

REFERENCES

- Afrianika, V. I., Marwanti, S., & Khomah, I. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Usahatani Bawang Merah di Kecamatan Tawangmangu. *Agriecobis : Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 3(2), 79. <https://doi.org/10.22219/agriecobis.vol3.no2.79-86>
- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nurmalina, R. (2018). Efisiensi pemasaran bawang merah (kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 254–271.
- Apurwanti, E. D., Rahayu, E. S., & Irianto, H. (2020). Analisis Efisiensi Rantai Pasok Bawang Merah Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Pangan*, 29(1), 1–12. <https://doi.org/10.33964/jp.v29i1.463>
- Ardiansyah, J., Baihaqi, A., & Hakim, L. (2022). Analisis Pemasaran Bawang Merah (*Allium ascalonicum* L .) di Kecamatan Simpang Tiga Kabupaten Pidie. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA PERTANIAN*, 7(4), 617–636.
- Arifin. (2015). *Pengantar Ekonomi Pertanian* (Nasrum Muhammad (ed.)). CV. Mujahid Press. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Ayun, Q., Kurniawan, S., & Saputro, W. A. (2020). Perkembangan Konversi Lahan Pertanian di Bagian Negara Agraris. *Jurnal Ilmu Pertanian Tropika Dan Subtropika*, 5(2), 38–44.
- Baladina, R. A. (2017). Pemasaran Produk Pertanian. Malang: Andi.
- Bhosale, Chavan, Kolhe, & DS, J. (2022). Determine marketing channels , marketing efficiency and price spread in goat marketing. *The Pharma Innovation Journal*, 11(1), 619–622.
- BPS. 2021. Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-Buahan Semusim Indonesia. Badan pusat statistik. <http://www.bps.go.id>
- Darmadji, Suswarta, Maulanai, I., Suharjanto, T., & Kiyono. (2023). Analisis Fungsi Produksi Dan Efisiensi Usahatani Bawang Putih. *Prosidia Widya Sainstek*, 2(1), 49–60
- Firdaus, Fitri, S., & Karisman, H. (2020). Analisis Margin Tataniaga dan Farmer's Share Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kecamatan Babahroet Kabupaten Aceh Barat Daya. *Agriflora*, 4(2), 95–104. www.jurnal.abulyatama.ac.id/agriflora
- Halik, H. A., Nuryanti, D. M., Program, D., Agribisnis, S., Universitas, F.,

- Djemma, A., & Palopo, K. (2022). Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Sagu Basah di Kelurahan Jaya Kecamatan Telluwanua Kota Palopo. *Jurnal Sosiologi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 25–36. <https://doi.org/https://jurnal.ugp.ac.id/index.php/JUSPA>
- Haryanto, T. (2009). *Ekonomi Pertanian*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Henningsen, A., Mpeti, D. F., & Adem, A. S. (2015). The Effect of Contract Farming and Productivity of Small-Scale Sunflower Farmers in Tanzania. *International Conference of Agricultural Economists (ICAE)*, 29, 1-24.
- Husodo, S.Y. 2004. *Pertanian Mandiri: Pandangan Para Pakar Untuk Kemajuan Pertanian Indonesia*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Immanuella, B. D. U., & Tinaprilla, N. (2023). Analisis Efisiensi Tataniaga Bawang Merah Di Kecamatan Wanasari Kabupaten Brebes Jawa Tengah. *RISALAH KEBIJAKAN PERTANIAN DAN LINGKUNGAN Rumusan Kajian Strategis Bidang Pertanian Dan Lingkungan*, 10(1), 34–46. <https://doi.org/10.29244/jkebijakan.v10i1.34845>
- Ismail, Mahfudz, M., & Syakir, F. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Bawang Merah di Desa Torongrejo Kecamatan Junrejo Kota Batu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(4), 1–8.
- Istina, I. N. (2016). Peningkatan Produksi Bawang Merah Melalui Teknik Pemupukan NPK. *Jurnal Agro*, 3(1), 36–42. <https://doi.org/10.15575/810>
- Judin, O. R., Timisela, N. R., & Tuhumury, M. T. F. (2022). Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Cabai (*Capsicum annum* L) di Pasar Tradisional Gemba Desa Waimital Kecamatan Kairatu Kabupaten Seram Bagian Barat. *Agrilan: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 10(1), 1–16. <https://doi.org/10.30598/agrilan.v10i1.1234>
- Khusna, A. N., & Lestari, P. (2022). Implementasi Pembiayaan Salam & Qardhul Hasan pada Usaha Pertanian Indonesia. *Journal of Indonesian Sharia Economics*, 1(2), 215–226.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P. (1996). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (terjemahan Jaka Wasana). Salemba Empat. Jakarta
- Lisanty, N., Sutiknjo, T. D., Artini, W., & Pamujiati, A. D. (2020). Saluran

- Pemasaran Bawang Merah Di Desa Sentra Produksi Kabupaten Nganjuk Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Imiah Management Agribisnis (Jimanggis)*, 1(2), 69–86. <https://doi.org/10.48093/jimanggis.v1i2.44>
- Lubis, R. (2017). Uji Beberapa Varietas dan Pemberian Pupuk Biobost Terhadap Pertumbuhan dan Produksi Bawang Merah (*Allium ascolonicum* L.). *BIOLINK : Jurnal Biologi Lingkungan Industri Kesehatan*, 3(2), 113-123. <https://doi.org/10.31289/biolink.v3i2.84>.
- Mardia. Alam, M.C., Herawati, O.A.M., Khairad, F., Nurlina, R.E., Sarno, Purba, M., dan Amruddin. (2021). Ekonomi Pertanian. Yayasan Kita Menulis.
- Marlina, L., Dharmawan, A. H., & Purnamadewi, Y. L. (2017). Peranan Kopi Rakyat Terhadap Perekonomian Wilayah Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 5(3), 292–303.
- Manalu, E. M. B., Saleh, K., & Saragih, F. H. (2019). ANALISIS PEMASARAN KOPI ARABIKA (*Coffea arabica*) (Studikasu: Desa SitinjoII, Kecamatan Sitinjo, Kabupaten Dairi). *Jurnal Agriuma*, 1(2), 90-102. <https://doi.org/10.31289/agr.v1i2.2840>
- Mastuti, R., Amruddin, Kasmi, M., Patiung, M., Abdullah, A., & Basriwijaya, K. M. Z. (2022). *Perencanaan Agribisnis Pertanian Berkelanjutan* (S. Matias (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Maysari, R., Sjamair, Z., & Nurhapsa. (2017). Pola Distribusi Dan Margin Pemasaran Bawang Merah Di Kota Parepare. *Jurnal Galung Tropika*, 6(3), 206–212. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.74>
- Nasir, N. (2022). Sistem Tataniaga Cabai Merah Keriting Di Kecamatan Banyuasin Iii Kabupaten Banyuasin. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 39. <https://doi.org/10.32502/jsct.v10i2.4289>
- Olukotun, O., Suleiman, R., Okechalu, S. O., Obekpa, N. B., Sunday, I. N., & Olafimihan, O. W. (2022). Marketing Channels and Marketing Margin Analysis of Tomato Retailing in Two Selected Markets Within Kaduna Metropolis, Kaduna State, Nigeria. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 121(1), 115–120. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2022-01.14>
- Pradana, F. A. (2017). Analisis Usaha Dan Efisiensi Pemasaran Melon (*Cucumis melo* L) di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Agrista*, Volume 5, Nomor 1, Halaman 36-45

- Putri, 'Afiifah Aris, Ismoyowati, D., & Pamungkas, A. P. (2022). Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Beras Hitam di Kabupaten Bantul. *AgriTECH*, 42(2), 147–154. <https://doi.org/10.22146/agritech.42500>
- Putri, N. E., Harsudin, Mo., & Sundari, M. T. (2017). Analisis Pemasaran Garam Di Kabupaten Pamekasan. *Agrista*, 5(3), 222–231.
- Rahim, A., Supardi, H. S., & Hastuti, D. R. D. (2012). *Model Analisis Ekonometrika Pertanian* (1st ed.). Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Riwanto. 2007. *Mencari Indonesia: Batas-batas rekayasa sosial*. Jakarta: Lembaga Ilmu Pengetahuan Sosial.
- Rois, I. N., Hastuti, D., Subantoro, R., & Subekti, E. (2022). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Bunga Krisan (*Chrysanthemum sp.*) Studi Kasus di Yutaka Farm Desa Pasucen Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati. *UMP PRESS*, 4, 52–60. <https://doi.org/10.30595/pspfs.v4i.483>
- Saaty, T. L., 1993. *Decision Making for Leader : The Analytical Hierarchy Process for Decisions in Complex World*, University of Pittsburgh, Pittsburgh.
- Sanakh, E., Nampa, I. W., & Surayasa, M. T. (2020). Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Kuanfatu Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Jurnal Excellentia*, IX(1), 73–83.
- Saptarini, E. M., Badriah, L. S., & Istiqomah. (2019). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 11(1), 95–108. <https://doi.org/10.24235/amwal.v11i1.4178>
- Satashia, M., & Pundir, R. S. (2021). Marketing Efficiency of Milk Marketing Channels in Middle Gujarat and Scope for Its Improvement. *Indian Journal of Agricultural Economics*, 76(4), 594–604.
- Setyadi, A., Utami, D. P., & Wicaksono, I. A. (2022). Efisiensi Pemasaran Melon (Cucumis melo L) di Desa Wonosari Kecamatan Ngombol Kabupaten Purworejo. *Surya Agritama*, 11, 42–60.
- Sharma, M., Yadav, A. K., Lapasam, R., Ahmed, R., & Verma, S. K. (2022). Assessment of Marketing Channels and Price Spread of Brinjal in the State of Uttar Pradesh. *Economic Affairs (New Delhi)*, 67(2), 69–73. <https://doi.org/10.46852/0424-2513.2.2022.12>

- Sudiyono, A., 2001. Pemasaran Pertanian. Malang. Edisi Pertama.
- Suminartika, E., & Djuanalisa, I. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras Di Kabupaten Ciamis Dan Jawabarat. *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(1), 13–28. <https://doi.org/10.25157/ma.v3i1.72>
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian : Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Graffindo Persada.
- Sugiharto, J., Sungkawa, I., & Budirokhman, D. (2022). Analisis Saluran dan Margin Tata Niaga Bawang Merah (*Allium Ascalonicum L.*). *Paradigma Agribisnis*, 5(1), 35–49.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suswadi, T. Nurrokhim, K. P. (2021). Analisis Model Saluran Pemasaran Bawang Merah (*Alliumascalonium L*) di Desa Wonodoyo Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Hijau Cendikia*, 6, 37-46.
- Susilowati, I., Istiqomah, Sukiman, & Purnomo, S. D. (2022). Analisis Margin Pemasaran Ikan Layang Di Kabupaten Pati. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6(1), 238–248.
- Swastha, Irawan. 2007. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Syaifullah. 2010. Pengenalan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)
- Tiwari, M., & Ramchandra. (2022). Price spread and marketing efficiency of soybean marketing channels in district Sagar , Madhya Pradesh. *The Pharma Innovation Journal*, 11(5), 1542–1545.
- Vercammen, J. (2011). *Agricultural Marketing: Structural Models for Price Analysis*. Routledge.
- Waluyo, N., & Sinaga, R. (2015). Bawang merah yang dirilis oleh balai penelitian tanaman sayuran. *Iptek tanaman sayuran*, 1(004), 1-5.
- Wibowo, A. R., Ginting, R., & Ayu, S. F. (2014). Peramalan Dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga Bawang Merah Di Sumatera Utara. *Journal on Social Economics of Agriculture and Agribusiness*, 3(2), 24–37.
- Wibowo, B. A., Setyawan, H. A., & Ardian, A. L. (2021). Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Tenggiri (*Scomberomorus commerson*) di PPN Pekalongan. *Journal of Marine Research*, 10(2),

267–274. <https://doi.org/10.14710/jmr.v10i2.30250>

- Yekti, G. I. A., & Supatra. (2023). Analisis Saluran Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(1), 978–986.
- Yunita, Efendy, & Juniarsih, N. (2020a). Analisis Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Plampang Kabupaten Sumbawa. *Agroteksos*, 30(3), 173–184.
- Yunita, Efendy, & Juniarsih, N. (2020b). Kabupaten sumbawa analysis of shallot marketing in subdistrict sumbawa regency. *Agroteksos*, 30(3), 173–184.

