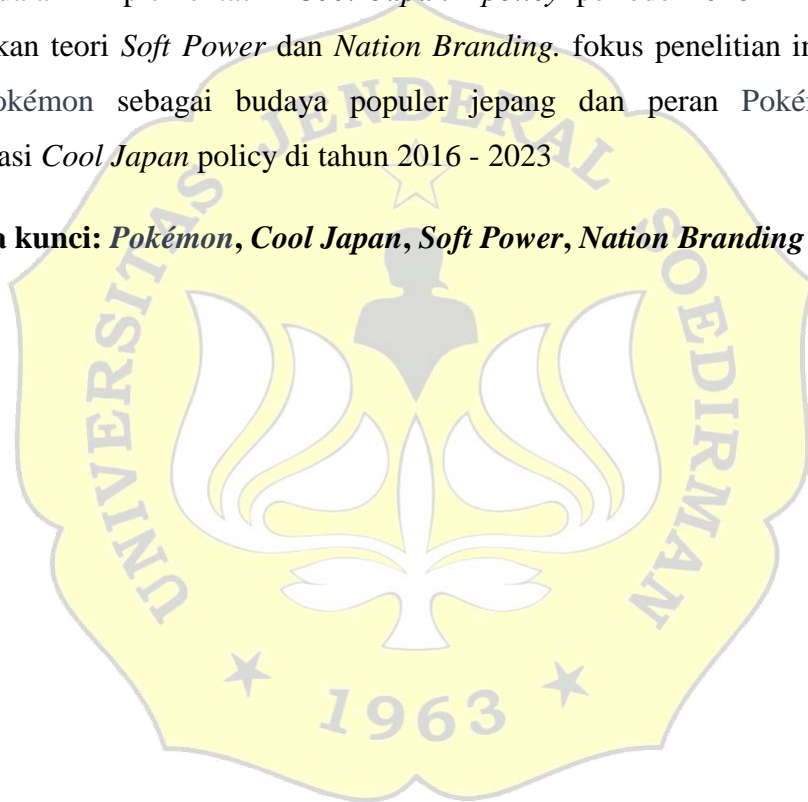


ABSTRAK

Pokémon merupakan salah satu budaya populer yang dimiliki oleh Jepang, kesuksesan Pokémon telah memainkan peran dalam implementasi kebijakan *Cool Japan*. Pokémon telah berkontribusi pada citra positif Jepang dengan memperkenalkan budaya populer Jepang, mempromosikan pariwisata, *merchandise*, warisan budaya, dan keahlian kreatif. Pokémon telah membantu menciptakan persepsi Jepang sebagai negara yang keren dan inovatif. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Pokémon dalam implementasi "*Cool Japan*" policy periode 2016 - 2023 dengan menggunakan teori *Soft Power* dan *Nation Branding*. Fokus penelitian ini mengarah kepada Pokémon sebagai budaya populer Jepang dan peran Pokémon dalam implementasi *Cool Japan* policy di tahun 2016 - 2023.

Kata-kata kunci: *Pokémon, Cool Japan, Soft Power, Nation Branding*



ABSTRACT

Pokémon is one of Japan's popular cultures, and its success has played a role in the implementation of the Cool Japan policy. Pokémon has contributed to Japan's positive image by introducing Japanese popular culture, promoting tourism, merchandise, cultural heritage, and creative expertise. Pokémon has helped create the perception of Japan as a cool and innovative country. This research aims to understand the role of Pokémon in the implementation of the "Cool Japan" policy during the period from 2016 to 2023, using the theories of Soft Power and Nation Branding. The focus of this research is on Pokémon as a popular culture of Japan and its role in the implementation of the Cool Japan policy from 2016 to 2023.

key words: Pokémon, Cool Japan, Soft Power, Nation Branding

