

## DAFTAR PUSTAKA

- Alf, I., & dkk. (2018). HAMBATAN KOMUNIKASI PENDAMPING SOSIAL. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 3, No. 2, p. 193 - 210.
- Azis, M. V. (2022). PERAN PEMERINTAH DESA DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PETANI DI DESA KERTAMUKTI KECAMATAN CIBITUNG KABUPATEN BEKASI. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa (JIPSK)*, Vol VII, No.01, p.1-10.
- Azwar. (2022). PERUBAHAN PARADIGMA PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI (DARI PARADIGMA KLASIK MARXISME - HEGELIAN MENUJU PARADIGMA KRITIS MAZHAB FRANKFURT). *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 5, No 2.
- Badri, M. (2016). PEMBANGUNAN PEDESAAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (Studi pada Gerakan Desa Membangun). *Jurnal RISALAH*, Vol. 27, No. 2, p.62-73.
- Burhan, A. B. (2018). PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI UNTUK PENGEMBANGAN EKONOMI PERTANIAN DAN PENGENTASAN KEMISKINAN. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Volume 16, No. 2, p.233-247.
- Buts, & Ichwan, F. (Sept 2019). MEMAHAMI PENDEKATAN POSITIVIS, KONSTRUKTIVIS DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Chasanah, N. (2018). Implementasi Knowledge Management dengan Pendekatan Soft System Methodology (Studi Kasus: Kampung Marketer, Purbalingga). *journal.sttnas Re TII*, pp. 142~148.
- Dewi, R. S. (2016). EVALUASI PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN MASYARAKAT (PKM) PROGRAM NASIONAL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (PNPM) DI DESA BALONGGANDU KECAMATAN JATISARI KABUPATEN KARAWANG. *Jurnal Untirta FIKIP*, Vol. 1. No 2, p.156 - 165.

- Dirgantara, C. K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengolahan limbah Karpas Di Desa Cikaobandung. *Jurnal Caraka Prabhu*, Vol 4. No 1, p.19-31.
- Efendi, M. Y. (2021). *METODE PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*. Jember: Polije Press.
- Effendy, E. R. (2020). Meningkatkan perekonomian masyarakat di masa new normal melalui kegiatan ekonomi kreatif usaha dengan memanfaatkan media online. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat*.
- Erwin, R., L. O., & Komala, A. L. (2020). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia*, Vol 4, No.1, April 2020, pp. 49-63.
- Fairuz, E. J. (2022). Penerapan Teori Difusi Inovasi Dalam Community Engagement : Kisah Pengolahan Limbah Rajungan Dari Indramayu. *Journal Of Dedicator Community*, Vol 06 No 2, p: 61-74.
- Fernaldo, & dkk. (2020). Pengaruh Daya Tarik Iklan E-Commerce Terhadap Brand Trust konsumen (Survei Terhadap Iklan Tokopedia #Mulaiajadulu di Youtube). *Jurnal Prologia*, Vol 4, No 2, p. 316-323.
- Fifiyanti, D., & dkk. (2021). PEMETAAN PERAN DAN KONTRIBUSI PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM PENGEMBANGAN EKOWISATA DESA BURAI. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 10, No. 3, p.448-462.
- Firman Mansir, H. P. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Digital Marketing dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Era Pandemi Covid -19 di UMKM Panggunharjo Sewon . *Abdimas Singkerru*, Vol. 1, No. 1.
- Fita Nuril Azizah, Z. (2021). PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DESA JUWET BERBASIS SUMBER DAYA LOKAL MELALUI DIGITAL MARKETING DI ERA COVID-19. *ABDIKMAS UKK*.
- Hadiyanti, P. (2008). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Keterampilan Produktif di PKBM Rawasari, Jakarta timur. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, Vol 17, p. 90-99.
- Harahap, N. A. (2022). Analisis Biaya Anggaran Dalam Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat di Kelurahan Titi Papan Dalam Program Pelatihan Tata Rias. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No.6, p. 1181-1192.

- Husin, A. (2017). PENGARUH KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP PEMBERDAYAAN DOSEN: STUDI KASUS DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA JAKARTA. *Operations Excellence*, Vol. 9, No 2, p.141-151.
- Isili, A. Y., & dkk. (2022). PENGARUH KNOWLEDGE SHARING, HUMAN RELATION DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA PROVINSI SULUT DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal EMBA*, Vol. 10 No. 1 ,p. 1438-1443.
- Kamal, G. (2021). STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA MELALUI PROGRAM KAMPUNG MARKETER UNTUK MENGEMBANGKAN SDM DIGITAL MARCOM DI PURBALINGGA. *Skripsi*.
- Katili, M. R. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan dan Pendampingan dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa. *Jurnal Sibermas (Sinergi Pemberdayaan Masyarakat)*, p, 182-191.
- Kommerce.id. (2022). Solusi Terbaik Pengembangan Bisnis Online Lebih Efektif dan Terintegrasi. Diakses pada 11 November 2022, dari <https://kommerce.id/>.
- Lagantondo, H., & dkk. (2023). ANALISIS PELAKSANAAN EVALUASI PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA TIWA'A (Studi Kasus di Desa Tiwa'a Kecamatan Mori Utara Kabupaten Morowali Utara). *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, Vol.25, No.1,p. 54-71.
- LUBYS, M. A., & dkk. (2021). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PEMBERIAN BANTUAN BIBIT CENGIH DAN BIBIT IKAN AIR TAWAR DI DESA MODAYAG TIMUR KECAMATAN MODAYAG KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW TIMUR. *JAP*, Vol. VII,p. 60-67.
- Maani, K. D. (2011). Teori ACTORS dalam Pemberdayaan Masyarakat. *DEMOKRASI*, Vol. X No. 1 .
- Manghayu, A., & dkk. (2018). MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM RANAH PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMERINTAH DAERAH. *Jurnal MP (Manajemen Pemerintahan)*, Vol. 5, No. 2,p. 109 - 123.

- Mardiyani, S. A. (2020). DIGITALISASI DESA UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN DAN INFORMASI. *JURNAL PEMBELAJARAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*, p.188 - 192.
- Mawasti Wahanan, d. (2022). Integrasi Pendekatan Masalah Sosial dan Aset Komunitas Dalam Memberdayakan Masyarakat Desa di Era 4.0. . *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, Vol 4, No. 3, p. 1735-1745.
- Mawasti, W. (2021). KEBERHASILAN DIFUSI INOVASI GAGASAN SOCIAL ENTERPRISE DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT ISLAM: Studi Komunitas Kampung Marketer Purbalingga. *Jurnal Studi Keislaman*, Volume 8, No. 2.
- Mubarq, H. R. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kampung Tangguh Semeru Wirosecang Dalam Penanggulangan Covid-19 Di Kelurahan Wiroborang Kota Probolinggo. *ABDIMAS GALUH*, Vol. 4, No. 1, p. 23-31.
- Muniroh, N. A. (2020). emberdayaan Masyarakat di Bidang Pertanian dan Peternakan: Studi Kasus Desa Nambo Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat* , Vol 2 (3) 2020,p. 435–444.
- Ndraha, A. B. (2018). STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA MELALUI PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL DI KABUPATEN HALMAHERA BARAT PROVINSI MALUKU UTARA. *J-3P (Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintahan)*, Vol. 3, No. 2, p.137-149.
- Noor, M. (2011). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, Volume I, No 2.
- Nugrahaningsih, P. (2021). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN PEMASARAN DIGITAL PADA BUMDes BLULUKAN GEMILANG. *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 4, No.1, p. 8 – 14.
- Nurdianti, S. R. (2014). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR HAMBATAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI PROGRAM KELUARGA BERENCANA PADA MASYARAKAT KEBON AGUNG-SAMARINDA. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, Volume 2, Nomor 2,p.145-159.

- Nuridin. (2017). ANALISIS MISKOMUNIKASI DALAM BAHASA LISAN DAN BAHASA TULIS BERDASARKAN KONTEKS WACANA. *JISIP*, Vol. 1 No. 2, p.97-100.
- Permana, C. H. (2018). EVALUASI PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT: SUATU ANALISIS DALAM PERSPEKTIF PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. *Jurnal Elektronik Universitas Kristen satya Wacana*, p.173-195.
- Pradoko, S. (2017). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UNY Press.
- Prastio, E., & dkk. (2021). Sharing Knowledge and Build a Better Mindset di SMK Widya Nusantara. *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat*, Vol.2 No.2, p.143-148.
- Rahardjo, M. (2018). Studi Teks dalam Penelitian Kualitatif. *repository.uin-malang.ac.id/2480*, 1-9.
- Rahman, F. (2021). METAMORFOSA WAJAH KURIKULUM: Sejarah Perkembangan Acuan Pendidikan di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM)*, Volume 8 (1), p. 18-33.
- Rahmawati, Y. D., & dkk. (2016). Tahapan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Lingkungan Di Desa Cangkring Kecamatan Karanganyar Kabupaten Demak. *Jurnal Ekosains*, Vol.7, No.4, p. 83-93.
- Ramadhani, T., & dkk. (2022). HAMBATAN KOMUNIKASI (ANTROPOLOGI, SOSIOLOGIS dan PSIKOLOGIS) PENGURUS WIRID REMAJA MASJID DENGAN MASYARAKAT KOTO KANDIS KECAMATAN LENGAYANG KABUPATEN PESISIR SELATAN. *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, Volume 9 Nomor 1, p.33-41.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah*, Vol. 17 No. 33.
- Rumlus, & dkk. (2017). PERAN PEMERINTAH DESA DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (Suatu Studi Pada Kelompok Nelayan di Desa Trikora Kecamatan Kaimana Kabupaten Kaimana Provinsi Papua Barat). p.1-12.
- Salman, D. (2012). *Manajemen Perencanaan berbasis Komunitas dan Mekanisme Kolaborasi serta Peran Fasilitator*. Makassar : Sulawesi Capacity Development

Project KerjasamaKemendagri dan JICA.: Masyarakat. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sari, A. P., & dkk. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Wirausaha Dalam Menanggulangi Terdampak Penutupan Lokalisasi Dolly Kota Surabaya. p. 01-11.

Sari, W., & Bakhri, S. (2022). Pemberdayaan melalui pelatihan dan digitalisasi UMKM dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat di masa Pandemi Covid-19. *IMEJ: Islamic Management and Empowerment Journal* , Volume 4, Number 1, p. 1-18.

Satifa, A. O., & dkk. (2023). Knowledge sharing dalam komunitas Global Empowerment Steps . *Journal of Library and Information Science* , Vol. 3, No. 1,p. 47-60.

Silvia, T., & dkk. (2017). Pemberdayaan Masyarakat mantan Buruh migran Korban Trafficking Di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Kajian Ilmu Administrasi Negara*, Vol 5, No 2,p.175-184.

Subandi, N. A. (2019). Pendampingan Ekonomi Melalui Program Pembuatan Pakan Alternatif (Ampas Tahu Dan Daun Talas) Pada Komunitas Peternak Ikan Gurame Sebagai Upaya Kemandirian Ekonomi Kerakyatan Di Metro Utara Kota Metro. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 3, No.2.

Sulaeman, & Hastina. (2021). Manajemen Pemberdayaan Masyarakat dalam Mempertahankan Eksistensi Sekolah di SD IT Rabbani. *Jurnal Manajemen Islam*, Vol 11, No 1,p.01-12.

Sulasih, Novandari, W., & Suliyanto. (2021). KAJIAN TEOLOGIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAMPUNG MARKETER PERSPEKTIF EPISTEMOLOGI. *Perwira Journal of Community Development*, Volume 1 Nomor 1.

Suryana. (2010). *METODOLOGI PENELITIAN Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Universitas Pendidikan Indonesia: Suryana.

Suryani, S., & dkk. (2023). Pengaruh Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Usaha Masyarakat di Kelurahan Kubang Sirakuk Selatan Kota

- Sawahlunto ( Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Kubang Sirakuk Selatan Kota Sawahlunto). *MRI : Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, Vol.1, No.1,p.01-15.
- Suyatna, R. (2019). Desa Digital sebuah Konsep Katalisasi Pemberdayaan. *Jurnal Lingkar Widyaiswara*, p. 22-26.
- Syahza, A. (2021). *Buku Metodologi Penelitian, Edisi Revisi Tahun 2021*. Pekan Baru: Unri PRESS.
- Tiro, M. A., Nusrang, M., & Sudarmin. (2020). Metodologi Penelitian dan Teknik Analisis Data. *Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat* , Vol.1, No. 2.
- Widiyanto, D. (2021). UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA DALAM PERSPEKTIF KESEJAHTERAAN EKONOMI. *Jurnal Kalacakra*, Volume 02, Nomor 01, 2021, pp: 26-33.
- Wijanarko. (2017). PEMANFAATAN ICT OLEH PEMUDA TANI DALAM PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN (Kasus Pemuda Tani Lumbung Sumber Daya Pemuda Salatiga). *Jurnal Social Economic of Agriculture*, Volume 6, Nomor 2,p.16-26.
- Wijaya, P. A., Suprihanto, J., & Riyono, B. (2020). Peran Unit Usaha Kampung Marketer dalam Mengatasi Pengangguran dan Urbanisasi untuk membentuk Ketahanan Pribadi Pemuda Desa Tamansari, Kecamatan Karangmoncol, Kabupaten Purbalingga, Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 14 No. 1.
- Zaifuddin. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Online Marketing Penguatan Ekonomi Masyarakat Desa Berbasis DigitL. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 31-40.
- Zubayr, M., & dkk. (2014). Peranan Para Pihak Dalam Implementasi Kebijakan Penggunaan Kawasan Hutan Untuk Pertambangan. *Analisis Kebijakan Kehutanan*, 11(3), p.239-259.