

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. In D. Albarracin, B. T. Johnson, & M. P. Zanna (Eds.), *The handbook of attitudes* (pp. 173–221). Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Akhtar, F., & Das, N. (2018). Predictors of investment intention in Indian stock markets Extending the theory of planned behaviour. *International Journal of Banking Marketing*, 37(1), 97-119.
- Baihaqi, M. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Bursa Efek Indonesia. (2018). *Modul Sekolah Pasar Modal Level 1*.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2020). Investment Knowledge, Minimal Capital, Capital Market Training and Motivation for Influence of Investment Interest in Sharia Capital Markets. *International Journal of Islamic Economics & Business Management in Emerging Market (IJIEBMEM)*, 1(01), 1–10.
- Dewi, M. P., Tamansari, N. M., & Santini, N. M. (2020). Return Expectations as Intervening Variables Capital Market Education and Risk Perception To Public Investment Interest. *International Journal of Business, Economics and Law*, 23(1), 273–280.
- Djaali. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan. 2012. *Petunjuk Pelaksanaan Sosialisasi Terpadu*. Jakarta: Depdiknas.
- Haidir, M. S. (2019). Pengaruh Pemahaman Investasi, dengan Modal Minimal dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 198-211.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi 7). Yogyakarta: BPF.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi 6). Yogyakarta: BPF.
- Hasanah, A., & Kurnia, R.M. (2019). Effect of Investment Knowledge, Entrepreneurship and Brand Familiarity of Mutual Fund Platform Toward Student Investment Interest. *1<sup>st</sup> International Conference on Applied*

*Economics and Social Science (ICAESS 2019)*, 377, 125-129.

- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi yang Dimediasi Oleh Minat Investasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(3), 494-512.
- Hilgard, E. R. (1979). *Introduction to psychology*. New York: Harcourt Brace Jovanovich.
- Izzah, Z. N., Pramuka, B. A., Kusuma, P. D. I., & Farida, Y. N. (2022). The Effect of Investment Knowledge, Risk Perception, Return Perception and Technology Advancement On Student Investment Interest. *Journal & Proceeding FEB UNSOED*, 12(1).
- Jalari, M., & Marimin, A. (2020). Antecedent Interest Investment Students Surakarta In The Sharia Capital Market. *International Journal of Seecology*, 02(01), 1–14.
- Jogiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Karidhani, M. M., Herwiyanti, E., & Faturokhman, A. (2022). Pengaruh Motivasi Sosial, Pengetahuan Akuntansi dan Biaya Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK) Dengan Motivasi Kualitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 1(2), 1-11.
- Kompas.com. (2020, Oktober). *Investor Lokal Penting untuk Ketahanan Pasar Modal*. Diakses dari Kompas.Com: <https://money.kompas.com/read/2020/10/23/053800926/investor-lokal-penting-untuk-ketahanan-pasar-modal>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49–70.
- Lucas, D. B., & Britt, S. H. (2003). *Advertising Psychology and Research*. New York: Mc Graw-Hill.
- Maslow, A. H. (2017). *A Theory of Human Motivation*. The United States of America: Dancing Unicorn Books.
- Mulyana, M., Hidayat, L., & Puspitasari, R. (2019). Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), 31-52.

- Nesia, S., & Widayati, I. (2022). Efek Motivasi Investasi Sebagai Moderator Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 267-281.
- Novandari, W., Gunawan, D. S., Bawono, I. R., & Naufalin, R. (2022). Analisis Minat Pelaku Usaha General Trade Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online B2B. *Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing, dan Sistem Informasi (Performance)*, 29(2), 82-98.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita:Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1), 1–16.
- Perdana, R. A., Ramashar, W., & Perdana, R. (2019). Sosialisasi, Persuasi, Involvement dan Minat Investasi di Pasar Modal: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 1(1), 30-38.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Ramadhani, P. I. (2022, September). *Berburu Untung dari Investasi di Pasar Modal Indonesia*. Diakses dari Liputan6.com: <https://m.liputan6.com/saham/read/5057960/berburu-untung-dari-investasi-di-pasar-modal-indonesia>
- Ramadhani, N. L., & Setyono, J. (2022). Determinan Minat Berkarir Mahasiswa di Lembaga Keuangan Syariah: Motivasi Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business Management and Islamic Banking (JBMIB)*, 1(1), 17-34.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi (Edisi 16)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugianto, L. O., Ardiana, T. E., & Santoso, S. (2019). Intrinsic Motivation and Knowledge Investment Toward Interest Lecturer Invest in Indonesia Stock Exchange. *Accounting and Financial Review (AFRE)*, 2(2), 113–118.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Bimbingan dan Penyuluhan Belajar di Sekolah*. Bandung: Usaha Nasional.
- Suliyanto, D. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suprihati, & Pradanawati, S. L. (2020). The Influence of Knowledge, Investment Motivation and Investment Understanding on Student Interest To Invest in The Capital Market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(4). 1030-1038
- Susanto, A., & Meidawati, N. (2018). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pada

Minat Investasi Mahasiswa. *Simposium Nasional Akuntansi XXI*.

Tampubolon. (1991). *Mengembangkan Kebiasaan Membaca pada Anak*. Bandung: Angkasa.

Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Pasar Modal Nomor 8 Tahun 1995.

Uno, H. B. (2014). *Teori Motivasi dan Pengukuran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Utami, R. A. R., Susilowati, D., & Ulfah, P. (2021). Pengaruh Kepatuhan Syariah, Return, Risiko, dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal Syariah. *Indonesian Journal of Islamic Business and Economics*, 3(2), 99-115.

Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22.

Wawan, A., & Dewi, M. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 192–201.

Winkel, W. S. (1984). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi*. Jakarta: PT Gramedia.

Wulandari, R. A. S., Sani, I. H., & Pramuka, B. A. (2023). Factors Affecting Investment Decisions by Muslim Investors in the Indonesia Islamic Capital Market: An Application of Theory of Planned Behavior. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 25(1), 13-20.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Yunia, P. S., Khanifiana, R., & Faizah, C. N. (2020). Motivasi, Pengetahuan, Preferensi Risiko Investasi, dan Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan. *Finansha-Journal of Sharia Financial Management*, 1(2), 54-62.