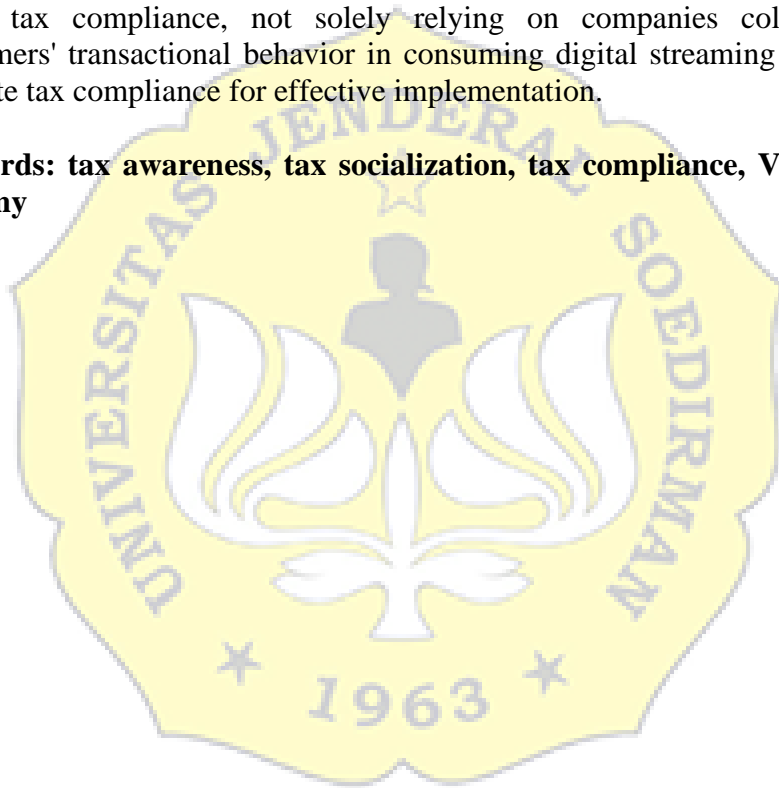


SUMMARY

Using Theory of Planned Behavior, this research aims to explore how tax awareness and tax socialization influence Value Added Tax compliance among digital streaming service subscribers, considering the legality of their transactions. Utilizing a quantitative approach, primary data from 177 Jakarta residents using digital streaming services were analyzed with SPSS 25. The study reveals that tax awareness significantly affects tax compliance, indicating that subscribers with better tax knowledge are more likely to comply with VAT requirements. Tax socialization also has a positive impact, though not statistically significant, indicating a need for improved education on new tax regulations. To enhance tax knowledge among consumers, the government should prioritize increasing tax socialization efforts, given the novelty of these rules in the digital economy era. Encouraging better understanding and awareness of tax obligations can foster higher tax compliance, not solely relying on companies collecting VAT. Consumers' transactional behavior in consuming digital streaming services must integrate tax compliance for effective implementation.

Keywords: tax awareness, tax socialization, tax compliance, VAT in digital economy



RINGKASAN

Menggunakan Theory of Planned Behavior, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana kesadaran pajak dan sosialisasi pajak mempengaruhi kepatuhan PPN (Pajak Pertambahan Nilai) di antara pelanggan layanan streaming digital, dengan mempertimbangkan legalitas transaksi. Menggunakan pendekatan kuantitatif, sebanyak 177 data berasal dari penduduk Jakarta yang menggunakan layanan streaming digital dianalisis dengan menggunakan alat statistik. Penelitian ini mengungkapkan bahwa kesadaran pajak secara signifikan memengaruhi kepatuhan pajak, menunjukkan bahwa pelanggan yang memiliki pengetahuan pajak yang lebih baik lebih cenderung mematuhi persyaratan PPN. Sosialisasi pajak juga memiliki dampak positif, meskipun tidak secara statistik signifikan, yang menunjukkan perlunya peningkatan pendidikan tentang peraturan pajak baru. Untuk meningkatkan pengetahuan pajak di kalangan konsumen, pemerintah harus mengutamakan upaya sosialisasi pajak, mengingat kebaruan peraturan ini dalam era ekonomi digital. Mendorong pemahaman dan kesadaran yang lebih baik tentang kewajiban pajak dapat mendorong kepatuhan pajak yang lebih tinggi, tidak hanya mengandalkan perusahaan yang mengumpulkan PPN. Perilaku transaksi konsumen dalam menggunakan layanan streaming digital harus mengintegrasikan kepatuhan pajak untuk implementasi yang efektif.

Kata kunci: *kesadaran pajak, sosialisasi pajak, kepatuhan pajak, PPN PMSE*

