

Daftar Pustaka

- Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media televisi di era internet. *ProTVF*, 2(1), 101-110.
- Adam McKay. (2021) *Don't Look Up*. Amerika Serikat; Hyperobject Industries
- Ariffananda, N., & Wijaksono, D. S. (2023). Representasi Peran Ayah dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap (Analisis Semiotika John Fiske). *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 9(02), 223-243
- Ayun, P. Q. (2015). Sensualitas dan Tubuh Perempuan dalam Film-film Horor di Indonesia (Kajian Ekonomi Politik Media). *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 1(1).
- Biagi, Shirley, (1990), *Media Impact, An Introduction to Mass Media*, California
- Darmawan C.(2019) *Kritik Modernitas Jepang Pada Film*
- Doyle, J. (2022). *Communicating climate change in 'Don't Look Up'. Journal of Science Communication*, 21(5), C02.
- Dwita, D. (2014). Televisi dan kepentingan pemilik modal dalam perspektif teori ekonomi politik media. *Jurnal ipteks terapan*, 8(4), 252-261.
- Farid, A. S. (2023). Peran Media Massa Dalam Memoderasi Dialog Politik. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, 1(3), 151-161.
- Ghaisani, F. A. (2020). Representasi Kritik Sosial Dalam Film Indonesia (Analisis
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.
- Latifah, S., & Putra, C. R. W. (2020). Representasi Hegemoni Kekuasaan pada Zaman Kolonial dan Orde Baru dalam Novel Balada Supri. *Leksema: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 5(1), 65-82.
- Lugyantara G. (2019). *Analisa Semiotika Pencitraan Joko Widodo Dalam Iklan Politik Parodi Kaleng Biskuit Di Media Sosial*
- McQuail, Dennis (1987), "Communication Theory: An Introduction", Sage Publikation, London
- Morissan (2010), "Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya, dan Masyarakat", Ghalia Indonesia, Bogor
- Mosco, Vincent (1996), "The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal", Sage Publikation, London
- Mustika, R. (2012). Budaya penyiaran televisi di Indonesia. *Masyarakat Telematika Dan Informasi*, 3(1), 51-56. Nurudin 2004, *Komunikasi Massa*. Pustaka Pelajar,Bandung

Mustika, R., & Arifianto, S. (2018). Komodifikasi “Popularitas Selebritis” untuk Mendulang Suara Pemilu Legislatif 2019. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(2), 139-150.

Muttaqin, E. Z. (2019). Sistem Politik Dan Demokrasi Amerika. *Al Qisthas: Jurnal Hukum dan Politik Ketatanegaraan*, 10(2), 43-52.

SAGITA, D., PRATIWI, R. Z. B., Kom, S. I., & Kom, M. I. (2020). REPRESENTASI EKSISTENSI PERS DALAM FILM THE POST (Analisis Wacana Model Teun A. Van Dijk) (Doctoral dissertation, IAIN SURAKARTA).

Sawitri I. (2019) Representasi Perempuan Dalam Film Dangal

Suryaningsih, L. (2017). Representasi citra wartawan dalam Film All The President’s Men (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2017).

Wahyudi (2019) Pemasaran Politik Dalam Film Game Change

Wono, H. Y., & Rusadi, U. (2021). Komodifikasi Politik dan Ekonomi Media Studi Kasus Kehadiran Jokowi di Pernikahan Atta dan Aurel. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 231-246.

Yuliani, M. (2020). Media: Komodifikasi Keberpihakan Politik (Analisa Ekonomi Politik MNC Media Group). *JCommsci-Journal of Media and Communication Science*, 3(3), 149-158.

Zamroni, M. (2021). Dampak Konvergensi Media Terhadap Pola Menonton

Zamroni, M. (2022). *Relasi Kuasa Media Politik: Kontestasi Politik dalam Redaksi Berita Televisi*. Prenada Media.