

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2021, Februari 8). *Generasi Z dan Y Dominasi Media Daring*. Diambil kembali dari Kompas Web site: <https://www.kompas.id/baca/riset/2021/02/08/generasi-z-dan-y-dominasi-media-daring>
- Budi, & Eka. (2023, Agustus 31). Strategi Marketing Politik Partai Politik di Purbalingga Dalam Merebut Pemilih Milenial dan GEN Z. (W. T. Athifah, Pewawancara)
- Creswell, J. *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*. Dalam J. Creswell, *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*. California: Sage Publications. 1998.
- Firmanzah. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realita*. Dalam Firmanzah, *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realita*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 2008.
- Hidayat. (2023, Agustus 31). Strategi Marketing Politik Partai Politik di Purbalingga Dalam Merebut Pemilih Milenial dan GEN Z. (W. T. Athifah, Pewawancara)
- Katie Shel, S. T. "Engagement Rate Calculator + Guide for 2023." *hootsuite.com*. Diakses pada 18 November 2023. <https://blog.hootsuite.com/https://blog.hootsuite.com/calculate-engagement-rate/>
- Less-Marshment, J. "Th eproduct, sales and market-oriented party-How Labour learnt to market the product,not just the presentation." *European Journal of Marketing*. 2001.

- Liedfray, T., Waani, F., & Lasut, J. "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara." *Jurnal Ilmiah Society* 2. No. 3 (2022).
- Luthfi. (2023, Agustus 28). Strategi Marketing Politik Dalam Media Sosial Sebagai Salah Satu Cara Mendekati Pemilih Pemula (GEN Z) : Studi Kasus di Purbalingga. (W. T. Athifah, Pewawancara)
- Prameswari, G. "Jangan Tertukar, Ini Pengertian Generasi X, Z, Milenial dan Baby Boomers." *kompas.com*. Diakses pada 18 November 2023. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/17/130000069/jangan-tertukar-ini-pengertian-generasi-x-z-milenial>
- Prensky, M. "Digital Native, Digital Immigrant." *MBC University Press* 9. No.5 (2001).
- Ranti, S. "Cara Menghitung Engagement Rate Akun Instagram." *kompas.com*. Diakses pada 18 November 2023. <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/28/17150077/cara-menghitung-engagement-rate-akun-instagram>
- Sali, & Wijaya. (2023, Agustus 28). (2023, Agustus 28). Strategi Marketing Politik Dalam Media Sosial Sebagai Salah Satu Cara Mendekati Pemilih Pemula (GEN Z) : Studi Kasus di Purbalingga. (W. T. Athifah, Pewawancara)
- Wahyudi, A. "Pemilu 2024, Jumlah Dapil di Purbalingga Tetap, Kursi DPRD Bertambah." *serayunews.com*. Diakses pada 18 November 2023. <https://serayunews.com/pemilu-2024-jumlah-dapil-di-purbalingga-tetap-kursi-dprd-bertambah>

Yandip Provinsi Jateng. “Jumlah Pemilih Tetap Purbalingga Diperkirakan Naik 6,6 Persen.” *jatengprov.go.id*. Diakses pada 18 November 2023.
<https://jatengprov.go.id/beritadaerah/2024-jumlah-pemilih-tetap-purbalingga- diperkirakan-naik-66-persen/>

