

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

7.1 Simpulan

Penulis melakukan praktik kerja di Museum Wayang Banyumas selama 6 bulan, dimulai pada tanggal 5 September 2022 sampai 28 Februari 2023. Pada saat melaksanakan praktik kerja, penulis membuat video promosi berbahasa Mandarin. Pada proses pembuatan video, penulis menggunakan metode komunikatif. Penulis menggunakan metode komunikatif agar dapat mempermudah dalam proses penerjemahan, sehingga hasil terjemahan dapat dipahami oleh penutur bahasa Mandarin. Penulis juga menggunakan teknik *voice over* dalam pembuatan video promosi. Sesudah video promosi selesai, penulis menyerahkan video promosi Museum Wayang Banyumas kepada pihak museum dan mengunggah melalui akun *weibo*. Diharapkan dengan adanya video promosi ini bisa meningkatkan peluang kunjungan wisatawan penutur berbahasa Mandarin.

7.2 Saran

Setelah melakukan praktik kerja di Museum Wayang Banyumas dibidang pariwisata dengan judul "Produksi Video Promosi Berbahasa Mandarin di Museum Wayang Banyumas". Maka penulis dapat memberikan saran antara lain :

7.2.1 Bagi Museum Wayang Banyumas

- a. Merekrut sumber daya manusia yang mampu berbahasa asing khususnya Bahasa Mandarin agar dapat mempermudah layanan terhadap pengunjung berbahasa Mandarin,
- b. Menambah media sosial selain youtube dan Instagram dalam mempromosikan Museum Wayang Banyumas,
- c. Memberikan *subtitle* bahasa asing seperti bahasa Inggris dan Mandarin di dalam video yang diunggah oleh museum di *youtube* agar mempermudah penonton mancanegara.

7.2.2 Bagi Mahasiswa D-3 Bahasa Mandarin

- a. Menambah dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berbahasa Mandarin dalam bidang pariwisata,
- b. Meningkatkan keterampilan berbahasa Mandarin, baik secara lisan maupun tulisan di bidang pariwisata,
- c. Menjalin hubungan baik dengan para staff di tempat instansi.