

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, H. B. (2020). *Lima Kawasan Top Jakarta Paling Mahal dan Prestisius*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://properti.kompas.com/read/2020/02/05/063000221/lima-kawasan-top-jakarta-paling-mahal-dan-prestisius?page=all> (diakses: 30 Juli 2023)
- Angraeni, R. (2023). *Siapa Pemilik Rumah Makan Pagi Sore? Ini Dia Orangnya*. Diambil kembali dari Okezone.com: <https://economy.okezone.com/read/2023/01/05/455/2740587/siapa-pemilik-rumah-makan-pagi-sore-ini-dia-orangnya?page=2> (diakses: 24 Juli 2023)
- Angreini, S. A. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pemilihan Moda Transportasi (Studi Kasus: Jln. Piere Tendean). *Jurnal Sipil Statik*, 265-274.
- Anwar, M. C. (2023). *Cek Tarif MRT Jakarta Berdasarkan Asal dan Tujuan Perjalanan*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2023/02/04/141155526/cek-tarif-mrt-jakarta-berdasarkan-asal-dan-tujuan-perjalanan?page=all> (diakses: 24 Juli 2023)
- Barker, C. (2008). *Cultural Studies Theory and Practice*. London: Sage Publications Ltd.
- Bastari, A. (2022). *Home Sweet Loan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- bps.go.id. (2020). *Result Tab*. Diambil kembali dari bps.go.id: <https://www.bps.go.id/site/resultTab> (diakses: 27 Juli 2023)
- Damono, S. D. (1978). *Sosiologi Sastra Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- Dick, H. W. (1985). The Rise of a Middle Class and the Changing Concept of Equity in Indonesia: An Interpretation. *Indonesia* 39, 71-92.
- Dini. (2010). *6 Tanda Anda Tergolong Kelas Menengah*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2010/11/11/11541125/~Karir~Keuangan> (diakses: 27 Juli 2023)
- Elisabeth, A. (2023). *Siapa Pemilik Mal Plaza Senayan? Pusat Perbelanjaan yang Dibuka Sejak 1996*. Diambil kembali dari iNews.id: <https://www.inews.id/finance/bisnis/siapa-pemilik-mal-plaza-senayan-pusat-perbelanjaan-yang-dibuka-sejak-1996#:~:text=Mengutip%20situs%20resmi%20Plaza%20Senayan,mapan%20di%20Jakarta%20saat%20ini> (diakses: 24 Juli 2023)
- Fajarni, S. (2019). Eating Out Sebagai Gaya Hidup. *Aceh Anthropological Journal*, 21-41.

- Firdaus, I. (2023). *Apartemen Taman Rasuna*. Diambil kembali dari Rumah.com: <https://www.rumah.com/listing-properti/disewa-apartemen-taman-rasuna-oleh-irfan-firdaus-20805752> (diakses: 24 Juli 2023)
- Gerke, S. (2000). Global Lifestyles under Local Conditions: the New Indonesian Middle Class. Dalam C. B. Huat, *Consumption in Asia Lifestyles and Identities* (hal. 135-158). London: Routledge.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- \_\_\_\_\_. (2003). "The Work of Representations" dalam *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Ed. Stuart Hall. London: Sage Publications.
- Intan. (2020). RESILIENSI PEREMPUAN LAJANG DALAM METROPOP GANJIL-GENAP KARYA ALMIRA BASTARI. *Adabiyat: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 47-65.
- Intan, Handayani, & Som. (2019). Citra Perempuan dalam Novel Metropop "Tetralogi Empat Musim" Karya Ilana Tan. *NUSA*, 583-597.
- Jakarta.go.id. (2020). *Tentang Jakarta*. Diambil kembali dari Jakarta.go.id: <https://www.jakarta.go.id/tentang-jakarta> (diakses: 21 November 2022)
- Jati, W. R. (2017). The Indonesia Middle Class: A Conceptual Debate. *Researcher in the Centre for Political Studies, Indonesian Institute*, 4-7.
- Joko. (2023). *Dijual Rumah Baru 3 Lantai di Tebet Timur Dalam, Jakarta Selatan*. Diambil kembali dari Rumah.com: <https://www.rumah.com/listing-properti/dijual-dijual-rumah-baru-3-lantai-di-tebet-timur-dalam-jakarta-selatan-oleh-joko-21939997> (diakses: 23 Juli 2023)
- Kartikasari, Anoe-grajekti, & Maslakin. (2014). Realitas Sosial dan Representasi Fiksini dalam Tinjauan Sosiologi Sastra. *Publika Budaya*, 50-57.
- Khairunnisa, A. B. (2020) Peranan Perilaku Pembelian Produk Fashion Branded Terhadap Kepercayaan Diri Pada Dewasa Awal.
- Khoiriyah, I. (2020). Gaya Hidup Hedonis Tokoh-Tokoh dalam Novel Antologi Rasa Karya Ika Natassa. *Jurnal Sastra Indonesia*, 9(1), 38-45.
- Laurenson, D., & Swingewood, A. (1972). *The Sociology of Literature*. Paladin.
- Lombard, D. (2018). *Nusa Jawa: Silang Budaya Kajian Sejarah Terpadu Bagian 1 Batas-Batas Pembaratan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Matondang, A. (2019). Dampak Modernisasi Terhadap Kehidupan Sosial Masyarakat. *Wahana Inovasi*, 188-194.
- Miles, H., & Huberman, A.M. (2018). Saldana (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*, 3.

- Natasya, A. R. (2022). *10 Novel Indonesia Best Seller hingga Juni 2022*. Diambil kembali dari Gramedia.com: <https://www.gramedia.com/blog/daftar-novel-indonesia-best-seller-november-2018-gramedia/> (diakses: 24 November 2022)
- Ningrum, Putri, & Ekaputri. (2014). POLA PENGELUARAN DAN GAYA HIDUP PENDUDUK MUDA KELAS MENENGAH: STUDI EMPIRIS PERKOTAAN DI JABODETABEK. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 95-104.
- \_\_\_\_\_. (2014). Penduduk Muda Kelas Menengah, Gaya Hidup dan Keterlibatan Politik: Studi Empiris Perkotaan di Jabodetabek. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 1-20.
- Noor, R. (2017). Industrialisasi Novel Populer Indonesia Periode 1980-1990. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 12(2), 61-70.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurdiyanto, B. (2013). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Prambudy, N. M. (2012). Gaya Hidup Suka Mengonsumsi dan Meniru: Beranikah Berinovasi. *Prisma*, 14-28.
- Putri, C. A. (2020). *Indonesia 'Banjir' Kelas Menengah Sampai 2030*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200701102431-4-169311/indonesia-banjir-kelas-menengah-sampai-2030> (diakses: 18 November 2022)
- Putri, S. Z. (2018). Sekolah Formal Sebagai Arena Reproduksi Kelas Sosial (Studi terhadap Reproduksi Kelas Sosial di SMA Negeri 1 Depok). *Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UIN Syarif Hidayatullah*.
- Rambourg, E. (2014). *The bling dynasty: Why the reign of Chinese luxury shoppers has only just begun*. John Wiley & Sons.
- Rasihani, F. F. (2022). *Review Buku Home Sweet Loan, Saat Generasi Sandwich Berusaha Membeli Hunian Impian di Ibu Kota*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://buku.kompas.com/read/1713/review-buku-home-sweet-loan-saat-generasi-sandwich-berusaha-membeli-hunian-impian-di-ibu-kota> (diakses: 24 November 2022)
- Ratna, N. K. (2018). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Reeves, Guyot, & Krause. (2018). *Defining the Middle Class: Cash, Credentials, or Culture?* Diambil kembali dari Brookings:

<https://www.brookings.edu/articles/defining-the-middle-class-cash-credentials-or-culture/> (diakses: 14 Juli 2023)

Surono, A. (2020). *Potret Kelas Menengah di Indonesia*. Diambil kembali dari Akurat.co: <https://akurat.co/potret-kelas-menengah-di-indonesia> (diakses: 18 November 2022)

Syahrani, F. (2007). *Goodreads Indonesia*. Diambil kembali dari goodreads.com: <https://www.goodreads.com/group/show/345-goodreads-indonesia> (diakses: 24 November 2022)

Wahyudi, T. (2013). Sosiologi Sastra Alan Swingewood Sebuah Teori. *Poetika*, 55-61.

Wiyatmi. (2013). *Sosiologi Sastra*. Yogyakarta: Kanwa Publisher.

Yatma, M. N. (2018). *Anteseden Minat Beli Terhadap Barang Branded*. (Master's thesis, Universitas Islam Indonesia).

Zed, M. P. (1989). *Pendidikan Sebagai Faktor Dinamisasi dan Integrasi Sosial*.

