

RINGKASAN

Pengungkapan aktivitas lingkungan perusahaan pada laporan tahunan menjadi salah satu faktor untuk meningkatkan nilai perusahaan. Salah satu aktivitas lingkungan yang dilaporkan perusahaan yaitu pengungkapan emisi karbon. Informasi sosial dan aktivitas lingkungan yang disajikan pada laporan tahunan perusahaan menjadi salah satu daya tarik investor. Informasi tersebut dapat menjadi bahan pertimbangan investor dalam memilih keputusan investasinya, dan konsekuensi logis dari keputusan investor yang berdampak pada nilai perusahaan.

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Jenis Industri dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Dalam Menciptakan Nilai Perusahaan” bertujuan untuk menganalisis apakah jenis industri dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon dan nilai perusahaan, apakah pengungkapan emisi karbon memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tujuan lain yaitu menganalisis apakah pengungkapan emisi karbon dapat memediasi jenis industri dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dapat memberikan manfaat teoritis berupa teori legitimasi dan teori sinyal pada pengungkapan emisi karbon. Manfaat praktis penelitian ini bagi masyarakat umum sebagai pengawasan terhadap perusahaan dalam melaksanakan tanggung jawab lingkungan.

Teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian ini yaitu teori legitimasi dan teori sinyal. Teori legitimasi adalah pengakuan tujuan dan kelangsungan hidup perusahaan dari pemangku kepentingan. Teori sinyal adalah perusahaan menyampaikan informasi yang baik terhadap calon investor. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu: (1) H₁: Jenis industri berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon, (2) H₂: Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon, (3) H₃: Jenis industri berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (4) H₄: Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (5) H₅: Pengungkapan emisi karbon berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (6) H₆: Pengungkapan emisi karbon memediasi pengaruh jenis industri terhadap nilai perusahaan, (7) H₇: Pengungkapan emisi karbon memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan pada perusahaan yang berpartisipasi pada *Asia Sustainability Reporting Rating (ASSRAT)* tahun 2018-2021. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan, variabel independen yang diteliti adalah jenis industri dan ukuran perusahaan, dan variabel mediasi yang digunakan adalah pengungkapan emisi karbon. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang berpartisipasi pada ASSRAT periode 2018-2021 dengan total

populasi sebanyak 71 perusahaan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan teknik pengambilan sampel berdasarkan tujuan. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji statistika deskriptif, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, uji t dan uji mediasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Jenis industri berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon, (2) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon, (3) Jenis industri tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (4) Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (5) Pengungkapan emisi karbon berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (6) Pengungkapan emisi karbon memediasi jenis industri terhadap nilai perusahaan, dan (7) Pengungkapan emisi karbon tidak memediasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa jenis industri memerlukan pengungkapan emisi karbon sebagai faktor untuk meningkatkan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh langsung terhadap nilai perusahaan tanpa melalui pengungkapan emisi karbon.

Implikasi pada penelitian ini diharapkan perusahaan dapat meningkatkan pengungkapan emisi karbonnya sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Pengungkapan emisi karbon ini dapat menjadi pertimbangan untuk menjaga legitimasi perusahaan atau mendapatkan kepercayaan dari publik terhadap perusahaan. Pengungkapan emisi karbon dapat menjadi bahan pertimbangan bagi para calon investor sebelum melakukan investasi pada perusahaan tersebut.

Kata kunci: Pengungkapan Emisi Karbon, Jenis Industri, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

SUMMARY

Disclosure of company's environmental activities in the annual report is one of the factors that can increase the value of company. One of the environmental activities reported by the company is carbon emissions disclosure. Information of social and environmental activities presented in annual report is one of the attractions for investors. The information can be taken into consideration by investors to choosing investment decisions, and the logical consequences of investor decisions that have an impact on firm value.

This study entitled "Analysis of the Influence of Industry Type and Firm Size on Carbon Emissions Disclosure in Creating Firm Value" aims to analyze whether the type of industry and firm size has a positive effect on carbon emissions disclosure and firm value. Whether carbon emissions disclosure has a positive effect on firm size. Another objective is to analyze whether carbon emissions disclosure can mediate type of industry and firm size on firm value. This research can provide theoretical benefits in the form of legitimacy theory and signaling theory on carbon emissions disclosure. The practical benefits of this research for public as monitoring of companies in carrying out environmental responsibility.

The theory used as the basis for this research is legitimacy theory and signaling theory. Legitimacy theory is the recognition of the purpose and sustainability of the company from stakeholders. Signal theory is companies convey good information to potential investors. The hypotheses in this study is: (1) H₁: Type of Industry has a positive effect on carbon emissions disclosure, (2) H₂: Firm size has a positive effect on carbon emissions disclosure, (3) H₃: Type of industry has a positive effect on a firm value, (4) H₄: Firm size has a positive effect on a firm value, (5) H₅: Carbon emissions disclosure has a positive effect on firm value, (6) H₆: Carbon emissions disclosure mediate the effect of industry type on firm value. (7) H₇: Carbon emissions disclosure mediate the effect of firm size on firm value.

This study uses a quantitative approach and the type of data used is secondary data obtained from annual reports and financial reports for companies who participating on Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) in 2018-2021. The dependent variable in this study is firm value, the independent variables are type of industry and firm size, and the mediating variable is carbon emissions disclosure. Population in this study is all participated company on ASSRAT in 2018-2021 with a total population is 71 companies. Sampling technique in this study used a purposive sampling with purpose-based. The analysis data used is descriptive statistical test, classic assumption test, feasibility model test, t test and mediation test.

The results of this study indicate that: (1) Type of industry has a positive effect on carbon emissions disclosure, (2) Firm size has not positive positive effect

on carbon emissions disclosure, (3) Type of industry has not positive effect on firm value, (4) Firm size has a positive effect on firm value, (5) Carbon emissions disclosure has a positive effect on firm value, (6) Carbon emissions disclosure mediate the type of industry on firm value, (7) Carbon emissions disclosure does not mediate firm size on firm value. These result indicate that type industry requires carbon emissions disclosure as a factor to increase firm value. Firm size has direct effect on firm value without carbon emissions disclosure.

The implications of this research are that companies are expected to increase their carbon emissions disclosure so that it can increase firm value. Carbon emissions disclosure can be a consederation for maintaining or gaining public trust. Carbon emissions disclosure can be taken into consideration by potential investors before investing in the company.

Keywords: Carbon Emissions Disclosure, Type of Industry, Firm Size and Firm Value.

