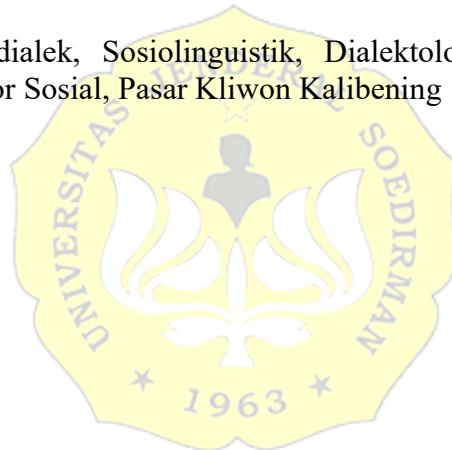


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk variasi dan leksikal serta faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan bahasa oleh pedagang dan pembeli di Pasar Kliwon Kalibening Banjarnegara yang terletak berdekatan dengan perbatasan Banjarnegara-Pekalongan. Penelitian menggunakan pendekatan sosiodialek dengan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menemukan variasi fonologis dan leksikal serta faktor yang mempengaruhi penggunaan bahasa di Pasar Kliwon Kalibening. Dari 16 data yang ditemukan terdapat 5 variasi vokal pada tataran variasi fonologis dan 3 variasi leksikal. Selain itu terdapat faktor sosial yang mempengaruhi penggunaan bahasa seperti penggunaan bahasa dengan konteks jual beli karena data yang ditemukan berupa percakapan di Pasar Kliwon Kalibening. Terdapat juga faktor jenis kelamin, usia dan hubungan kekerabatan yang mempengaruhi penggunaan Bahasa Jawa krama atau ngoko. Penggunaan Bahasa Jawa pada peristiwa tutur yang ditemukan disebabkan karena pasar tersebut terletak di Jawa Tengah.

**Kata kunci :** Sosiodialek, Sociolinguistik, Dialektologi, Variasi Fonologis, Variasi Leksikal, Faktor Sosial, Pasar Kliwon Kalibening



## ABSTRACT

This study aims to find out the form of variation and lexical as well as the factors that influence the use of language by traders and buyers in Pasar Kliwon Kalibening Banjarnegara which is located close to the Banjarnegara-Pekalongan border. The research uses a sociodialect approach with a qualitative descriptive method. The results found phonological and lexical variations as well as factors affecting language use in Pasar Kliwon Kalibening. There are 5 local variations at the level of phonological variation and 3 lexical variations from 16 data obtained. In addition, there are social factors that influence language use such as language use with the context of buying and selling because the data found are conversations at Kliwon Kalibening Market. There are also other factors such as gender, age and kinship relationships that influence the use of Javanese language krama or ngoko. The use of Javanese language in the speech events found is due to the fact that the market is located in Central Java.

**Keywords** : Sociodialects, Sociolinguistics, Dialectology, Phonological Variation, Lexical Variation, Social Factors, Pasar Kliwon Kalibening.

