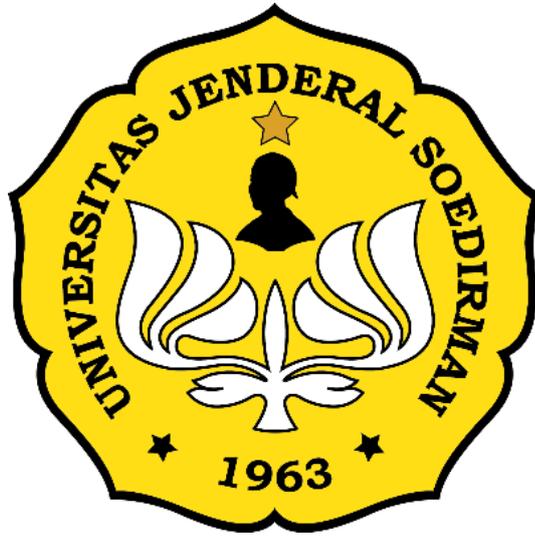


**SKRIPSI**  
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TELAGA RANJENG DALAM**  
**MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**



Oleh:  
**Mujtahidan Ali**  
**F1C018091**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu**  
**Komunikasi (S.I. Kom) pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN RISET DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PURWOKERTO**  
**2023**