

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2022). *Lestarinya Ikan Jinak di Telaga Ranjeng Brebes yang Terjaga Mitos*. <https://perhutani.co.id>. Diakses 20 November 2022.
- Afiffudin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Anjela Pusfita, Vovi 2014 Pengembangan Objek Wisata Alam Air Terjun Timbulun dianagarian PainanTimur Painan Kecamatan IV Jurai Kabupaten esisir Selatan
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan*, (Yogyakarta: BPFE, 2009)
- Bungin, B. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo : Indonesia.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- David, Fred R. (2005). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dayan, A. (1982). *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- DeVito, J A. (2014). *The Interpersonal Communication Book*. London: Pearson Educations, Inc.
- Effendy, U O. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda.
- Griffin, E. (2012). *A First Look at Communication Theory (8 ed.)*. New York: Mc Graw Hill.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Gürel, E., & Tat, M. (2017). "Swot Analysis: A Theoretical Review". *Journal of International Social Research*, 10(51).
- Harapan, E., & Ahmad, S. (2014). *Komunikasi Antarpribadi Perilaku Insani Dalam organisasi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasani, R. dan Prathama, N. A. (2022). "Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata Pantai Sigandu Di Kabupaten Batang". *RISTEK : Jurnal Riset, Inovasi dan Teknologi Kabupaten Batang* Vol. 6 No. 2 (2022) 15 – 25.
- Hidayat, D N. (1992). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI.
- I Gede Pitana dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Irawan, S. (2014). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Keliwar, Said dan Anton Nurcahyo, 2015, Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek wisata Desa Budaya Pampang Di Samarinda, *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* Vol. 12 No.2, Oktober 2015. <http://download.portalgaruda.org/>. Diakses 17 Agustus 2020.
- Kotler, P. dan Armstrong. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lexy J. M. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories Of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Maulana, R. N. dan Ri'aeni, I. (2020). *"Analisis SWOT Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Taman Air Sri Baduga Purwakarta"*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 1, No. 1, Juli 2020, hlm. 37-54.
- Miles, M B., Huberman, A. M. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Poerwandari, E. K. (2007). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Puspitasari, D. (2018). Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi Dalam Merias Wajah (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013). (Skripsi S1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang). Tersedia di Repository Universitas Muhammadiyah Malang.
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rahmi, Firdausi, dan Mayangsari, R. M. (2022). *"Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Wisata Pantai Kolo Di Kelurahan Kolo Kecamatan Asakota Kota Bima"*. Vol 2 No. 1 MARET (2022) Hal:54-70.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyid, S. (2020). *Dihuni Jutaan 'Ikan Kramat', Ini 5 Fakta Telaga Ranjeng di Brebes yang Memesona*. <https://merdeka.com>. Diakses 20 November 2022.
- Ridwan. (2006). *Metode & Teknik Penyusunan Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Ruswanto. (2009). *Sosiologi*. Jakarta: CV. Mefi Caraka.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gramedia.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Supranto, J. (2000). *Statistik (Teori dan Aplikasi) Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.

- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- West, R dan L H. Turner. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wijaya, K. A. A. C. dan Pamungkas, I. N. A. (2019). "Kegiatan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Awareness Daya Tarik Wisata (DTW) Jatiluwih". *Jurnal Komunikasi e-Proceeding of Management*: Vol.6, No.1 April 2019 hal. 1540.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yunibar. (2022). *Cerita Misteri Telaga Ranjeng di Brebes, Wisatawan Jangan Pernah Ambil Ikan Sembarangan*. <https://travel.okezone.com>. Diakses 20 November 2022.
- Zinaida, R. S. dan Adha, I. (2021). "Penerapan PDB Model Di Museum Satwa Jatim Park 2 Melalui Taksidermi.". *Jurnal Komunikasi dan Budaya* Volume 02, Nomor 02, Desember 2021.

