

TESIS

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL
MENGUNAKAN METODE SOSTAC
PADA UMKM KERAJINAN BATIK KABUPATEN PURBALINGGA**



Oleh:
DIAH ARUM PROBOWATI
NIM. C2C021043

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2023**