

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh rangkaian proses penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti menarik kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah serta tujuan dari penelitian, sebagai berikut :

1. Implementasi strategi pemberdayaan masyarakat di Desa Tunjungmuli oleh Kampung Digital (Komerce) :
 - a. Melakukan sosialisasi di desa sebagai sarana untuk pembentukan kelompok pada fase awal.
 - b. Komerce melakukan pelatihan atau diklat untuk pendidikan masyarakat desa khususnya pemuda di Desa Tunjungmuli terampil di bidang teknologi yang berbasis *digital marketing*. Diklat yang dilaksanakan terdiri dari dua tahapan yakni diklat dasar serta diklat berjenjang. Implementasi strategi yang diterapkan pada aspek ini, dilakukan secara berkala.
 - c. Komerce menyusun kurikulum pendidikan berbasis *digital marketing* yang dapat dijadikan pedoman dalam melaksanakan proses pemberdayaan agar fokus pada satu tujuan dan materi. Implementasi strategi kurikulum pada pemberdayaan Komerce, dilakukan berdasarkan riset mendalam serta diperbaharui mengikuti perkembangan.
 - d. Dalam melaksanakan kegiatan pemberdayaan, Komerce melakukan *sharing knowledge* serta bedah kasus. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan *upgrading skill* serta bertujuan untuk transformasi pengetahuan kepada para *talent*. Implementasi strategi pada aspek *upgrading skill* tersebut masih dilaksanakan, namun sudah tidak berjalan secara terjadwal.
 - e. Komerce melakukan evaluasi kinerja secara rutin untuk terus meningkatkan kualitas SDM. Evaluasi dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh program tersebut dilaksanakan agar dapat mengetahui berbagai kekurangan dan kelebihan dari program kegiatan

pemberdayaan di Desa Tunjungmuli oleh Komerce. Salah satunya dilakukan oleh *Customer Service* dengan *stakeholder*.

2. *Stakeholder* atau *partner* yang bekerja sama dengan Komerce di Desa Tunjungmuli Kecamatan Karangmoncol merupakan mitra yang memiliki bisnis atau UMKM, yang membutuhkan SDM berkualitas untuk membantu memasarkan produknya melalui marketing *online* agar dijangkau oleh masyarakat luas. Peran *stakeholder* pada Komerce, antara lain :
 - a. *Partner* yang memiliki bisnis UMKM : Menyediakan fasilitas untuk kebutuhan *talent*, seperti *device* laptop maupun HP, serta kebutuhan internet. Menyiapkan mengenai *product knowledge* yang nantinya akan di *handle* oleh *talent*. Memberikan evaluasi kepada *talent*.
 - b. *Produsen* : menyediakan beberapa *tools marketing* untuk bahan iklan seperti konten yang akan dikelola oleh *advertiser*. *Partner* juga memberikan evaluasi kepada *talent*.
 - c. *Produsen, seller, dropshipper* : menyediakan fasilitas seperti gadget dan kuota internet. *Partner* memberikan evaluasi kepada *talent*.
3. Faktor penghambat dalam implementasi strategi pemberdayaan masyarakat di Desa Tunjungmuli oleh Komerce, terjadi akibat SDM yang masih belum paham terkait *digital marketing* sehingga *skill* yang dimiliki SDM maupun beberapa *partner* yang terbilang *newbie* dalam *digital marketing* masih kurang. Faktor penghambat lainnya juga diakibatkan dari faktor internal *talent*, salah satunya seperti *mood* yang masih terbilang labil sehingga *talent* tidak konsisten dalam mengikuti kegiatan pelatihan pemberdayaan yang dilaksanakan oleh Komerce. Terdapat hambatan aspek komunikasi, seperti hambatan *psikologis* berupa persepsi yang menyebabkan terjadi *miss* komunikasi, yang diakibatkan *talent* memiliki persepsi tersendiri sehingga merasa segan untuk bertanya. Faktor lainnya diakibatkan oleh hambatan teknis, yang dapat menghambat laju kegiatan pemberdayaan masyarakat. Hambatan ini ditimbulkan dari alat/mekanik yang mempengaruhi kualitas komunikasi. Desa Tunjungmuli berada di kawasan sekitar yang berkaitan dengan hutan, dengan jaringan internet yang sudah sampai ke desa Tunjungmuli, namun terkadang masih kurang stabil jika digunakan sehingga dapat menghambat kegiatan pemberdayaan.

4. Faktor pendorong implementasi strategi pemberdayaan di Desa Tunjungmuli oleh Komerce, antara lain :
 - a. *Talent* yang diberdayakan memiliki kemauan dari diri sendiri untuk mau belajar terkait hal baru terkait *E-Commerce* untuk mengembangkan potensi yang ada, serta memanfaatkan kesempatan dan peluang lapangan pekerjaan yang disediakan oleh Komerce.
 - b. Pemerintah setempat Desa Tunjungmuli mendukung adanya kegiatan pemberdayaan masyarakat. Pemerintah desa setempat memberikan dukungan berupa perizinan serta fasilitas tempat untuk mendukung jalannya kegiatan pemberdayaan.
 - c. Untuk mendukung keberhasilan implementasi strategi pemberdayaan oleh Komerce di Tunjungmuli, maka Komerce serta *partner* yang bekerja sama akan menyediakan fasilitas yang cukup memadai untuk *talent* yang bergabung. Fasilitas yang diberikan seperti *gadget*, jaringan internet berupa kuota serta *wifi*, laptop untuk melaksanakan program pemberdayaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran dan masukan sebagai berikut :

1. Bagi Komerce di Desa Tunjungmuli
 - a. Untuk mengatasi masalah implementasi strategi pada aspek *sharing knowledge*, diperlukan kembali adanya *timeline* atau jadwal untuk aspek tersebut. Salah satunya seperti jadwal 2 hari dalam satu minggu seperti yang telah dilakukan pada saat sebelum pandemi, hal ini bertujuan untuk meningkatkan kinerja *talent*, dapat meningkatkan komunikasi antar divisi dengan saling memberikan ilmu, dan dapat meningkatkan *skill* para *talent*.
 - b. Terkait implementasi strategi yang dilakukan oleh mentor saat pelatihan serta saat kegiatan pemberdayaan, perlu dibangun komunikasi yang lebih baik, sehingga dapat tercipta iklim yang aktif serta efektif namun tetap memberikan kesan menyenangkan. Mentor atau *staff* Komerce memerlukan rangkaian pelatihan yang

menciptakan suasana baru hingga dapat merangkul masyarakat dalam melakukan kegiatan pemberdayaan.

- c. Dalam pelaksanaan kegiatan pemberdayaan masyarakat di Desa Tunjungmuli oleh Komerce, sudah berfokus pada adopsi digital dan teknologi, namun peneliti menyarankan agar Komerce perlu meningkatkan pemberdayaan yang mengangkat potensi Desa Tunjungmuli.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Pada penelitian selanjutnya, dapat memperdalam mengenai implementasi strategi pemberdayaan masyarakat yang ada di Komerce, dilingkup yang lebih luas.
- b. Peneliti yang akan melakukan penelitian dengan topik serupa, agar dapat mengembangkan topik penelitian seperti halnya terkait pemberdayaan masyarakat. terkait efektivitas strategi pemberdayaan.

