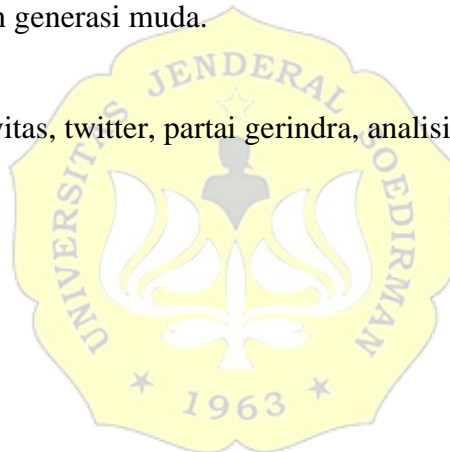


RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana interaktivitas yang terjadi antara akun @Gerindra dengan pengguna twitter untuk membangun citra positif di kalangan generasi muda. Media sosial mempunyai peranan penting untuk membentuk persepsi publik terhadap partai dan tokoh politik. Partai Gerindra melalui akun twitternya berusaha untuk membangun citra positif di kalangan generasi muda lewat cuitan-cuitannya. Penulis menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis framing berdasarkan teori William A. Gamson yang mengatakan bahwa analisis framing merupakan gugusan ide yang disusun sedemikian rupa sehingga menghasilkan konstruksi makna yang ingin disampaikan ataupun untuk menafsirkan makna yang diterima dari sebuah wacana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa interaktivitas yang terjadi di akun twitter Partai Gerindra yang menggunakan bahasa santai, dan penggunaan memes dapat diterima oleh pengguna twitter yang di dominasi anak muda sehingga dapat membangun citra positif di kalangan generasi muda.

Kata Kunci: interaktivitas, twitter, partai gerindra, analisis framing.



SUMMARY

This research aims to find out how interactivity occurs between the @Gerindra account and Twitter users to build a positive image among the younger generation. Social media has an important role in shaping public perceptions of political parties and figures. The Gerindra Party. Through its twitter account, is trying to build a positive image among the younger generation through its tweets. The author uses a qualitative method with a framing analysis approach based on William A. Gamsons's theory which says that framing analysis is a group of ideas arranged in such a way as to produce a construction of the meaning to be conveyed or to interpret the meaning received from a discourse. The results of this research show that the interactivity that occurs on the Gerindra Party's twitter account which uses casual language and the use of memes can be accepted by twitter users who are dominated by young people so that it can build positive image among the younger generation.

Keywords: interactivity, twitter, Gerindra party, framing analysis.

