

DAFTAR PUSTAKA

- Adielyani, D., & Mawardi, W. (2020). The Influence of Overconfidence, Herding Behavior, and Risk Tolerance on Stock Investment Decisions: The Empirical Study of Millennial Investors in Semarang City. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 89. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.691>
- Affan, I., & Canggih, C. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investor Saham Syariah di Surabaya selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(2), 213–229. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20222pp213-229>
- Agustiningrum, D., & Andjarwati, A. L. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 896–906.
- Ambarita, G. D., Sutadi, T., Ekonomi, F., & Sanata, U. (2018). Perilaku Herding Berdasarkan Tipe Investor Dalam Kepemilikan Saham. *Journal of Research in Business and Economics*, 01(01), 44–67.
- Arasu, R., & Viswanathan. (2011). Web Services and e-Shopping Decisions : A Study on Malaysian e-Connsumer. *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*.
- Aryani, S., & Cintyawati, C. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Mahasiswa dengan Latar Belakang Pendidikan yang Berbeda : Studi Kasus di Kota Bandung *Factors Influence Investment Decision among University Student With Different Education Background : A Case Study in . 05(02)*.
- Ayu Wulandari, D., & Iramani, R. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.14414/jbb.v4i1.293>
- Ayudiasuti, L. (2021). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1138–1149.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146.
- Barus, A. C., & Christina. (2014). Pengaruh Reaksi Pasar Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 4(April), 41–50. <https://media.neliti.com/media/publications/24378-ID-pengaruh-reaksi-pasar-terhadap-harga-saham-perusahaan-yang-terdaftar-di-bursa-ef.pdf>

- Budiarto, A., & Susanti. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, Danrisk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–9.
- Chandra, P. (2016). Behavioral Finance. In *McGraw Hill Education* (Vol. 6, Issue August).
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Eid, M. (2011). Thrust vectoring control from underexpanded asymmetric nozzles. *Journal of Electronic Commerce Research*, 12.
- Fahmi, Z., & Evanita, S. (2019). Pengaruh Iklan dan Perceived Security terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis e-Payment dengan Sikap sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01, 83–96.
- Fransiska, M., Sumani, S., Willy, W., & Pangestu, S. (2018). Herding Behavior in Indonesian Investors. *International Research Journal of Business Studies*, 11(2), 129–143. <https://doi.org/10.21632/irjbs.11.2.129-143>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gunawan, K., & Wiyanto, H. (2022). Financial Literacy, Risk Tolerance, Loss Aversion Bias terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 573–580. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19673>
- Halim, A. (2005). *analisis investasi*. Salemba Empat.
- Hartono, J. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE.
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*.
- Hikmah, H., Siagian, M., & Siregar, P. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Keputusan Investasi di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 138–146. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.142>
- Irawan, I. A. (2018). Effect of trust, convinience, security and quality of service on online purchase decision (consumer case study in tangerang selatan area). *Jurnal Ekonomi*, 23(1), 114–122. <https://doi.org/10.24912/je.v23i1.337>
- Kalakota, R., & Whinston, A. B. (1996). *Frontiers of Electronic Commerce*. Addison-Wesley.

- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). 362-Article Text-1775-3-10-20191012. *Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). 362-Article Text-1775-3-10-20191012. 3(2).*, 3(2).
- Khairunizam, & Isbanah, Y. (2019). *Pengaruh financial literacy dan behavioral finance factors terhadap keputusan investasi (studi terhadap investor saham syariah pada galeri investasi syariah uin sunan ampel surabaya)*. 7(2009), 516–528.
- Leiwakabessy, A., Patty, M., & Tiitioka, B. M. (2022). Faktor Psikologis Investor Millennial Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Empiris Pada Investor Millennial di Kota Ambon). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(02), 494–505.
- Lestari, Winda Rika, & Kuntarti, W. (2014). Behavior Of Stock Exchange Investors In Lampung Perilaku Investor Pada Pasar Modal Di Lampung. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 8(1).
- Monetary Authority of Singapore. (2005). Financial Literacy Levels in Singapore, Full Report.pdf. *Media Research Consultants, July*, 1–103.
- Mubaraq, M. R., Anshori, M., & Trihatmoko, H. (2021). the Influence of Financial Knowledge and Risk Tolerance on Investment Decision Making. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(2), 140.
- Munawar, A., Suryana, & Nugraha. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi (Survei Pada Mahasiswa STIE Wikara). *Akuntabilitas, Vol. 14, N(2)*, 253–268.
- Mutiara, M., & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 10–20. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>
- Ni putu Kartika, D., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Risk Tolerance Dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Usia Produktif Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(2), 236–250. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i2.344>
- Nur Aini, N. S., & Lutfi, L. (2019). The influence of risk perception, risk tolerance, overconfidence, and loss aversion towards investment decision making. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 21(3), 401. <https://doi.org/10.14414/jebav.v21i3.1663>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian*.
- OJK.(2013).*Literasi Keuangan*.Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi->

dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx

- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. *Ojk.Go.Id*, 1–130. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Pakaya, S. I. (2013). *Resiko Investasi di Pasar Modal: Suatu Pengantar*.
- Park, C. H., & Kim, Y. G. (2008). The effect of information satisfaction and relational benefit on consumer's on-line shopping site commitment. *Contemporary Research in E-Branding*, 292–312.
- Pasaribu, E. M., & Wijaya, S. Y. (2017). Implementasi Teori Atribusi Untuk Menilai Perilaku Kecurangan Akuntansi. *Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 41–66. <https://doi.org/10.35590/jeb.v4i1.735>
- Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Cryptocurrency. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 6, 351–372.
- Pinem, D. (2021). Determinan Keputusan Investasi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Depok Jawa Barat. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(9), 5–24.
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 424–434.
- Pradnyawati, N. L. P. ., & Sinarwati, N. . (2022). Analisis Keputusan Investasi Pada Generasi Millennial di Pasar Modal Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 428–437. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/42838>
- Pranyoto, E., Bisnis, E., Informatika, I., Alam, J. Z. A. P., Ratu, N. L., & Lampung, B. (2020). Herding Behavior, Experienced Regret Dan Keputusan Investasi Pada Bitcoin. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 29–43.
- Putri, N. K., Suparlinah, I., & Arofah, T. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi , Pengetahuan Dasar Investasi , Modal Minimal , Pengaruh Motivasi Investasi , Pengetahuan Dasar Investasi , Modal Minimal , Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal JDM*, 4(December 2022), 88–107. <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi

- (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Akuntabilitas*, 4, 398–412. <https://doi.org/10.29259/ja.v14i2.11480>
- Rafinda, A., Suroso, A., & Herwiyanti, E. (2023). Pencegahan Investasi Bodong melalui Edukasi Keuangan. *Jurnal Pengabdian Bisnis Dan Akuntansi(JPBA)*, 2(1), 1–7.
- Ramashar, W., Hanifa Sandri, S., & Hidayat, R. (2022). Faktor Psikologi dan Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 93–102. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i1.36709>
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Richard Dyson. (2020). *Guncangan pasar: bagaimanakah investor bereaksi terhadap dampak Covid-19?* Schrodgers. <https://www.schrodgers.com/id/id/investasi-reksadana/ulasan-berita/studi-investor-global/guncangan-pasar-bagaimanakah-investor-bereaksi-terhadap-dampak-covid-19/>
- Roca, J. C., García, J. J., & de la Vega, J. J. (2009). The importance of perceived trust, security and privacy in online trading systems. *Information Management and Computer Security*, 17(2), 961–113. <https://doi.org/10.1108/09685220910963983>
- Rona, W., & Sinarwati, N. K. (2021). Pengaruh Herding Bias dan Overconfidence Bias terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 4(2), 104–130. <https://doi.org/10.21632/saki.4.2.104-130>
- Salerindra, B. (2020). Determinan Keputusan Investasi Mahasiswa Pada Galeri Investasi Perguruan Tinggi Disurabaya Dan Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 157–173.
- Santoso, A., Maghfiroh, S., & Hidayat, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Minimal Investasi Dan Risk Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2(1), 1–16.
- Sfenrianto, Gunawan, W., Kelly, D. S., & Tarigan, R. E. (2018). The use of quality, security and trust factors to improve the online purchase decision. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 96(5), 1436–1445.
- Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Perilaku Mahasiswa Berinvestasi Di

Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi, 19(1), 70–89.

- Subramaniam, A., & Velnampy, T. (2017). The Role of Behavioural Factors in the Investment Decisions of Household Investors. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 7(1), 392.
- Sudjana. (2015). *Metoda Statistika* (5th ed.).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sulistiyowati, W., & Astuti, C. C. (2017). *Statistika Dasar*. Unsid Press. <https://www.schroders.com/id/id/investasi-reksadana/ulasan-berita/studi-investor-global/guncangan-pasar-bagaimanakah-investor-bereaksi-terhadap-dampak-covid-19/>
- Syahnur, K. N. F., & Yahya, S. D. (2022). Studi Faktor Determinan Keputusan Investasi Generasi Milenial Pada Aset Kripto. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 19(2), 144–153. <https://doi.org/10.37476/akmen.v19i2.2927>
- Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar Manajemen Investasi. In *Manajemen Investasi*.
- Wahyudin, A. (2015). Metodologi Penelitian. *Metode Penelitian Bisnis*, 110.
- Wardani, A. K., & Lutfi, L. (2019). Pengaruh literasi keuangan, experienced regret, risk tolerance, dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam perspektif masyarakat Bali. *Journal of Business & Banking*, 6(2), 195–214. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.996>
- Yang, Z., & Fang, X. (2004). Online service quality dimensions and their relationships with satisfaction: A content analysis of customer reviews of securities brokerage services. *International Journal of Service Industry Management*, 15(3), 302–326. <https://doi.org/10.1108/09564230410540953>
- Yushita, A. N. (2017). Jurnal Nominal / Volume Vi Nomor 1 / Tahun 2017 Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi Amanita Novi Yushita. *Nominal*, VI(1), 11–26.