

**ANALISIS STRATEGI BRANDING PT TUJUHARI KREASI INDONESIA
MELALUI AKUN INSTAGRAM @TUJUHARI_**

SKRIPSI



Oleh:

Kevin Bagus Irwanto

F1C019066

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2023

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BRANDING PT TUJUHARI KREASI INDONESIA
MELALUI AKUN INSTAGRAM @TUJUHARI_**

Oleh:
Kevin Bagus Irwanto
F1C019066

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jenderal Soedirman**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2023