

## DAFTAR PUSTAKA

- ABDSI (Asosiasi Business Development Services Indonesia). 2020. *Survey Asosiasi Business Development Services Indonesia (ABDSI), Dampak Covid-19 terhadap UMKM*. Diambil dari <http://www.abdsi.id/bappenassarankan-umkm-terdampak-covid-19-perlu-pendampingan/> .
- Alfin, Achmad. 2020. “Analisis Strategi UMKM dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Anon. 2016. “Cowley, M. (2016). Jellies & Jaffas”: Applying PR Smith’s SOSTAC Model to an Online Confectionary Start-Up. *Innovation & Management Science EJournal* , September 2016.” (September).
- Ariyanto, D. C., & MUDAKIR, Y. B. (2013). Analisis Daya Saing Sektor Unggulan dalam Struktur Perekonomian Provinsi Jawa Tengah Tahun 2010 (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis). [2] En, T. K., & Suryandi, F. A. J. M. (2012). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengendalian Intern Aktivitas Pembelian Bahan Baku Guna Mencapai Penyerahan Bahan Baku yang Tepat Waktu (Studi Kasus pada Perusahaan “X” Bandung). 2(6). [3] Novandari, W. J. J. e. d. b. (2013). Pemetaan dan Analisis Kompetensi Inti UKM Batik di Kabupaten Purbalingga dengan Pendekatan Value Chain. 12(1). [4] Setyorini, C. T., Pinasti, M., Rokhayati, H. J. I. J. o. B., Humanities, & Technology. (2013). Strengthening the Internal Factors of Batik Cluster Smes in Indonesia: A Case of Six Districts in South-Central Java. 3(1), 21-28.
- Awali, Husni and Farida Rohmah. 2020. “Urgensi Pemanfaatan E-Marketing pada Keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di Tengah Dampak COVID-19.” *Balanca: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2:1–14.
- Chaffey, Dave. 2015. “SOSTAC Marketing Planning Model Guide.” [Online] *Smart Insights*.

- Cowley, Michelle B. 2016. "Jellies & Jaffas": Applying PR Smith's SOSTAC Marketing Model to an Online Confectionary Start-Up." *SSRN Electronic Journal* (January 2016).
- Gunawan, Syam and Fikri Wahyudi. 2019 "Metode Sostac untuk Analisa Sosmed dalam Rangka Merancang Strategi EMarketing." *Jurnal Informatika dan Komputasi* 13(2).
- Mikro, Menyelamatkan Usaha Kecil Menengah, Dampak Pandemi Covid-19, Dani Sugiri, Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. 2020. "Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19." 19 (1):76–86.
- Prokubovskaya. 2016. "Marketing Mix for E-Commerce." *International Journal of Environmental and Science Education* 11(14):6744–59.
- Safanta, A., M. R. Shihab, N. F. A. Budi, F. F. Hastiadi, and I. Budi. 2019. "Digital Marketing Strategy for Laboratories Marketplace." in *Journal of Physics: Conference Series*.
- Smith, P. R. 2011. *The SOSTAC(r) Guide to Writing The Perfect Marketing Plan*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Ke. edited by Sutopo. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Thaha, Abdurrahman Firdaus. 2020. "Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia [The Impact of Covid-19 on MSMEs in Indonesia]." *Brand* 2(1):148–53.
- Tjiptono, Fandy and Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*.