

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, E. N., Suminar, L., & Soedwihajono. (2023). Peran Kota Tua Ampenan Dalam Mendukung Konsep Pariwisata Berkelanjutan Di Lombok. *Jurnal Perencanaan Wilayah Kota, Dan Pemukiman*, 5(1), 35–48. [Http://Jurnal.Uns.Ac.Id/Jdk](http://Jurnal.Uns.Ac.Id/Jdk)
- Alfiyan, F. (2021). Pembuatan Video Profil Desa Wisata Untuk Sarana Publikasi Di Pokdarwis Gombengsari - Banyuwangi. *Jurnal Abdimastek*, 2(2), 1–6.
- Aliyah, I., Yudana, G., & Sugiarti, R. (2020). *Desa Wisata Berwawasan Ekobudaya Kawasan Wisata Industri Lurik* (A. Rikki & J. Simarmata, Eds.; 1st Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Ayu Sinta Devi, I., Desak Made Sri Adnyawati, N., & Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, J. (2018). Potency Objek Wisata Edukasi Di Kabupaten Gianyar. In *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga* (Vol. 9, Issue 2).
- Barra, R., & A. Leonard, S. (2018). *Plastics And The Circular Economy A Stap Document*.
- Bear, E. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12(1), 74–101.
- Blazeska, D., Milenkovski, A., & Gramatnikovski, S. (2015). The Quality Of The Tourist Destinatination A Key Factor For Increasing Their Attractiveness. In *Utms Journal Of Economics* (Vol. 6, Issue 2).
- David, F. R. (2011). *David-Strategic Management Concepts And Cases 13th Edition* (S. Yagan, Ed.; 13th Ed.). Pearson.
- Department Kehutanan. (2003). *Pedoman Analisis Daerah Objek Dan Daya Tarik Wisata Alam (Ado-Odtwa)*.
- Dewi, I. R., Clarissa, F., & Khosyi, M. R. (2022). Penerapan Strategi Stp Dan E-Business Yang Berperan Pada Kepuasan Pelanggan Clothingline Shinethink Di Cirebon. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 8(3), 398–405. [Http://Ejournal.Stiepancasetia.Ac.Id/Index.Php/Jieb](http://Ejournal.Stiepancasetia.Ac.Id/Index.Php/Jieb)
- Dwiningsih, N., & Harahap, L. (2022). Pengenalan Ekonomi Sirkular (Circular Economy) Bagi Masyarakat Umum. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1, 135–141.
- Dyana Gea, E., Halim Surya Wijaya, R., Hanna Shakira Nur Prasetyo, S., Gantina, D., Budilaksono, S., Harkandi Kencana, W., & Febrianty. (2022). Strategi

- Pengelolaan Desa Wisata Untuk Meningkatkan Penilaian Anugrah Desa Wisata Indonesia (Studi Kasus: Desa Wisata Kampung Eduwisata Bhinneka, Desa Wisata Perkampungan Budaya Betawi Dan Desa Wisata Pulau Untung Jawa). *Seminar Nasional Dies Natalis Ke-57 Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 72–82.
- Fajri Devi Safitri, H., & Puspita Sari, Y. (2021). Studi Komparasi Metode 3r (Reduce, Reuse, Recycle) Pada Pengolahan Sampah Di Indonesia. *Sekolah Tinge Ilmu Kesehatan Muhammadiyah Klaten*, 552–558.
- Hadija, Ikawati, & Nirawati. (2016). Kajian Potensi Pengembangan Teknologi Sistem Integrasi Tanaman Jagung Danternak Model Zero Waste Di Kabupaten Soppeng. *J. Agrotan*, 2(2), 68–84.
- Hambali, H., & Prihanto, A. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis Pembangunan Hotel Abcd Dari Aspek Pasar Dan Pemasaran*.
- Harahap, I., & Husdiana. (2023). The Implementation Of Masalah Mursalah In The Circular Economy Of Waste Of Ukm Tempe Berkah In Hamparan Perak Village. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 22, 21–40. [Http://Www.Istinbath.Or.Id](http://Www.Istinbath.Or.Id)
- Harahap, S. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Integratif* (M. Yafiz, Ed.; 1st Ed.). Febi Uin-Su-Press.
- Hatta, M., Dinar, & Nasrullah. (2019). Model Strategi Pengembangan Desa Wisata Pulau Lakans Sebagai Dayatarik Di Kota Makassar. In *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Perhotelan: Vol. Xx No.Xx*.
- Hendrawan, H. (2021). Analisa Swot Dan Stp (Segmentasi, Tertarget, Posisi) Terhadap Strategi Pemasaran Digital Pada Usaha Mikro – Bunda Culinary. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 127–138. [Https://Doi.Org/10.31289/Jkbn.V7i2.4505](https://Doi.Org/10.31289/Jkbn.V7i2.4505)
- Hendro, E. P., & Nirmala, D. (2019). Penguatan Organisasi Pokdarwis Sebagai Ujung Tombak Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Kota Semarang. *Jurnal Harmoni*, 3(2), 40–46.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial* (R. Oktafiani, Ed.). Salemba Humanika.
- Indrayani, L. (2021). Konsep Circular Economy Untuk Mewujudkan Industri Batik Yang Berkelanjutan. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*, 1–11.
- Istiqomah, & Andriyanto, I. (2017). Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Bisnis*, 5(2), 363–382.

- Istiqomah, & Kusumawati, D. E. (2022). *Pertanian Terpadu Berbasis Bebas Limbah* (A. D. Serdani, Ed.; 1st Ed.). Duta Media Publishing.
- Khairunnisah, N. A. (2019). Partisipasi Pokdarwis Dalam Pengembangan Wisata Halal Di Desa Sesaot. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 367–373. [Http://Ejournal.Mandalanursa.Org/Index.Php/Jisip/Index](http://Ejournal.Mandalanursa.Org/Index.Php/Jisip/Index)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Global Edition) 13th Edition* (Global Edition). Pearson Education Limited.
- Mahadewi, N. P. E., & Sudana, I. P. (2017). *Model Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat* (Vol. 17, Issue 1).
- Marzaman, A., & Usman Rasyid, A. (2020). Eduwisata Bahari Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Taman Laut Olele, Kab. Bone Bolango, Provinsi Gorontalo. In *Jumpa* (Vol. 6, Issue 2).
- Matheus, R., Kantur, D., Basri, & Salli, M. K. (2019). *Pertanian Terpadu: Model Rancang Bangun & Penerapan Pada Zona Agroekosistem Lahan Kering* (N. F. Subekti, Ed.). Cv Budi Utama.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Pada Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 2, 284–294.
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaranpendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ali* (B. Fanuel, Ed.; 2nd Ed.). Atalya Rileni Sudeco.
- Nisak, Z. (2013). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468–476.
- Nur Syamsu, M. (2018). *Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor Sebagai Destinasi Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta*.
- Octavianny, V., Mulyati, R. R., & Ervina, E. (2018). Studi Kelayakan Wisata Alam Gunung Puntang Kabupaten Bandung. *National Conference Of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry For Economic Development*, 172–180.
- Osin, R. F., & Purwaningsih, N. K. (2020). Peran Generasi Milenial Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 63–74. [Http://Journal.Undiknas.Ac.Id/Index.Php/Manajemen](http://Journal.Undiknas.Ac.Id/Index.Php/Manajemen)

- Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 6 Tahun 2021 Tentang Pemberdayaan Desa Wisata.* (2021).
- Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 14 Tahun 2016. (N.D.). *Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan.* <https://jdih.kemendparekraf.go.id/katalog-40-peraturan%20menteri>.
- Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011. (N.D.). *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 – 2025.* <https://jdih.kemendparekraf.go.id/katalog-319-produk-hukum>.
- Prafitri, G. R., & Damayanti, M. (2016). Kapasitas Kelembagaan Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus: Desa Wisata Ketenger, Banyumas). *Jurnal Pengembangan Kota*, 4(1), 76–86. <https://doi.org/10.14710/jpk.4.1.76-86>
- Pratiwi, N., Syahfitri, J., & Andesta, M. (2021). Penyuluhan Sistem Pertanian Terpadu Dan Pemanfaatan Lahan Kosong Di Pekarangan Rumah Bagi Masyarakat Di Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata*, 69–73. <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jimakukertahal:69-73>
- Priyanto, R., Syarifuddin, D., & Martina, S. (2018). Perancangan Model Wisata Edukasi Di Objek Wisata Kampung Tulip. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1, Issue 1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/abdimas>
- Putri Tanama, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran* (1st Ed.). Universitas Udayana.
- Ramdan, R. M., & Ihkwana, A. (2016). Analisa Kelayakan Pengembangan Wisata Di Desa. Cimareme Kecamatan Banyuresmi Garut . *Jurnal Kalibrasi*, 4(1), 101–110.
- Riadi, S., Normelani, E., Bachri, A. A., Hidayah, N., & Sari, Y. P. (2020). Rancangan Atraksi Wisata Edukasi Di Kampung Hijau Kota Banjarmasin. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(1), 37–44. <https://doi.org/10.1886/jpips.v7i1.10364>
- Rizaly, E. N., Djabbar, A., & Rizal, J. (2021). Persepsi Guru Dan Dosen Tentang Homestay Dalam Melakukan Kegiatan Wisata Edukasi Sekolah. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Bidang Pariwisata*, 1(1), 8–13. <http://journal.ainarapress.org/index.php/jiepp>
- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3), 155–165.

- Ryalita Primadany, S., Mardiyono, & Riyanto. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(4), 135–143.
- Saepudin, E., Budiono, A., & Halimah, M. (2019). Pengembangan Desa Wisata Pendidikan Di Desa Cibodas Kabupaten Bandung Barat. *Sosiohumaniora*, 21(1), 1–10. <https://doi.org/10.24198/Sosiohumaniora.V21i1.19016>
- Sewena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* (Z. Septyadi, Ed.). Pustaka Larasan.
- Siahaan, R. K., Rifanjani, S., & Siahaan, S. (2018). Penilaian Potensi Obyek Daya Tarik Wisata Alam (Odtwa) Kawasan Mangrove Setapak Di Kelurahan Setapak Besar Kecamatan Singkawang Utara Kota Singkawang. *Jurnal Hutan Lestari*, 6(1), 25–29.
- Sistem Informasi Sampah Nasional (Sipsn). (N.D.). *Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah*. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn>.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Literasi Media.
- Sodikin, & Gumiandari, S. (2021). Analisis Swot Mutu Evaluasi Pembelajaran. *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan*, 6(1), 59–69.
- Suardana, I. W. (2013). Analisis Kebijakan Pengembangan Pariwisata. *Seminar National: Unud*, 1–25.
- Sugiarti, R., Aliyah, I., & Yudana, G. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Di Kabupaten Ngawi. *Cakra Wisata*, 17(2), 14–26.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan Spss*. Andi Offset.
- Susanto, I. (2016). Perencanaan Pengembangan Pariwisata Di Daerah (Studi Pelaksanaan Program Pada Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pekalongan). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 2(3), 1–9.
- Tiffani, M., & Yuliani, E. (2021). Pengaruh Aktivitas Pariwisata Terhadap Kondisi Ekonomi Dan Sosial Masyarakat Pada Desa Wisata Kandri Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissul* 5, 1(1), 58–68.

- Ulya, H. N. (2021). Pemulihan Perekonomian Jawa Timur Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Sistem Pertanian Terpadu (Spt) Budikdamber (Budidaya Ikan Dalam Ember). *Journal Of Islamic Economics* , 1(1), 41–66. [Www.Bi.Go.Id](http://www.bi.go.id)
- Warintan, S. E., Wahyuni, B., & Listyorini, F. H. (2020). Sistem Pertanian Terpadu Ddengan Sistem Kandang Paddock Untuk Meningkatkan Pendapatan. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 133–139. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i1.3735>
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Ajie-Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 01(03), 175–190. [Http://Rajapresentasi.Com](http://rajapresentasi.com)
- Yustinaningrum, D. (2017). Pengembangan Wisata Bahari Di Taman Wisata Perairan Pulau Pieh Dan Laut Sekitarnya. *Agrika*, 11(1), 96–111.

