

RINGKASAN

Remaja di masa perkembangannya memiliki sifat khas, yaitu memiliki rasa ingin tahu yang tinggi. Sifat keingintahuan yang tinggi cenderung mendorong remaja menyukai hal-hal yang menantang, bahkan yang dapat membahayakan dirinya sendiri. Tak jarang, remaja yang awalnya hanya penasaran dengan minuman beralkohol, akhirnya menjadi kecanduan. Konsumsi minuman beralkohol tidak hanya dilakukan laki-laki. Penelitian ini ingin mengkaji perilaku sosial remaja perempuan yang mengonsumsi minuman beralkohol di Kota Ciamis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku sosial remaja perempuan dalam mengonsumsi minuman beralkohol di lingkungan pertemanan dan perilaku sosial remaja perempuan terkait minuman beralkohol di lingkungan keluarga. Teori yang digunakan yaitu Dramaturgi oleh Erving Goffman, yang menganalogikan interaksi sosial antar individu dalam kehidupan ibarat panggung drama. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, remaja perempuan yang mengonsumsi alkohol memang kebanyakan bersama teman dekatnya yang mengetahui bahwa remaja tersebut mengonsumsi alkohol, dengan alasan pelampiasan stres karena permasalahan di keluarga (*broken home*), putus cinta, masalah dengan teman, dengan harapan dapat menenangkan pikirannya. Selain itu tersedianya tempat seperti kos, hotel, dan tempat karaoke menjadi mempermudah mereka mengonsumsi alkohol. Tetapi jika remaja perempuan berada di lingkungan keluarga, mereka akan menunjukkan perilaku yang positif. Hal ini dikarenakan orang tua mereka cenderung membebaskan pergaulan anaknya asalkan tidak melanggar norma-norma yang berlaku. Peran orang tua dalam mendidik anak sangat penting supaya anak tidak terjerumus ke dalam pergaulan bebas. Remaja zaman sekarang mudah terpengaruh oleh lingkungannya dan sangat pintar dalam menyembunyikan sesuatu seperti mereka suka mengonsumsi alkohol bersama teman-temannya, sehingga dalam kebanyakan kasus orang tuanya tidak mengetahui sama sekali perilaku remaja dalam mengonsumsi alkohol.

SUMMARY

Adolescents during their development period have a unique characteristic, namely having a high curiosity. High curiosity tends to encourage teenagers to like challenging things, even those that can endanger themselves. Not infrequently, teenagers who are initially only curious about alcoholic drinks, end up becoming addicted. Consuming alcoholic drinks is not only done by men. This research wants to examine the social behavior of female teenagers who consume alcoholic drinks in Ciamis City. This research aims to determine the social behavior of adolescent girls in consuming alcoholic drinks in their friendship environment and the social behavior of adolescent girls regarding alcoholic drinks in the family environment. The theory used is Dramaturgy by Erving Goffman, which analogizes social interactions between individuals in life as being like a drama stage. The research method used in this research is descriptive qualitative by conducting interviews, observation and documentation.

The results of this study show that, teenage girls who consume alcohol are mostly with close friends who know that the teenager consumes alcohol, for reasons of stress due to problems in the family (broken home), breakup, problems with friends, , with hope can calm his mind. Apart from that, the availability of places such as boarding houses, hotels and karaoke place makes it easier for them to consume alcohol. But if teenage girls are in a family environment, they will show positive behavior. This is because their parents tend to free their children from socializing as long as they do not violate applicable norms. The role of parents in educating children is very important so that children do not fall into promiscuity. Today's teenagers are easily influenced by their environment and are very clever at hiding things, such as they like to consume alcohol with their friends, so that in most cases their parents do not know at all about teenagers' behavior in consuming alcohol.