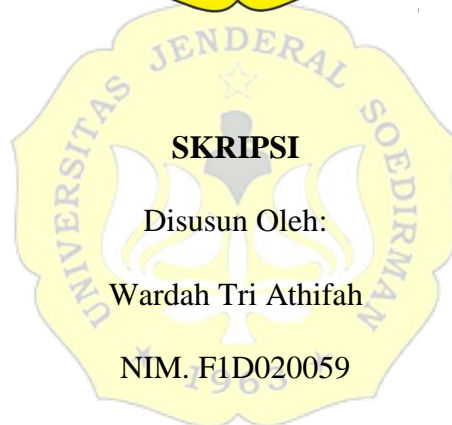
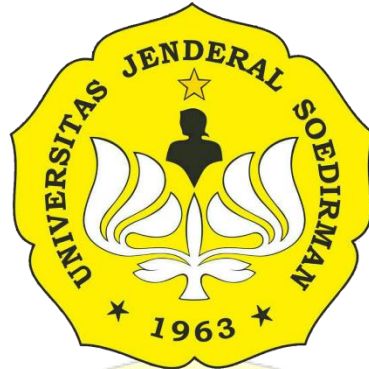


**STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI POLITIK  
DI PURBALINGGA DALAM MEREBut  
PEMILIH MILENIAL DAN GEN Z**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU POLITIK**

**2023**