

RINGKASAN

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh modal usaha, tenaga kerja, legalitas usaha, pendidikan, lama usaha, kemasan produk, dan e-marketing terhadap pendapatan usaha mikro makanan kering yang ada di Kecamatan Tambak Kabupaten Banyumas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel modal usaha, tenaga kerja, legalitas usaha, pendidikan, lama usaha, kemasan produk, dan e-marketing terhadap pendapatan usaha mikro makanan kering yang ada di Kecamatan Tambak Kabupaten Banyumas dan untuk menganalisis variabel yang paling sensitiv terhadap pendapatan usaha mikro makanan kering Kecamatan Tambak Kabupaten Banyumas.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari wawancara dengan pemberian kuesioner. Sampel dalam penelitian ini adalah usaha mikro yang memproduksi makanan kering yang berjalan usahanya minimal 2 tahun yang ada di Kecamatan Tambak Kabupaten Banyumas yaitu sebanyak 60 usaha. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu sampel jenuh yang dimana semua populasi diambil sebagai sampel.

Penelitian ini dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan software *e-views 12.0* menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha, tenaga kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan usaha, legalitas usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha, pendidikan tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha, lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha, kemasan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha, e-marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha. Modal usaha, tenaga kerja, pendidikan, lama usaha, kemasan produk, dan e-marketing secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha. Besarnya pengaruh modal usaha, tenaga kerja, pendidikan, lama usaha, kemasan produk, dan e-marketing terhadap pendapatan usaha adalah sebesar 71,6%, sedangkan sisanya 28,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Implikasi dari kesimpulan diatas yaitu terkait dengan modal usaha perlu adanya bantuan pemerintah serta pihak bank untuk membantu meningkatkan modal usaha dari para usaha. Tenaga kerja harus sesuai dengan yang dibutuhkan oleh proses produksi. Para pemilik usaha perlu mencari pendidikan kewirausahaan di luar pendidikan formal seperti seminar dan pelatihan. Para pemilik usaha perlu konsisten dalam hal kegiatan usaha. Kemasan produk harus memiliki informasi produk serta keamanan dari produk tersebut. E-marketing perlu dikembangkan sehingga dapat memperluas pasar dari usaha tersebut.

Kata Kunci : UMKM, Makanan, Modal, E-Marketing, Pendapatan

SUMMARY

This research examines the influence of business capital, labor, business legality, education, length of business, product packaging, and e-marketing on the income of dry food micro businesses in Tambak District, Banyumas Regency. This research aims to analyze the influence of business capital, labor, business legality, education, length of business, product packaging and e-marketing variables on the income of dry food micro businesses in Tambak District, Banyumas Regency and to analyze the variables that have the most influence on income. dry food micro business, Tambak District, Banyumas Regency.

This research uses primary data obtained from interviews by administering questionnaires. The samples in this study were micro businesses that produce dry food which have been running for at least 2 years in Tambak District, Banyumas Regency, namely 60 businesses. The sampling technique used is a saturated sample where the entire population is taken as a sample.

This research was analyzed using multiple linear regression using e-views 12.0 software, showing that business capital has a positive and significant effect on business income, labor has a negative and significant effect on business income, business legality has a positive and significant effect on business income, education has no effect on business income, length of business has a positive and significant effect on business income, product packaging has a positive and significant effect on business income, e-marketing has a positive and significant effect on business income. Business capital, labor, education, length of business, product packaging, and e-marketing together have a significant effect on business income. The magnitude of the influence of business capital, labor, education, length of business, product packaging and e-marketing on business income is 71.6%, while the remaining 28.4% is influenced by other variables not examined in this research.

The implication of the conclusion above is that related to business capital, government and bank assistance is needed to help increase business capital from businesses. Labor must be in accordance with what is required by the production process. Business owners need to look for entrepreneurship education outside formal education such as seminars and training. Business owners need to be consistent in terms of business activities. Product packaging must have product information and the safety of the product. E-marketing needs to be developed so that it can expand the market for the business.

Keywords : MSMEs, Food, Capital, E-Marketing, Revenue