

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) telah selesai dilakukan oleh penulis di Kebun Raya Baturraden. Pada saat pelaksanaan praktik kerja, tugas utama penulis yaitu membuat video promosi Kebun Raya Baturraden. Video ini menjelaskan informasi mengenai tempat wisata edukasi yaitu Kebun Raya Baturraden, dalam video promosi ini penulis menampilkan beberapa video koleksi tumbuhan yang menarik beserta nama ilmiahnya dengan menggunakan bahasa Mandarin yang sudah diterjemahkan oleh penulis menggunakan metode penerjemahan komunikatif dan penulis menggunakan teknik *voice over*, serta ditambahkan adanya *subtitle* berbahasa Mandarin untuk memudahkan wisatawan Tiongkok dalam memahami dan mengenal tentang Kebun Raya Baturraden.

Video promosi diunggah pada akun *YouTube* resmi Kebun Raya Baturraden yang dapat diakses pada tautan berikut <https://bit.ly/LinkProfileYTKebunRayaBaturraden> dan diunggah juga pada *Weibo* dengan tautan <https://bit.ly/LinkProfileWeiboKebunRayaBaturraden>. Dengan adanya video ini dapat meningkatkan promosi untuk menarik minat wisatawan asing terutama wisatawan Tiongkok agar berkunjung ke Kebun Raya Baturraden.

5.2 Saran

Setelah berakhirnya masa praktik kerja yang dilakukan penulis di Kebun Raya Baturraden dan telah selesainya pembuatan video promosi, penulis memiliki beberapa saran, yaitu :

1. Diharapkan program studi D-3 Bahasa Mandarin dapat meningkatkan kualitas dan kompetensi calon lulusan dalam bidang pariwisata., memberikan mata kuliah pembuatan video, editor, serta desain yang profesional sehingga mahasiswa memiliki bekal yang cukup dalam pembuatan Tugas Akhir;
2. Untuk mahasiswa sebaiknya meningkatkan skill berbahasa Mandarin baik secara lisan maupun tulisan;
3. Untuk pihak Kebun Raya Baturraden diharapkan lebih meningkatkan kebersihan dan kelayakan fasilitas, meningkatkan upaya promosi untuk menarik perhatian wisatawan, serta lebih meningkatkan pelayanan informasi terutama kepada wisatawan asing.