

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan Sosialisasi terhadap Minat Investasi yang Dimoderasi Motivasi Investasi”.

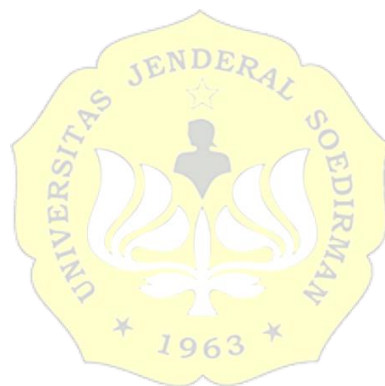
Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh positif pengetahuan investasi terhadap minat investasi; (2) pengaruh positif sosialisasi investasi terhadap minat investasi; (3) motivasi dalam memperkuat pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi; (4) motivasi dalam memperkuat pengaruh sosialisasi investasi terhadap minat investasi. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Strata satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman dan telah mengikuti mata kuliah pasar modal. Jumlah sampel diperoleh menggunakan rumus *slovin* yaitu sebanyak 79 orang responden. Data penelitian diperoleh dari sumber data primer yaitu mahasiswa yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian, dengan pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui *google form* secara online kepada mahasiswa sebagai responden penelitian.

Analisis data dalam penelitian ini meliputi: Uji *pilot* yang dilakukan terlebih dahulu pada 15 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman untuk menguji validitas dan reliabilitas instrumen dalam penelitian. Pengujian asumsi klasik yang dilakukan antara lain uji normalitas menggunakan uji *Kolmogorov smirnov*, uji multikolinearitas menggunakan nilai VIF dan nilai toleransi yang dihasilkan, uji heteroskedastisitas dengan melihat hasil *scatterplots*, dan uji linearitas dengan menggunakan uji *Lagrange Multiplier (LM test)* untuk mengetahui model regresi memenuhi asumsi linearitas atau tidak. Analisis regresi berganda dilakukan untuk melihat pengaruh variabel pengetahuan investasi dan sosialisasi investasi terhadap minat investasi. Analisis regresi moderasi menggunakan uji interaksi dengan mengalikan variabel independen dan variabel moderasi yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi sebagai variabel moderasi dalam memengaruhi variabel independen terhadap variabel dependen. Uji kelayakan model dengan menggunakan nilai F untuk menyimpulkan suatu model regresi dapat dinyatakan *fit* atau tidak. Uji hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan uji t untuk menguji suatu hipotesis dapat dinyatakan diterima atau ditolak.

Hasil penelitian yang diperoleh yaitu: (1) Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi; (2) Sosialisasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi; (3) Motivasi tidak memperkuat pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi; (4) Motivasi tidak memperkuat pengaruh sosialisasi investasi terhadap minat investasi. Implikasi dari penelitian ini

adalah bagi lembaga akademik dapat lebih memerhatikan penyampaian dalam kegiatan belajar mengajar melalui mata kuliah pasar modal guna meningkatkan pengetahuan investasi mahasiswa, dikarenakan pengetahuan investasi terbukti berpengaruh positif dalam meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi, dan implikasi bagi galeri investasi diharapkan dapat menjaring investor baru terutama di kalangan mahasiswa yang dapat dilakukan melalui berbagai kegiatan sosialisasi baik secara *online* maupun *offline* yang dilakukan secara rutin atau berkala dengan tujuan untuk mengenalkan investasi, karena sosialisasi investasi telah terbukti dapat meningkatkan minat investasi pada mahasiswa.

Kata kunci: Pengetahuan investasi, Sosialisasi investasi, Motivasi investasi, Minat investasi



SUMMARY

This research is a quantitative study conducted on students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University. This research entitled “The Effect of Knowledge and Socialization on Investment Interest Moderated by Investment Motivation”.

This research was conducted with the aim of knowing: (1) The positive effect of investment knowledge on investment interest; (2) The positive effect of investment socialization on investment interest; (3) Motivation in strengthening the effect of investment knowledge on investment interest; (4) Motivation in strengthening the effect of investment socialization on investment interest. The population of this study were bachelor degree student of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University. The sampling technique uses a purposive sampling technique with the criteria of being a student at the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University and having attended capital market courses. The number of samples obtained using the slovin formula is as many as 79 respondents. The research data were obtained from primary data sources, namely students who met the criteria as research samples, with data collection carried out using questionnaires which were distributed via google form online to student as research respondents.

Data analysis in this study included: a pilot test which was conducted on 15 student respondents at the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University to test the validity and reliability of the research instruments. The classical assumption tests carried out include the normality test using the Kolmogorov-Smirnov test, the multicollinearity test using the VIF value and the resulting tolerance value, the heteroscedasticity test by looking at the results of the scatterplots, and the linearity test using the Lagrange Multiplier test (LM-test) to determine if the regression model meets the assumptions, linearity or not. Multiple regression analysis was carried out to see the effect of knowledge and investment socialization on investment interest. Moderation regression analysis uses an interaction test by multiplying the independent variables and the moderating variable which aims to determine the effect of motivation as a moderating variable in influencing the independent variables on the dependent variable. Goodness of fit test using the F value to conclude a regression model can be declared fit or not. Hypothesis testing is done by using the t test to test a hypothesis can be declared accepted or rejected.

The research results obtained are: (1) investment knowledge has a positive effect on investment interest; (2) investment socialization has a positive effect on investment interest; (3) Motivation does not strengthen the effect of investment knowledge on investment interests; (4) Motivation does not strengthen the effect of investment socialization on investment interest. The implication of this research is for academic institutions to pay more attention to delivery of teaching and learning

activities through capital market courses to increase student investment knowledge, because investment knowledge has proven to have a positive effect on increasing student interest in investing, and implications for investment galleries are expected to attract new investors, especially among students which can be done through various socialization activities both online and offline which are carried out routinely or periodically with the aim of introducing investments, because investment socialization has been proven to increase investment interest in students.

Keywords: *Investment knowledge, Investment socialization, Investment motivation, Investment interest*

