

SKRIPSI

PENGARUH *APOLOGY* TERHADAP *TRUST* DAN *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *RECOVERY SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Pada Konsumen Looké Cosmetics)



Disusun Oleh :

NEISKA MEIRA ADIBAH

NIM C1B019038

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

2023