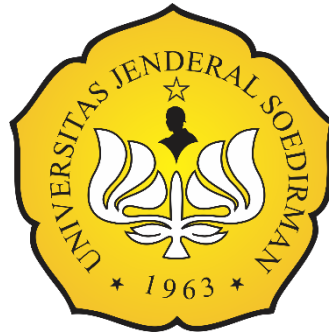


SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KESADARAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN MENDAFTAR bIMBA AIUEO DENGAN KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



Disusun Oleh:

INDAH PERMATAHATI

NIM C1B019059

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KESADARAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN MENDAFTAR bIMBA AIUEO DENGAN KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023**