

BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Pada hasil analisis penelitian ini terkait pengaruh antara variabel modal usaha, tenaga kerja, legalitas usaha, pendidikan, lama usaha, kemasan produk, dan e-marketing terhadap pendapatan usaha mikro makanan kering di Kecamatan Tambak Banyumas, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara bersama-sama variabel modal usaha, tenaga kerja, legalitas usaha, pendidikan, lama usaha, kemasan produk, dan e-marketing berpengaruh signifikan terhadap variabel pendapatan usaha mikro makanan kering di Kecamatan Tambak Banyumas. Secara parsial variabel modal usaha, legalitas usaha, lama usaha, kemasan produk, dan e-marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha, variabel tenaga kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan usaha, sedangkan variabel pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha mikro makanan kering di Kecamatan Tambak Banyumas.
2. Variabel yang paling sensitif terhadap pendapatan usaha mikro makanan kering Kecamatan Tambak Banyumas yaitu variabel modal usaha

B. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini yaitu terkait dengan modal usaha perlu adanya bantuan pemerintah serta pihak bank untuk membantu meningkatkan modal usaha dari para usaha. Tenaga kerja harus sesuai dengan yang dibutuhkan oleh proses produksi. Para pemilik usaha perlu mencari pendidikan kewirausahaan di luar pendidikan formal seperti seminar dan pelatihan. Para pemilik usaha perlu

konsisten dalam hal kegiatan usaha. Kemasan produk harus memiliki informasi produk serta keamanan dari produk tersebut. E-marketing perlu dikembangkan sehingga dapat memperluas pasar dari usaha tersebut, sehingga dengan adanya implikasi tersebut dapat meningkatkan pendapatan usaha mikro makanan kering yang ada di Kecamatan Tambak Kabupaten Banyumas.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel pada penelitian ini menggunakan populasi responden sebanyak 60 usaha mikro makanan kering. Penelitian berikutnya dapat menambah ukuran sampel dan mengembangkan sampel penelitiannya dengan memperluas jenis usahanya seperti kecil dan menengah.
2. Pada penelitian ini hanya menggunakan 7 variabel yang digunakan sebagai faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha yaitu modal usaha, tenaga kerja, legalitas usaha, pendidikan, lama usaha, kemasan produk dan e-marketing. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel lain seperti variabel jam kerja, pencatatan keuangan serta keahlian kewirausahaan