

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN FAKTOR SITUASIONAL
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN RESPON EMOSIONAL
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA GENERASI Z
KABUPATEN BANYUMAS PENGGUNA *ONLINE FOOD DELIVERY*)**



OLEH :

OTHNIEL KARTIKO DWIATMOJO

C1B019030

1963

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023