

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan hasil analisis diatas dapat diambil beberapa kesimpulan, yakni generasi milenial dan gen Z merupakan golongan daftar pemilih tetap yang mempunyai potensi akan terus bertambah tiap tahunnya. Kemudian, terdapat perbedaan dalam tingkat efektivitas pemanfaatan media sosial antara partai politik yang sudah berada di parlemen dan yang belum berada di parlemen. Partai politik yang memiliki keanggotaan di parlemen dianggap lebih proaktif dan sudah dapat dikatakan telah memanfaatkan media sosial dengan efektif. Strategi yang digunakan oleh sebagian parpol yang berada di parlemen adalah strategi target dan posisi. Yang dimana hal ini lebih kepada pemberitaan seorang *figure* dan pemberitaan kegiatan sosial yang dilakukan oleh partai politik tersebut.

Salah satu contohnya adalah Partai Golkar dengan fokus pemberitaan terhadap sosok figur ibu Hj. Tenny Juliawaty, S.E. yang menjabat sebagai Ketua DPD Partai Golkar Kabupaten Purbalingga dan sekaligus Wakil Ketua DPRD Kabupaten Purbalingga. Sementara bagi partai politik yang tidak berada di Parlemen masih belum memanfaatkan media sosial secara maksimal bahkan masih terdapat beberapa parpol yang belum memiliki media sosial. Dalam hal ini, dapat dianggap bahwa parpol di luar parlemen tidak memiliki strategi untuk memasarkan partainya dalam media sosial. Hal itu terlihat dari ketidakaktifan partai dalam memposting atau membuka ruang-ruang diskusi online untuk masyarakat.