis And Media Exposure Toward The Corporate Social Responsibility Disclosure In Manufacturing Companies On Registered In Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(3), 33–42.
- Simangunsong, R. M. E. (2020). *Pengaruh Manajemen Laba, Kinerja Keuangan, Agresivitas Pajak, Media Exposure, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yangterdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016*. Universitas Sumatera Utara.
- Solikhah, B., & Winarsih, A. M. (2016). Pengaruh Liputan Media, Kepekaan Industri, dan Struktur Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan (The Effect Of Media Coverage, Industry Sensitivity and Corporate Governance Structure on Environmental Disclosure Quality). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 13(1), 1–22.
- Sri003. (2023). *Pers Harus Siap Hadapi Tantangan Era Disrupsi Digital*. Berita Kominfo. https://www.kominfo.go.id/content/detail/47295/pers-harus-siap-hadapi-tantangan-era-disrupsi-digital/0/berita_satker/
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susilowati, E. M. (2021). Corporate Management Reviewed from Financial Performance Viewed from Corporate Social Responsibility. *Ilomata International Journal of Management (IJJM)*, 2(1), 30–34.
- Syakirli, I., Cheisviyanny, C., & Halmawati. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting. *JEA (Jurnal Eksplorasi Akuntansi)*, 1(1), 277–289.
- Tiono, V. A., Wijaya, H., & Merida, P. D. (2022). Pengaruh Slack Resources, Media Exposure Dan Sensitivitas Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa ...*, 11(1), 48–57.

- Waraihan, Z. (2020). Pengaruh Media Exposure, Earnings Management, Corporate Governance, Dan Industrial Type Terhadap Sustainability Report (Studi pada Perusahaan yang Mengikuti Asia Sustainability Reporting Rating Periode 2018-2019). In *Etheses of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University of Malang*.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6745>
- Wigrhayani, N. N. S. W., & Sapari. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8), 21.
- Yasin, M. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(2), 61–76.



