

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis peran para aktor yang terkait pengelolaan Pasar Grebek Tanjungsari untuk mengetahui kuasa maupun pengaruh dari aktor tersebut. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data dari hasil observasi, wawancara mendalam serta studi dokumen, maka diperoleh hasil identifikasi dan analisis peran aktor dari proses pendirian sampai dengan pengelolaan Pasar Grebek Tanjungsari. Peran dari aktor-aktor yang terlibat adalah sebagai berikut:

- 1) Rusviani sebagai pencetus ide;
- 2) Abdullah sebagai Lurah Tanjung 2016-2018 yang menjembatani perizinan ke Dinas Sosial dan Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Banyumas untuk pengelolaan tanah TMP Tanjung Nirwana;
- 3) Paguyuban Pasar Grebek Tanjungsari sebagai pengurus yang mengelola pengembangan Pasar Grebek Tanjungsari;
- 4) pedagang yang menjadi sumber perputaran ekonomi dan retribusi, dan
- 5) Linmas yang menertibkan parkir pengunjung.

Terdapat peran pemberdayaan masyarakat oleh aktor-aktor sehingga kelompok pedagang mendapatkan izin berdagang di depan TMP Tanjung Nirwana dan melancarkan perputaran ekonomi masyarakat, khususnya di Kelurahan Tanjung, Purwokerto Selatan, Kabupaten Banyumas.

Kata Kunci: Peran Aktor, Pengembangan Wisata, Wisata Kuliner

SUMMARY

This research aims to identify and analyze the roles of actors related to the management of the Tanjungsari Grebek Market to determine the power and influence of these actors. By using qualitative research methods and data collection techniques from observations, in-depth interviews and document studies, the results of identifying and analyzing the role of actors from the founding process to the management of the Tanjungsari Grebek Market were obtained. The roles of the actors involved are as follows: 1) Rusviani as the originator of the idea; 2) Abdullah as Head of Tanjung Subdistrict 2016-2018 who asked permits to the Banyumas Regency Social and Community and Village Empowerment Service for the management of the Tanjung Nirwana TMP land; 3) Grebek Tanjungsari Market Association as the administrator who manages the development of Tanjungsari Grebek Market; 4) traders who are a source of economic turnover and retribution, and 5) Linmas which regulates visitor parking. There is a role of community empowerment by actors so that groups of traders obtain permits to trade in front of TMP Tanjung Nirwana and smooth the community's economic turnaround, especially in Tanjung Village, South Purwokerto, Banyumas Regency.

Keywords: *Role of Actors, Tourism Development, Culinary Tourism*