

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa. Hal ini menunjukkan semakin tinggi pengetahuan investasi yang dimiliki mahasiswa semakin tinggi pula minatnya pada investasi di pasar modal.
2. Sosialisasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal ini menunjukkan sosialisasi yang diikuti oleh individu dapat meningkatkan minatnya berinvestasi.
3. Motivasi investasi tidak memperkuat pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi. Hal ini menunjukkan bahwa adanya motivasi tidak dapat meningkatkan pengaruh pengetahuan yang dimiliki mahasiswa terhadap minatnya berinvestasi di pasar modal.
4. Motivasi investasi tidak memperkuat pengaruh sosialisasi investasi terhadap minat investasi. Hal ini menunjukkan adanya motivasi tidak dapat meningkatkan pengaruh sosialisasi yang telah diikuti mahasiswa terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

B. Implikasi

Merujuk hasil penelitian yang telah dilaksanakan terdapat beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Implikasinya bagi lembaga akademik yaitu lebih memerhatikan kegiatan belajar mengajar melalui mata kuliah pasar modal guna meningkatkan pengetahuan investasi mahasiswanya, karena hasil penelitian terbukti bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dalam meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
2. Implikasi bagi galeri investasi yaitu diharapkan dapat menjaring investor-investor baru terutama di kalangan mahasiswa, yang dapat dilakukan dengan melakukan kegiatan-kegiatan sosialisasi yang bertujuan mengenalkan investasi yang dilakukan secara berkala baik melalui kegiatan *online* maupun *offline*. Karena hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa sosialisasi investasi terbukti memiliki pengaruh positif dalam meningkatkan minat investasi mahasiswa.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini dengan pembatasan waktu penelitian selama dua bulan data yang diperoleh hanya sebanyak 79 artinya persentase yang didapat hanya 39,5 persen dari populasi penelitian, dimana penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan *google form* yang dibagikan secara *online* melalui *whatsapp* grup. Disarankan penelitian selanjutnya penyebaran kuesioner dilakukan langsung dengan pendampingan selama pengisian kuesioner agar mendapatkan *feedback* saat itu juga.