

DAFTAR PUSTAKA

- Agusmidah. (2010). *Dinamika Hukum Ketenagakerjaan Indonesia*. USUPress.
<https://books.google.co.id/books?id=Z8t3s1Dr3WMC>
- Alimudin, A., & Purwanto, G. (2022). *Digital Marketing Untuk UMKM*. Narotama University Press.
<https://books.google.co.id/books?id=A92YEAAAQBAJ>
- Anas, A., & Wely Hadi Gunawan. (2023). *E-Marketing: Menuju Pemasaran Era Digital*. Penerbit Lakeisha.
<https://books.google.co.id/books?id=iT2xEAAAQBAJ>
- Anggraeni, R. (2021). Pentingnya Legalitas Usaha bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. In *Eksaminasi: Jurnal Hukum* (Vol. 1, Issue 1).
- Angrainy Eka Putri Marpaung. (2016). *Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, Sikap Rasional, Perubahan Tarif, Tingkat Pendidikan dan Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Pelaku UMKM Di Pekanbaru Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan*.
- Aprida Kristianti. (2021). Pengaruh Modal Kerja an Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsuraya*, 1.
- Aprilyan, Y., & Sasanti, E. E. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306.
- Bachtiar, I. H. (2019). *Akuntansi Dasar Buku Pintar Untuk Pemula*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=Wc24DwAAQBAJ>
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. (2020). *Upaya Pemerintah Memajukan UMKM di Indonesia*.
- Bashir, A. M. (2019). Effect of halal awareness, halal logo and attitude on foreign consumers' purchase intention. *British Food Journal*, 121(9), 1998–2015.
- Basuki, A. T. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. PT RajaGrafindo Persada.
- Beck, Thorsten, Demirguc-Kunt, A., & Levine, R. (2005). SMEs, Growth, and Poverty: Cross-Country Evidence. *Journal of Economic Growth*, 10(3), 199–229. <http://www.jstor.org/stable/40216076>
- Bhagas, A. (2016). Analisis Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Teknologi dan Bantuan Pemerintah Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Semarang. *Tesis*, 34. <http://eprints.undip.ac.id/49498/>
- Dinas Koperasi dan UKM Banyumas. (2018). *Data UMKM Per Kecamatan di Banyumas*.

- Dinas Koperasi dan UKM Jawa Tengah. (2022). *Data UMKM Per Kab/Kota di Jawa Tengah*.
- Dinas Tenaga Kerja, K. dan U. B. (2023). *Bimbingan Teknis Legalitas Usaha bagi Pelaku UMKM / Pemerintah Kabupaten Banyumas*. http://dinnakerkopukm.banyumaskab.go.id/read/41602/bimbingan-teknis-legalitas-usaha-bagi-pelaku-umkm#.Y_WX_3ZBzMU
- Eid, R., & El-Gohary, H. (2013). The impact of E-marketing use on small business enterprises' marketing success. *The Service Industries Journal*, 33(1), 31–50. <https://doi.org/10.1080/02642069.2011.594878>
- Fitriani, R. (2017). *Aspek Hukum Legalitas Perusahaan atau Badan Usaha Dalam Kegiatan Bisnis*.
- Furqon, D. F. (2018). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen*. 4, 51–59.
- Gonibala, N., Masinambow, V. A., & Th Maramis, M. B. (2019). *Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu*.
- Gujarati, D. N. (2003). *Basic Econometrics* (4th ed.). Mc Graw Hill.
- Gunawan, D. S., Ahmad, A. A., Gunawan, R. S., Setiarso, O., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi PERANAN KREDIT PERBANKAN DALAM PENGEMBANGAN UMKM LOGAM*. 19(02), 151–160. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Gunawan, R. S., Suprpto, S., & Istiqomah, I. (2021). Analysis of Production Factors in Lanting Kuning Business. *Icore*, 5(1), 262–268. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Icore/article/view/1482%0Ahttp://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Icore/article/download/1482/1493>
- Hamdani. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. uwais inspirasi indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=aGwQEAAAQBAJ>
- Harahap, J. K. (2018). *Analisis Kontribusi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Pengembangan Wilayah di Kecamatan Medan Johor Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Hasan, M. (2020). *Literasi dan Perilaku Ekonomi: Transfer Pengetahuan Kewirausahaan dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi Informal*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=9fEIEAAAQBAJ>
- Hidayati, S. (2019). *Teori Ekonomi Mikro*. Unpam Press.
- Hussain, S., Ibrahim, M., & Noreen, A. (2015). *Impact of Product Packaging on Consumer Perception and Purchase Intention*. 2011, 1–10.

- Inayah, N., Nugraha, A. T., & Musti, M. I. S. (2021). *Pengantar Kewirausahaan: Mengenal, Memahami, dan Mencintai Dunia Bisnis*. Penerbit Andi.
<https://books.google.co.id/books?id=7IM8EAAAQBAJ>
- Indriayu, M., Harini, Sudarno, Nugroho, J. A., & Octoria, D. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Keterampilan Non Kognitif Dapat Membentuk Generasi Yang Job Creator*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=GEFbEAAAQBAJ>
- Julyanthry, Putri, D. E., Sudirman, A., & Ningrum. (2021). *Kewirausahaan Masa Kini. Media Sains Indonesia*.
<https://books.google.co.id/books?id=OG1XEAAAQBAJ>
- Kaihatu, T. (2016). *Manajemen Pengemasan* (1st ed.). Penerbit Andi.
<https://books.google.co.id/books?id=hA6CCwAAQBAJ>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang UU 20 TAHUN 2008 - JDIH Kemenkeu*.
<https://jdih.kemenkeu.go.id/in/Dokumen/Peraturan/A8151e21-Cedc-4fa0-Bd2b-501fc48916ff>.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2021, May). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*.
<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=i-qGDwAAQBAJ>
- Mankiw. (2012). *Principle of Micro Economic* (Asia). Salemba Empat.
- Megantara, A. R. (2021). *Catatan Kritis Omnibus Law UU Cipta Kerja Dalam Sudut Pandang Hukum Administrasi Pemerintahan*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=OrQoEAAAQBAJ>
- Mohamed, Z., Shamsudin, M. N., & Rezai, G. (2013). The effect of possessing information about halal logo on consumer confidence in Malaysia. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 25(sup1), 73–86.
- Mulyadi, G. (2015). Pengaruh Merek dan Kemasan terhadap Kepuasan Pembelian Produk UMKM. *Jurnal Ekologi*, 2(1), 105–109.
- Nainggolan, R. (2016). Gender, tingkat pendidikan dan lama usaha sebagai determinan penghasilan UMKM Kota Surabaya. *Kinerja*, 20(1), 1–12.
- Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). Pengaruh modal kerja, pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Sentra Industri Tas dan koper Tanggulangin. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2).
- Nuraini, I. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. UMMPress.

<https://books.google.co.id/books?id=BwBmDwAAQBAJ>

- Pissarides, C. A. (2011). Equilibrium in the Labor Market with Search Frictions. *The American Economic Review*, 101(4), 1092–1105. <http://www.jstor.org/stable/23045893>
- Prawira, A., & Zulfaridatulyaqin, S. M. (2019). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pengusaha UMKM Berbasis Kuliner Di Kecamatan Banjarmasin Timur. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 2(3), 576–589.
- Pujiono, A., Setyawati, R., & Idris, I. (2018). Strategi Pengembangan UMKM Halal di Jawa Tengah Dalam Menghadapi Persaingan Global. *Indonesia Journal of Halal*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.14710/halal.v1i1.3109>
- Purnawan, A., & Adillah, S. U. (2020). *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Penerbit Lindan Bestari. <https://books.google.co.id/books?id=d-H4DwAAQBAJ>
- Rafidah. (2020). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi*. Ahlimedia Book. <https://books.google.co.id/books?id=Y74OEAAAQBAJ>
- Rifda Naufalin, L. (2020). Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Banyumas. In *Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* (Vol. 22).
- Romli, N. A. (2022). *Kewirausahaan Kreatif: Cara Menuangkan Ide Kreatif Menjadi Produk dan Memasarkannya*. CV. Mitra Cendekia Media. <https://books.google.co.id/books?id=nGmFEAAAQBAJ>
- Rusmusi IMP, & Afrah Nabila Maghfira. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 20(4).
- Salindal, N. A. (2019). certification compliance and its effects on companies' innovative and market performance. *Journal of Islamic Marketing*, 10(2), 589–605. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2018-0080>
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Saryanto. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Teknik Kendaraan Ringan SMK/MAK Kelas XI*. Gramedia Widiasarana indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=eBIVEAAAQBAJ>
- Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 1–5. <file:///C:/Users/BAYU/Downloads/Documents/263-760-1-PB.pdf>

- Setyaramadani, D., Respati, Y. A., Nugroho, F. W., Yuliansah, Wijayanti, N. S., Rusdiyanto, W., Mochamad Hanafi, Muslikhah, R. I., Arwan Nur Ramadhan, & Kusuma, C. S. D. (2022). *Event Organizer: Teori dan Praktek*. Nas Media Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=35OjEAAAQBAJ>
- Simamora, H. (2013). *Paduan Perilaku Konsumen*. Gramedia Widiasarana indonesia.
- Subagyo. (2020). *Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja UMKM: Tinjauan dari perspektif Karakter, Pembelajaran dan Kompetensi Wirausahawan*. Media Sains Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=_wUNEAAAQBAJ
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharson, A. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI Semester 1. Bidang Keahlian Seni dan Industri Kreatif. Program Keahlian Desain dan Produk Kreatif Kriya. Kompetensi Keahlian Kriya Kreatif Keramik*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=7-4sEAAAQBAJ>
- Sukirno, S. (2004). *Teori Pengantar Mikroekonomi* (3rd ed.). Jakarta Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko. (2011). *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE.
- Susetyarsi, T. H. (2012). Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4.
- Tajuddin, M., & Manan, A. (2017). Model Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Online Dalam Mendukung Pariwisata. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 17(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30812/matrik.v17i1.62>
- Tambunan, T. T. H. (2021). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Prenada. <https://books.google.co.id/books?id=tLteEAAAQBAJ>
- Tumanggor, A., Machasin, & Sitompul. (2022). *Strategi Pemasaran dan Pemberdayaan UMKM Pada Masa Covid-19*. Penerbit K-Media. <https://books.google.co.id/books?id=6XhgEAAAQBAJ>
- Ummah, F. C. (2023). *Pengaruh Legalitas Usaha, Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Volume Penjualan Pada Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon*. S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati.
- Widodo. (2021). *UMKM Jawa Tengah di Pusaran Pandemi - Magister Ilmu Ekonomi*. <https://mie.feb.undip.ac.id/archives/17245>
- Wirawan, N. G. D., & Indrajaya, I. G. B. (2019). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi dan Pendapatan Pada UKM Pie Susu Di Denpasar.

E-Jurnal EP Unud, 8(2), 453–485.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/43660>

Wooldridge, J. (2003). *Introductory Econometrics* (2nd ed.). Thomson Learning.

Yudowati, R., & Handiatmoko, D. (2021). Pengaruh e–marketing dan e-commerce terhadap pendapatan usaha umkm di tengah pandemi covid 19 (studi kasus kecamatan duren sawit). *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(4), 987–1005.

Zulphami, & Sumardi. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Perizinan Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil (UMK) Studi Kasus di Kecamatan Jasinga Kabupaten Bogor. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*.

