

DAFTAR PUSTAKA

- Abugre, J. B. (2011). Appraising the impact of organizational communication on worker satisfaction in organizational workplace. *Problems of Management in the 21st Century*, 1(1), 7-15.
- Acharoui, Zakia. et al., (2020). "Identifying Political Influencers on YouTube during the 2016 Moroccan General Election." *Procedia Computer Science*. 1(170),1102-1109. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.03.061>
- Albar, Kholid dan Kulsum, Ummi. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
Bangkalan: Guepedia.
- Alfaz, Perhat dan Suswanta. (2021). "Bentuk dan Jaringan Patron-Klien Politik Uang Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 Di Kabupaten Tasikmalaya." *Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan*. 2(3), 170-183. <https://doi.org/10.18196/jpk.v2i3.12793>.
- Alfiyani, N. (2018). Media sosial sebagai strategi komunikasi politik. *Potret Pemikiran*, 22(1).
- Amin, H. J., Anshari, H., & Masjaya, H. (2014). Pengaruh Komunikasi Organisasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Bagian Sosial Sekretariat Daerah Kabupaten Kutai Timur, 2(4), 2483-2496.
- Arifin, A. (2003). *Komunikasi politik: paradigma, teori, aplikasi, strategi komunikasi politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, S. (1998). Pendekatan Penelitian.
- Aziz, Abdul. (2021). "Pola Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera pada Kampanye Pemilu 2004 di Wilayah Jakarta Timur." *Jurnal Citizenship*. 1(1), 69-83. <https://doi.org/10.37640/jcv.v1i1.920>
- Berliana, D & Santoso B. 2022. Elektabilitas Ridwan Kamil dan Anies Baswedan dalam Simulasi Pilpres 2024 di Twitter. 6(2)
- Blazenaite, Aukse. (2011). "Effective Organizational Communication : in Search of a System." *Social Sciences*. 4(47), 84-101. <http://dx.doi.org/1.5775>
- Bungin, B. H. (2006). Sosiologi komunikasi: teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat. *Language*, 19(395p), 24cm.
- Bungin, B. (2007). Analisis data penelitian kualitatif.
- Cangara, H. (2011). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Celik, Resul. (2021). "Political Communication; A Conceptual Evaluation." *International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies*. 7(33), 713-722.
- Daud, Rosy F. et al. (2022). *Buku Pengantar Ilmu Komunikasi*. Solok : Cendekia Muslim Press.
- Djuyandi, Yusa. (2017). "Political Communication Strategy Of The Regional Head In Managing Government In North Gorontalo Regency." *Jurnal Bina Praja*. 9(1), 53-61. DOI: 10.21787/jbp.09.2017.53-61
- DPRD Kabupaten Tasikmalaya. (2022). "Anggota DPRD Kabupaten Tasikmalaya." <https://dprd.tasikmalayakab.go.id/profil-dprd/anggota-dprd/>. Diakses 29 September 2022.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Etikan, Ilker et al. (2016). "Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling." *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*. 5(1), 1-4. doi: 10.11648/j.ajtas.20160501.11.
- Fahmi, K. (2010). Prinsip Kedaulatan Rakyat Dalam Penentuan Sistem Pemilihan Umum Anggota Legislatif. *Jurnal Konstitusi*, 7(3), 119-160.
- Fauzi. (2018). "Komunikasi Politik Calon Legislatif dalam Memengaruhi Partisipasi Politik Masyarakat di Kabupaten Aceh Utara." *Jurnal Pekomnas*. 3(1), 63-78. <http://dx.doi.org/10.30818/jpkm.2018.2030107>.
- Ferdana, Irving R dan Widiastuti, Tuti. (2022). "Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses MS dalam Pemenangan Pemilu Legislatif Tahun 2019 di Dapil Riau-2." *Jurnal Pewarta Indonesia*. 4(1), 84-92. DOI : <http://dx.doi.org/10/25008/jpi.v4il.98>
- Firdaus, Syah. (2012). "Dinamika Politik Lokal Menjelang Pemilukada Kota Tasikmalaya." *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*. 1(1), 85-118. <https://doi.org/10.37058/jipp.v1i1.2254>
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. (2018). *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi : CV Jejak.
- Floyd, K., Schrod, P., Erbert, L. A., & Trethewey, A. (2017). *Exploring communication theory: Making sense of us*. Taylor & Francis.
- Ford, Harry Opakiriba. et al. (2022). "Managing Knowledge In Organizational Communication Success." *Journal Management Practice*. 2(3), 35-43. ISSN: 2782-7674

- Goncalves, Gisela. (2018). "Political Communication." *The International Encyclopedia of Strategic Communication*. 1(1), 1-10.
- German, K. M. (2009). Dramatism and dramatistic pentad. *Encyclopedia of communication theory*, 321-322.
- Goldhaber, G. M. (1986). *Organizational communications*, 4-th Edition, Wm. C.
- Greening, Neville. (2019). "Phenomenological Research Methodology." *Scientific Research Journal*. 7(5), 88-92.
<http://dx.doi.org/10.31364/SCIRJ/v7.i5.2019.P0519656>
- Griffin, E. (2019). *A First Look At Communication Theory*. Tenth Edition. Boston, MA: McGraw-Hill.
- Gunanto, Djoni. et al., (2020). "Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Terpilih DPRD Tangerang Selatan Dalam Pemilu Tahun 2019 (Fraksi Partai Solidaritas Indonesia)." *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*. 4(2), 131-136.
- Hakim, A., & Panuju, R. (2019). Strategi Komunikasi Politik Dpc Pdi Perjuangan Surabaya Pada Pemilu Legislatif 2019. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(1), 187-208.
- Hamdani, Randi. et al., (2021). "Partisipasi Politik Pemuda Dalam Pemilu; Studi Kasus tentang Relawan Solidaritas Ulama Muda Jokowi (Samawi) Pada Pemilihan Presiden 2019 Di Kota Tasikmalaya." *Jurnal Aspirasi*. 11(2), 1-19. ISSN 2686-4967.
- Hendri, Ezi. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Edisi I. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Hristov, Hristo Toshkov dan Krushkov, Hristo. (2016). "In-depth Interview." *Mathematics and Informatics*. 59(4), 368-380. ISSN 1314-8532
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2012 Pasal 3. Presiden Republik Indonesia. Jakarta.
- Jeong, Hyeseung dan Othman, Juliana. (2016). "Using Interpretative Phenomenological Analysis from a Realist Perspective." *The Qualitative Report*. 21(3), 558-570.
- Junaedi, F. (2013). *Komunikasi politik: teori, aplikasi, dan strategi di Indonesia*. Buku Litera.
- Karakan, Halil Ibrahim. et al., (2021). "Phenomenological Research On Guest Couchsurfing Experience." *Turyzm Tourism*. 31(2), 39-63.
<https://doi.org/10.18778/0867-5856.31.2.03>

- Kawulich, Barbara B. (2005). "Participant Observation as a Data Collection Method." *Forum Qualitative Social Research*. 6(2), 1-28. SSN 1438-5627.
- KPU Kabupaten Tasikmalaya. (2022). "Release Berita Roadshow dan Sosialisasi KPU Kabupaten Tasikmalaya ke DPC Gerindra & DPC PKB Kabupaten Tasikmalaya." <https://kab-tasikmalaya.kpu.go.id/berita/baca/7828/release-berita-roadshow-dan-sosialisasi-kpu-kabupaten-tasikmalaya-ke-dpc-gerindra-dpc-pkb-kabupaten-tasikmalaya>. Diakses Rabu, 15 Februari, 2023.
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. (2014). *Theories of Human Communication*. Illinois: Waveland Press Inc.
- Manning, Jimmie. (2015). "Qualitative Approaches to Dyadic Data Analyses in Family Communication Research : An Invited Essay." *Journal of Family Communication*. 15(3), 185-192.
<https://doi.org/10.1080/15267431.2015.1043434>
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif : Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman : Deepublish.
- McNair, Brian. (2003). *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge.
- Mediapriangan. (2022). "PAN Targetkan Raih 7 Kursi DPRD Kabupaten Tasikmalaya pada Pemilu 2024." <https://www.mediapriangan.com/berita/pr-5924110532/PAN-Target-kan-Raih-7-Kursi-DPRD-Kabupaten-Tasikmalaya-pada-Pemilu-2024>. Diakses Kamis, 29 September 2022.
- Miaz, Y. 2012. *Partisipasi Politik : Pola Perilaku Pemilih Pemilu Masa Orde Baru dan Reformasi*. Padang: UNP Press
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*. USA: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moneter, Bella A.H. dan Susanto, Eko H. (2019). "Strategi Komunikasi Politik Partai Baru (Studi Kasus Perolehan Suara Partai Solidaritas Indonesia di DPRD DKI Jakarta Pada Pemilu 2019)." *Jurnal Koneksi*. 4(1), 43-49. DOI: 10.24912/kn.v4i1.6508
- Mukurunge, Tawanda dan Bhaila, Takura. (2018). "Social Media and Political Party Campaign: Case of Lesotho June 2017 Election." *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*. 3(1), 2456-6470.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Kajian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nainggolan, Nana Triapnita. et al., (2021). *Komunikasi Organisasi Teori Inovasi Etika Riset*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Nasir, Nu. (2015). "Kyai dan Islam dalam Mempengaruhi Perilaku Memilih Masyarakat Kota Tasikmalaya." *Jurnal Politik Profetik*. 6(2), 26-49. <https://doi.org/10.24252/profetik.v3i2a2>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Harfa Creative.
- Nawawi, H. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Noon, Edward John dan Hallam, Sheffield. (2018). "Interpretive Phenomenological Analysis: An Appropriate Methodology for Educational Research?" *Journal of Perspective in Applied Academic Practice*. 6(1), 75-83. <https://doi.org/10.14297/jpaap.v6i1.304>.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2006). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan (edisi Bahasa Indonesia)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Panuju, R. (2018). Komunikasi politik jokowi: antara pencitraan dan jejaring politik. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 6(2), 92-105.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKiS. Yogyakarta.
- Priyatna, S. (2004). Evaluasi kampanye 2004 Dalam Perspektif Komunikasi. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*, 3.
- Pujosuwarno, S. (1992). Penulisan usulan dan laporan penelitian kualitatif. *Yogyakarta: Lemlit IKIP Yogyakarta*.
- Pureklolon, T. P. (2016). *Komunikasi politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Radar Tasik. (2022). "PKB Siap Berlari dan Menang di Pileg 2024, Targetkan 12 Kursi di DPRD Kabupaten Tasikmalaya". Pkb siap berlari dan me nang dipileg 2024 targetkan 12 kursi di dprd kabupaten tasikmalaya. Diakses 29 September 2022.
- Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94-101.
- Rice, Charis dan Searle, Rosalind H. (2022). "The Enabling Role of Internal Organizational Communication in Insider Threat Activity - Evidence From a High Security Organization." *Sage Journals Management Communication Quarterly*. 36(3), 467-495. <https://doi.org/10.1177/08933189211062250>.

- Riesfandhy, A. 2021. Lobi Politik dalam Upaya Meningkatkan Kinerja DPD RI. Thesis
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). Communication campaigns.
- Salam, Muhajir. DKK (2019).” DPRD Kabupaten Tasikmalaya, dari Masa ke Masa”. Tasikmalaya : Soekapura Institute.
- Sahabuddin, Chuduriah. et al., (2020). “Peran Partai Politik Dalam Pendidikan Politik Di Kecamatan Campalagian.” *Journal Peqguruang: Conference Series*. 2(2), 494-499. DOI: 10.35329/jp.v2i2.1277
- Setyawati, Amelia. et al., (2022). *Pengantar Perilaku Organisasi : Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung : CV Media Sains Indonesia.
- Sinduwiatmo, Kukuh. (2022). “The Role of Organizational Communication Patterns in Motivating Employees: A Study of a Small Manufacturing Company in Indonesia.” *2nd Virtual Conferenve on Social Science in Law, Political Issue and Economic Development*. 238-246. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i12.11522>
- Smith. et al., (2019). *Interpretative Phenomenological Analysis:Theory, Method and Research*. London: Sage.
- Sugiyono, P. (2011). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*, 62-70.
- Sugiyono dan Lestari Puji. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suparno, Basuki Agus. (2022). *Dramatisme Retorika Politik Kenneth Burke*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Suratno. et al., (2020). "Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Komunikasi Politik." *Jurnal Ilmu Komunikasi*.6(1), 89-98. <https://doi.org/10.35308/source.v6i1.1552>
- Suryana, Cecep. (2019). Komunikasi Politil ‘Teori dan Praktik’. Bandung : CV. Mimbar Pustaka.
- Tasikmalayakab.go.id. (2019). “50 Anggota DPRD Kabupaten Tasikmalaya Masa Jabatan 2019-2024 MengucapkanSumpah/Janji”. Diakses, 29 September 2022.
- TribunJabar. (2022). “DPC PPP Kabupaten Tasikmalaya Targetkan Raih Kursi DPRD Sebesar Ini Pada Pemilihan Legislatif 2024”. <https://jabar.tribunnews.com/2022/07/31/dpc-ppp-kabupaten-tasi>

kmalaya-targetkan-raih-kursi-dprd-sebesar-ini-pada-pemilihan-legisl atif-2024. Diakses 29 September 2022.

Turner, Daniel. et al., (2021). "Applying Qualitative Approach in Business Research." *Asian Journal of Business Research*. 11(3), 1-13. DOI: 10.14707/ajbr.210111

Victor, Okolo. et al., (2017). "Effect Of The Social Media In The Marketing Of Political Candidates In Nigeria." *British Journal of Marketing Studies*. 5(6), 15-32. ISSN 2053-4051.

Wahid, U. 2016. *Komunikasi Politik : Teori, Konsep dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset

Winarni, E.W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Bumi Aksara.

Zakiyyudin, A. 2018. *Teknik-teknik Propaganda Politik* Jalaludin Rakhmat. 1(1)

